建设工程装饰设计合同

南昌智选假日酒店项目

（2024 版）

建设工程装饰设计合同

委托方（甲方）：南昌鸿升酒店有限公司

承接方（乙方）：深圳市梵森建筑装饰工程有限公司

设计依据：

1、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程质量管理条例》、《住宅室内装饰装修管理办法》、《建筑装饰装修工程质量验收规范》 。

2、国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。

3、建设工程批准文件。

第一章　室内装修设计范围和内容：

本项目位于 江西南昌市 。设计范围应包含：酒店雨棚、酒店大堂、大堂休息区、走廊、标准客房、套房及走道、卫生间等主要空间；具体以甲方书面确认为准。

其设计范围：一层大厅、休息区 七层西餐厅后勤区、洗衣房、健身房。八至十一层客房区、（面积约：_____平方米）。

其设计要求包括：

室内设计：

设计内容及工作范围

1、设计区域及界定：

2、设计区域内所有墙体尺寸图；

3、设计区域内所有地面装修设计；

4、设计区域内所有天花装修设计；

5、设计区域内所有墙面装修设计；

6、装修设计相应的文字说明；

7、消防设计、环保、卫生审批等由甲方找专业审图公司报批，乙方根据审图公司反馈意见，配合甲方调整设计；

8、跟踪服务（包括选材、选色、现场指导、施工验收等）；

室内装修设计成果包括：

酒店平面设计图、各主要空间效果图、装饰方案扩初图、室内装修硬装施工图；

给排水（不含消防）系统图，常规强电（照明、插座、常规动力）、弱电（常规通讯、网络、电视）系统图（低压配电柜之后的电气设计图），暖通终端设备点位图；材料样板、室内软装建议书等消防顾问(第三方公司完成)。

第二章 室内装修设计程序：

2.1 室内装修设计程序

2.1.1 第一阶段： 平面概念设计阶段

乙方提交平面功能布置图、设计意向图、风格定位图片及典型家具意向图等予甲方评审，待按甲方要求修改调整至甲方认可后方可进行下一阶段的工作。

2.1.2 第二阶段： 效果方案设计阶段

乙方提交方案彩色设计文本，包含室内效果图及室内装修设计平面布置图、室内陈设的典型家具、灯具样式、布料及陈设品配置、艺术品意向配饰图集等予甲方评审，待按甲方要求修改调整至甲方书面认可后方可进行下一阶段的工作。

2.1.3 第三阶段：施工图设计阶段

乙方提交全套施工图设计图纸及主要材料样板，材料样板应包括固定灯具、涂料、石材、木作样板（纹样及色样）、壁纸等予甲方评审，按甲方要求修改调整直至甲方书面认可为止。对于不能提供样板的，需提供清晰的图片及详细的品牌、型号、厂家联系方式等；室内陈设家具、灯具、饰品建议图册。

第三章 时间节点要求

按照项目工程进度要求，各阶段图纸出图时间要求为：

3.2.1 平面概念设计阶段：乙方须自室内装修设计合同签订后 10 个工作日内完成。

3.2.2 方案设计阶段：概念方案设计阶段效果经甲方书面确认后 15 个工作日内完成。

3.2.3 施工图设计阶段:方案设计阶段成果经甲方书面确认后 25 个工作日内完成。

第四章 设计费用和支付条款

4.1 室内设计内容及费用：

总计￥ 450000 元，实收￥ 45 万元整，大写： 肆拾伍万 元整。

1、甲方向乙方提交的一切文件、资料及乙方为甲方完成的设计文件，乙方有保密的义务，未经甲方同意不得泄露或转让给第三方，不得用于本建设项目以外的其他建设项目；前述保密义务在本合同履行完毕或终止后，仍然继续有效。

2、乙方因履行本合同而完成的设计文件的知识产权，自甲方按本合同约定付清全部款项后归甲方所有。未经甲方同意，乙方不得将设计文件向第三方转让或用于本建设项目以外的其他建设项目。如发生以上情况，守约方有权索赔。

第九章、不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能或不能完全履行合同时，根据不可抗力的影响及有关机构的证明可部分或全部免予承担违约责任，但应及时以书面方式告知对方，以减轻可能给对方造成的损失。

第十章、争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议的，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方可向酒店管理方所在地管辖权的人民法院起诉。

第十一章、其他

1. 本合同一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。

2. 本合同经双方签署后生效，并取代双方以往就本合同事宜及相近事宜的一切口头承诺及书面协议。

委托方单位名称：

法定代表人（或委托人）：

（签章）

经办人：

地址：

日期：2024年1月8日

承接方单位名称：

法定代表人（或委托人）：

（签章）

经办人：

地址：

日期：　　年　　月　　日