

荣成市服务外包产业园二期形象提 升设计施工一体化工程

招标文件

招标编号：威招审（sg202115084）

建设单位：荣成市商务局

招标代理：山东佳展建设工程管理有限公司

日 期：二〇二一年六月



目 录

目 录.....	II
第一章 招标公告.....	5
第二章 投标人须知.....	10
投标人须知前附表.....	10
1. 总则.....	22
1.1 项目概况.....	22
1.2 资金来源和落实情况.....	22
1.3 招标范围、计划工期、质量要求.....	22
1.4 投标人资格要求.....	22
1.5 费用承担.....	23
1.7 语言文字.....	24
1.8 计量单位.....	24
1.9 踏勘现场.....	24
1.10 投标预备会.....	24
1.11 偏离.....	24
2. 招标文件.....	24
2.1 招标文件的组成.....	24
2.2 招标文件的澄清.....	25
2.3 招标文件的修改.....	25
3. 投标文件.....	25
3.1 投标文件由资格审查文件、资信标、商务标、技术标组成。.....	25
3.2 投标报价.....	26
3.3 投标有效期.....	26
3.4 投标保证金.....	26
3.5 资格审查资料.....	27
3.6 投标文件的编制.....	27
4. 投标.....	28
4.1 投标文件的密封和标记.....	28
4.2 投标文件的递交.....	28
4.3 投标文件的修改与撤回.....	28
5. 开标.....	28
5.1 开标时间和地点.....	28
5.2 开标程序.....	29
5.3 开标异议.....	29
6. 评标.....	29
6.1 评标委员会.....	29
6.2 评标原则.....	30
6.3 评标.....	30
7. 合同授予.....	30
7.1 定标方式.....	30

7.2 中标候选人公示.....	30
7.3 中标通知.....	30
7.4 履约担保.....	31
7.5 签订合同.....	31
8. 纪律和监督.....	31
8.1 对招标人的纪律要求.....	31
8.2 对投标人的纪律要求.....	31
8.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	31
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	32
8.5 投诉.....	32
9. 需要补充的其他内容.....	32
10. 电子招标投标.....	32
第三章 评分办法（综合评估法）	36
2.1 评标委员会成员签到.....	36
2.2 评标委员会的分工.....	36
2.3 熟悉文件资料.....	36
2.4 对投标文件进行基础性数据分析和整理工作（清标）	37
3.1 资格审查文件评审.....	37
3.2 资信标评审.....	37
3.3 技术标评审.....	37
3.4 商务标评审.....	38
3.5 判断投标是否为无效标.....	38
3.6 投标文件的澄清和补正.....	38
3.7 评标结果.....	39
第四章 合同条款及格式.....	42
第一节 合同协议书.....	42
第二节 通用合同条款.....	45
第三节 专用条款.....	45
一、工程质量保修范围和内容.....	68
二、质量保修期.....	68
三、缺陷责任期.....	68
四、质量保修责任.....	68
五、保修费用.....	69
六、双方约定的其他工程质量保修事项：	69
第五章 工程量清单.....	70
第六章 图 纸（见附件）	71
第七章 技术标准和要求.....	72
第八章 投标文件格式.....	79

投标函附录.....	80
法定代表人身份证明.....	81
联合体协议书.....	82
投标联合体授权牵头方协议书(参考格式).....	84
授权委托书(参考格式).....	85
投标保证金.....	86
项目经理简历表.....	87
投标人基本情况表.....	88
投标人信用承诺书.....	89

第一章 招标公告

荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程

招标公告

招标编号：威招审（sg202115084）

一、招标条件

荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程招标申请已经建设行政主管部门批准，建设单位为荣成市商务局，建设资金来自财政资金，项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件，现进行公开招标，选择两家单位负责本项目的工程设计与施工。

二、招标范围

包括办公楼和餐饮楼的装修设计（含设计方案等）及施工和保修（详见工程量清单）。

三、项目基本情况

荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程，位于荣成市海湾南路西，主要工作内容包括办公楼和餐饮楼的装修设计（含设计方案等）及施工及保修。总建筑面积约为 43266 平方米。设计包括装修方案（含方案、效果图等）；工程施工主要包括：办公楼感应旋转门、地面找平、塑胶地板、复合木地板、地毯、金属踢脚线、天棚吊顶、墙面及天棚刮腻子刷乳胶漆、轻钢龙骨隔断、玻璃隔断、成品木门、不锈钢电梯套、理石窗台板、理石过门石、遮光窗帘、成品地柜及壁柜、窗帘盒等；餐饮楼商务门、地面找平、地面镶贴地砖、金属踢脚线、天棚吊顶、墙面及天棚刮腻子刷乳胶漆、轻钢龙骨隔断、成品木门、不锈钢电梯套、理石窗台板、理石过门石、遮光窗帘、成品地柜及壁柜、窗帘盒等装饰施工及安装工程的强弱电系统、给排水系统、直饮水系统、喷淋改造等。计划工期为 180 日历天。分为两个标段，具体为：

标段名称	规模	标段内容	招标控制价（元）
------	----	------	----------

标段一	总建筑面积为 38342 平方米	办公楼总建筑面积为 30938 平方米，地下车库总面积为 7404 平方米。包括公共服务大厅、展厅、多功能厅等，二楼至九楼为企业办公楼，负一层为地下车库和设备机房。设计为以上所有区域的装饰装修设计方案（含方案、效果图等）；本次投标单位在投标文件中仅须提供的设计方案包括公共区域（办公楼一层、负一层地下车库）和入驻企业办公楼标准层（办公楼三层和六层）的装修方案。工程施工为办公楼和地下车库（负一层至九层）装饰装修的所有施工及保修。	30159882.79
标段二	建筑面积为 4924 平方米	餐饮楼建筑面积为 4924 平方米。包括一层为员工餐厅、厨房、明档等，二至四层为特色小吃、包间和加工区。设计包括餐饮楼的装修方案（含方案、效果图等）；工程施工为餐饮楼的所有施工及保修。	3299691.36

四、投标企业资格要求

1、标段一：同时具有建筑装修装饰工程专业承包一级资质和建筑行业（建筑工程）设计甲级及以上资质，或者同时具有建筑装修装饰工程专业承包一级资质和建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质。

标段二：同时具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质，或者同时具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质。

2、具有安全生产许可证。

3、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目（同一标段）的投标。

4、通过“全国法院失信被执行人名单公布及查询（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”查询，投标人及其法定代表人必须为非失信被执行人。

5、投标单位不得被工商行政管理机关在全国企业信息公示系统中列入严重违法失信企业名单（查询网址 <http://www.gsxt.gov.cn/>）。

6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体（详见“威海市联合惩戒措施清单”（节选））。

五、项目负责人资格要求

1、标段一：具有建筑工程壹级注册建造师执业资格；标段二：具有建筑工程贰级及以上注册建造师执业资格。

2、项目经理应具有项目负责人安全生产考核合格证（B证）。

3、项目经理未担任其他在建、排名第一的中标候选人或中标工程项目的项目经理。

4、通过“全国法院失信被执行人名单公布及查询（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”查询，项目负责人必须为非失信被执行人。

六、联合体投标要求

本项目接受联合体投标。若为联合体投标，牵头企业须为施工企业并提供联合体协议书，且参与联合体投标的单位不得同时与不同的单位组成不同的联合体或另行单独参加本项目的投标。参与联合体投标的单位组成成员数量不得超过2家。

七、投标单位信用等级要求

投标单位应提供经中国人民银行省会(首府)城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为B级及以上信用报告或信用记录。

投标单位在使用信用服务机构出具信用报告时，应将信用报告扫描件和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》扫描件，发送到荣成市社会信用中心审核。投标单位发送邮件时应留有经办联系人、联系电话、回复邮箱等，方便及时沟通回复。荣成市社会信用中心邮箱：rcsybxxgk@wh.shandong.cn,监督电话：0631-7591611。审核通过后在“信用报告概要”页面上加盖“荣成市企业信用报告验讫章”，并将该审核盖章页面扫描后回复给投标单位邮箱。

投标单位也可持信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》（扫描件）到荣成市社会信用中心（荣成市行政审批服务局二楼204室）直接现场审核。

未在荣成市社会信用中心审核、未加盖“荣成市企业信用报告验讫章”的信用

报告将不予采信。

八、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2021 年 6 月 22 日 17: 30；下载截止时间：2021 年 6 月 29 日 17:30。下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理方式一：流程详见威海市公共资源交易网（荣成市）首页的“CA 办理”窗口；办理方式二：地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

九、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心荣成分中心开标五室（荣成市河阳东路 81 号，荣成经济技术开发区热电厂东 200 米路南）。

投标截止时间、开标时间：2021 年 7 月 15 日 09:00

十、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网、威海市公共资源交易网（荣成市）上发布。

十一、联系方式

招 标 人：荣成市商务局

地 址：荣成市伟德东路

邮 编：264300

联 系 人：徐斌

电 话：15606316861

电子邮件：

代理机构：山东佳展建设工程管理有限公司

地 址：荣成市青山东路 218 号

邮 编：264300

联 系 人：蒋晓玲

电 话：15684550258 0631-7607700

电子邮件：sdjzzjzb@163.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：荣成市商务局 地址：荣成市伟德东路 联系人：徐斌 电 话：15606316861
1.1.3	招标代理机构	名 称：山东佳展建设工程管理有限公司 地 址：荣成市青山东路 218 号 联系人：蒋晓玲 电 话：15684550258 0631-7607700
1.1.4	项目名称	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程
1.1.5	建设地点	荣成市
1.2.1	资金来源及比例	财政资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	包括办公楼和餐饮楼的装修设计（含设计方案等）及施工和保修（详见工程量清单）。
1.3.2	计划工期	180 日历天，办公楼部分区域因尚未确认入驻企业，具体的设计方案和装修施工须待建设单位确认后再行实施。
1.3.3	质量要求	现行施工质量验收规范合格
1.4.1	投标人资格条件、能力	投标人资格条件： 1、标段一：同时具有建筑装修装饰工程专业承包一级资质和建筑行业（建筑工程）设计甲级及以上资质，或者同时具有建筑装修装饰工程专业承包一级资质和建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质。 标段二：同时具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质，或者同时具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.4.1	投标人资格条件、能力	资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质。 2、具有安全生产许可证。 3、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目（同一标段）的投标。 4、通过“全国法院失信被执行人名单公布及查询（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询，投标人及其法定代表人必须为非失信被执行人。 5、投标单位不得被工商行政管理机关在全国企业信息公示系统中列入严重违法失信企业名单（查询网址 http://www.gsxt.gov.cn）。 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体（详见“威海市联合惩戒措施清单”（节选））。 项目负责人资格要求： 1、标段一：具有建筑工程壹级注册建造师执业资格； 标段二：具有建筑工程贰级及以上注册建造师执业资格。 2、项目经理应具有项目负责人安全生产考核合格证（B证）。 3、项目经理未担任其他在建、排名第一的中标候选人或中标工程项目的项目经理。 4、通过“全国法院失信被执行人名单公布及查询（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询，项目负责人必须为非失信被执行人。 联合体投标要求 本项目接受联合体投标。若为联合体投标，牵头企业须为施工企业并提供联合体协议书，且参与联合体投标的单位不得同时与不同的单位组成不同的联合体或另行单独参加本项目的投标。参与联合体投标的单位组成成员数量不得超过 2 家。
1.9.1	踏勘现场	不组织踏勘现场
1.10.1	投标预备会	不召开投标预备会
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	投标截止时间前 10 日（注：投标单位使用 CA 数字证

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。)
1.11	偏离	☒ 不允许 ☐ 允许
2.1	构成招标文件的其他材料	无
2.2.2	招标人书面澄清的时间	投标截止时间前 15 日
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3	投标人确认收到招标文件修改的时间	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.4	投标截止时间	2021 年 7 月 15 日 9 时 00 分
3.1.1	构成投标文件的其他材料	
3.2.3	最高投标限价	本项目的招标控制价标段一为 30159882.79 元 ，标段二为 3299691.36 元 。 投标单位的投标价格超过单项控制价和招标控制总价，均按否决投标处理。
3.3.1	投标有效期	90 天
3.4.1	投标保证金	☒ 要求递交投标保证金 投标保证金的金额： 标段一：人民币 <u>伍拾万元整</u> ； 标段二：人民币 <u>陆万元整</u> ； 投标单位若同时投标两个标段，须分别缴纳投标保证金。 投标保证金的形式： 投标保证金的形式：电汇、网上银行转账、银行保函、保证保险、担保保函等。 一、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户汇出，在投标截止时间前到达指定账户。 收款人账户名称：威海市公共资源交易中心荣成分中心

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准。 账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。 注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 二、如选择银行保函方式： 若采用银行保函形式提交投标保证的，要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于投标有效期满后 30 天，受益人为招标人，投标文件中附银行保函复印件。 使用银行保函的投标单位须在开标前将银行保函扫描件发送到威海市公共资源交易中心荣成分中心保证金收退处邮箱（rcggzycwk@163.com），同时再将银行

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		保函原件及银行投标（履约）保函签收回执单（一式四份，威海市公共资源交易网（荣成市）下载中心下载）通过快递邮寄到荣成市河阳东路 81 号威海市公共资源交易中心荣成分中心 411 室。联系电话：0631-7586330，联系人：马霞。 三、如选择保险保函方式： 若采用保险保函形式提交投标保证金的，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程项目投标保证金保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11 号）文件要求，保险机构开展投标保证金的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（http://www.sdggzyjy.gov.cn）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。 投标人应选择符合上述要求的保险机构，且提供相关证明材料。 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 投标文件中需附：1）保险费汇款证明及有效发票；2）企业开户许可证明；3）有效保函；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。上述复印件必须与原件保持一致。

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		四、如选择电子保函方式： 若投标人采用电子保函形式提交投标保证金的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保证金参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区—威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。 五、投标保证金免交或不用足额交纳的情形： 根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》的通知（威住建通字〔2019〕76号）的规定，2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体所缴纳的投标保证金最高不得超过20万元。投标文件须后附2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料。 未按要求提交投标保证金，否决其投标。 若为联合体投标，保证金以牵头人的名义缴纳。
3.6.3	投标文件签字或盖章要求	电子版投标文件除按照招标文件的投标报价格式要求加盖电子公章和电子法人章外，其他每页均须加盖电子公章。
3.6.4	投标文件份数	本项目为采用电子投标方式进行，投标单位不需要提交纸质版投标文件，投标单位在开标结束后须按照招标代理机构的要求提供相应份数的投标文件和电子文件。
3.6.6	技术标编制要求	技术标编制要求（暗标）： （1）编写软件及版本要求：Microsoft Word 2003 ；

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		(2) 任何情况下, 技术标中不得出现任何涂改、行间插字或删除痕迹; (3) 技术标不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称、引导性语言以及其他特殊标记等; 不满足上述各项要求, 其投标将被否决。
4.2.2	递交投标文件地点	威海市建设工程电子交易系统
4.2.3	是否退还投标文件	☒ 否 ☐ 是
5.1	开标时间、地点及要求	开标时间: 同投标截止时间 开标地点: 威海市公共资源交易中心荣成分中心 所有投标人的法定代表人或其委托代理人不需要参加开标会, 只须按照规定时间进入网上交易大厅进行开标即可。未在规定时间内进入网上交易大厅进行开标活动的投标单位, 按照否决投标处理。
5.2	开标程序	在线签到→在线解密→查看报价→确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成: 评标专家 7 人, 技术评委 4 名, 经济评委 3 名。 评标专家确定方式: 通过山东省公共资源评标专家库中抽取, 且评标委员会所有成员未被威海市各职能部门列为严重失信主体。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	☐ 是 ☒ 否, 推荐的中标候选人: 3
7.2	中标候选人公示媒介	同招标公告
7.4.1	履约担保	不要求
需要补充的其他内容		
9.1	一体化认证	根据《山东省住房和城乡建设厅关于贯彻建市【2015】40号文件推动建筑市场统一开放的通知》(鲁建规范【2016】1号) 的规定, 凡是参加投标活动的企业, 均应在山东省建筑市场监管与诚信一体化平台注册登记, 并通过审核, 中标单位应在发放中标通知书之前完成山东省建筑市场监管与诚信一体化平台审核。
9.2	付款方式	项目竣工验收合格后, 第一年支付合同金额的40%, 第二年支付合同金额的30%, 第三年支付合同金额的

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		20%，余下第四年付清。
10	电子招标投标	☐否 ☒是 是否采用电子招标系统：√是。 1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 ztb 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 ztb 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书 [CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南——工程建设专区——数字证书办理流程，窗口办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292] 才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加标段分别进行下载电子 ztb 格式的招标文件，否则视为投标无效）。 2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。 3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。 4、电子招标文件不收取费用。 5、电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标： （1）不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的； （2）不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的； （3）不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的； （4）法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		互串通投标行为。 6、投标人或法定代表人或项目经理或委托代理人未被最高人民法院列为失信被执行人。 开标现场招标人或招标代理机构应当通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/）查询投标人及其法定代表人、项目经理是否为失信被执行人，如被最高人民法院列为失信被执行人，将否决其投标。 7、开标现场招标人或招标代理机构应当通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询投标人是否被威海市各职能部门列为严重失信主体，如被列为严重失信主体，将否决其投标。 8、投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现有弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 9、如投标文件的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。 10、疫情防控期间，推行“不见面远程开标”，具体操作，请投标单位关注威海市公共资源交易网——首页——新闻中心——重要通知——《威海市公共资源交易中心疫情防控期间交易服务指南》（2020年2月14日发布）“威海市建设工程电子交易系统“不见面远程开标”操作使用说明书（投标人）”。请投标单位认真学习操作流程，务必在投标文件上传成功后，在开标2小时前进行模拟开标，确保正常远程开标，否则后果自负。 请投标单位严格遵照以上要求制作电子投标文件，如运行过程中有问题请咨询青岛福莱易通软件有限公司，联系电话：0631-5819292。
11	信用录入要求	人员和业绩信息录入要求：项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。 工程获奖、信用、荣誉要求：评标时，企业和项目负责人的工程获奖、信用、荣誉得分按“威海市住房和城乡建设局”网上公布为准。信用档案的良好行为信息对外公布期为两年，不良行为信息对外公布期为一年。未在“威海市住房和城乡建设局”登记公布的企业和项目经理的工程获奖、荣誉，评标时不予记分。投标人需在投标截止时间前，持公布文件及其它证明材料到市建设主管部门办理登记，录入信用档案（0631-5232593）。投标人应把“威海市住房和城乡建设局”信用档案网上公布的良好和不良行为信息截图附在投标文件里。
12	其他	1、投标单位保证所提供的投标文件及相关证件真实性及有效性，弄虚作假一经查处，取消投标资格、没收本工程的投标保证金并接受管理机构的相关处罚。 2、在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开展评标工作。 3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。
13	发展改革、人民银行威海支行关于《威海市联合惩戒措施清单》（2020 年）	1. 失信被执行人 2. 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体 3. 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员 4. 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员 5. 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		6. 严重质量违法失信行为当事人 7. 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员 8. 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者 9. 重大税收违法案件当事人 10. 海关失信企业及其有关人员 11. 涉金融严重失信人名单的当事人 12. 在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员 13. 违法失信上市公司相关责任主体 14. 统计领域严重失信企业及其有关人员 15. 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员 16. 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体 17. 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员 18. 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员 19. 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员 20. 保险领域违法失信相关责任主体 21. 重大交通违法违章相关责任主体 22. 劳动保障领域严重失信主体 23. 社会保险领域严重失信主体 24. 海洋渔业领域严重失信主体 25. 住房城乡建设领域严重失信主体 26. 旅游领域严重失信主体 27. 价格领域严重失信主体 28. 纳税信用评价为 D 级的纳税人 29. 消防领域严重违法失信相关责任主体 30. 盐行业生产经营严重失信者 31. 石油天然气行业严重违法失信主体 32. 对外经济合作领域严重失信主体 33. 国内贸易流通领域严重违法失信主体 34. 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员 35. 婚姻登记严重失信当事人

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		36. 家政服务领域相关失信责任主体 37. 公共资源交易领域严重失信主体 38. 出入境检验检疫严重失信企业 39. 慈善捐助领域失信责任相关主体 40. 严重危害正常医疗秩序失信主体 41. 科研领域严重失信主体 42. 政府采购领域严重失信主体 43. 知识产权（专利）领域严重失信主体 44. 会计领域严重失信主体 45. 文化市场领域严重失信主体 46. 民办教育培训机构严重失信主体 47. 人防领域严重失信主体 48. 社会组织严重失信主体

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

- (1) 资质条件：见投标人须知前附表；
- (2) 项目经理资格：见投标人须知前附表；
- (3) 财务要求：见投标人须知前附表；
- (4) 业绩要求：见投标人须知前附表；
- (5) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本招标项目的监理人；
- (3) 为本招标项目的代建人；
- (4) 为本招标项目提供招标代理服务的；

- (5) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (8) 被责令停业的；
- (9) 被暂停或取消投标资格的；
- (10) 财产被接管或冻结的；
- (11) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

本次招标工程招标代理费和清单编制费由中标单位支付，请各投标单位在报价时综合考虑。招标代理费和清单编制费按照工程类以下标准的 35% 执行。

招标工程招标代理费的收费标准为：

中标金额	货物招标费率	服务招标费率	工程招标费率
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万~1 亿	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿~5 亿	0.05%	0.05%	0.05%

工程量清单编制费的收费标准为：

中标金额	服务费率
100 万元以下	5.4‰。
100~1000 万	5‰。
1000~2000 万	4.7‰。
2000~5000 万	4.3‰。
5000 万及以上	3.6‰。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

本项目不组织踏勘现场。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；

- (5) 工程量清单;
- (6) 图纸;
- (7) 技术标准和要求;
- (8) 投标文件格式;
- (9) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前使用 CA 数字证书在招标公告页面下方的澄清与修改信息发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，视澄清内容是否影响编制投标文件时间，确定是否相应延长投标截止时间，最终以各投标单位书面确认内容为准。

2.2.3 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 见投标人须知前附表。

2.3.2 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3. 投标文件

3.1 投标文件由资格审查文件、资信标、商务标、技术标组成。

3.1.1 商务标

3.1.2 技术标

注：电子投标文件的封皮、目录、项目班子成员表、投标报价表、投标清单的全套分析表、

投标函均为系统自动生成；另，投标人须填写招标人另行上传清单投标报价格式表格并上传商务标附录，具体要求详见第五章 工程量清单。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第五章“工程量清单”的要求填写。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改“已标价工程量清单”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.4 若中标单位投标总价与综合单价合价不一致，以总价不变的原则，招标人有权合理修正综合单价。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以电子交易系统澄清方式通知所有投标人延长投标有效期，澄清一经发出则视为：投标人同意延长并相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第八章“投标文件格式”规定的或者事先经过招标人认可的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

(3) 经查实发现有围标、串标情况、业绩有弄虚作假情况的。

3.5 资格审查资料

本工程采用资格后审方式，各投标单位在开标现场可以不带原件，但在上传投标文件时需将资格审查内容上传以下资料并加盖电子签章的 PDF 文档，以下材料必须满足开标现场资格评审标准，不能满足开标现场资格审查的，将做无效标处理：

- (1) 企业营业执照
- (2) 资质证书
- (3) 安全生产许可证
- (4) 注册建造师证书及安全考核 B 证
- (5) 法定代表人身份证（有授权委托人的，必须附法人代表授权委托书及授权委托人身份证）
- (6) 缴纳投标保证金的证明材料：
 - A、如以电汇、网上银行形式缴纳投标保证金的，需上传加盖电子签章的投标保证金汇款凭证及企业基本户银行开户证明彩色 PDF 扫描件；
 - B、如以银行保函形式缴纳投标保证金的，需上传加盖电子签章的银行保函彩色 PDF 扫描件；
 - C、如以保险保函方式缴纳投标保证金的，需上传加盖电子签章的如下 PDF 文档：
 - ①保险费汇款证明及有效发票；②企业基本户银行开户许可证明；③有效保函；④保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；⑤保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；⑥保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照）；
 - D、免交投标保证金的投标单位，投标文件须后附 2019 年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为 AAA 级的证明材料。
- (7) 投标人及其法定代表人、项目经理未被最高人民法院列为失信被执行人，或通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体；
- (8) 其他资格审查所要提交的资料

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第八章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标

范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的递交为系统上传电子版，不需递交纸质版投标文件。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在本章第 2.4 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.4 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 2.4 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人不需要参加开标会，只须按照规定时间进入网上交易大厅进行开标即可。未在规定时间内进入网上交易大厅进行开标活动投标单位，按照否决投标处理。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

- (1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- (2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- (1) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (2) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- (3) 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- (4) 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容,包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- (5) 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- (6) 评标委员会对投标人进行初步审查；
- (7) 评标委员会对投标人进行资格审查；
- (8) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- (9) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

(5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 关于评标中途更换评标委员会成员

评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，应当及时更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式向招标人提交履约担保。

中标人不能按要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

10. 电子招标投标

采用电子招标投标，对投标文件的编制、密封和标记、递交、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

附件 11：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

（一）电子投标文件制作须知：

1.投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2.电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项必须上传加盖电子签章的 pdf 文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传加盖电子签章的 pdf 文档。

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 gcjz 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 pdf 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3.投标报价清单信息应以 gcjz 文件形式导入，其中 gcjz 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 gcjz 内容保持一致。

4.投标文件编制工具根据“投标报价”栏目，自动生成投标函，投标人可根据实际情况修改其内容，确认无误后，在投标函业务中加盖法定代表人或其授权的代理人电子签章。

5.电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6.投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7.投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化。

8.电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏

的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

（二）投标人网上电子开标须知：

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天使用加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的电脑登录威海市工程建设交易系统参加网上投标。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

（1）操作系统：win7 及以上；

（2）浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

（3）系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。

以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. （1）在线签到：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

（2）在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时（15 分钟）内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

（3）确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按

钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6.评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7.电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

（1）电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

（2）同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；
同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

（3）未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

（4）电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的；

（5）电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

（6）法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8.电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

（1）不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

（2）不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

（3）不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

（4）法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9.在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292，15553872456。

第三章 评分办法（综合评估法）

1、评标方法

本项目采用综合评估法评标，评标委员会对通过资格审查后的投标文件进行详细评审，按照经评审后的投标文件综合得分由高到低的顺序进行排名，排名前三名推荐为中标候选人。若出现排名第一且报价相同的两家或多家，由信用高的推荐为中标候选人；若信用也相同，由招标人择优选择。

经评标委员会成员表决确定为恶意报价或串通报价的，将取消其投标资格。

2 、评标准备

2.1 评标委员会成员签到

评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到以证明其出席。

2.2 评标委员会的分工

评标委员会首先推选一名评标委员会主任。招标人也可以直接指定评标委员会主任。评标委员会主任负责评标活动的组织领导工作。评标委员会主任在与其他评标委员会成员协商的基础上，可以将评标委员会划分为技术组和商务组。

2.3 熟悉文件资料

2.3.1 评标委员会主任应组织评标委员会成员认真研究招标文件，了解和熟悉招标目的、招标范围、主要合同条件、技术标准和要求、质量标准和工期要求等，掌握评标标准和方法，熟悉本章及附件中包括的评标表格的使用，如果本章及附件所附的表格不能满足评标所需时，评标委员会应补充编制评标所需的表格。未在招标文件中规定的标准和方法不得作为评标的依据。

2.3.2 招标人或招标代理机构应向评标委员会提供评标所需的信息和数据，包括招标文件、未在开标会上当场拒绝的各投标文件、开标会记录、招标控制价、工程所在地工程造价管理部门颁布的工程造价信息、定额（如作为计价依据时）、有关的法律、法规、规章、国家标准以及招标人或评标委员会认为必要的其他信息和数据。

2.4 对投标文件进行基础性数据分析和整理工作（清标）

2.4.1 在不改变投标人投标文件实质性内容的前提下，评标委员会应当对投标文件进行基础性数据分析和整理（本章中简称为“清标”），从而发现并提取其中可能存在的对招标范围理解的偏差、投标报价的算术性错误、错漏项、投标报价构成不合理、不平衡报价等存在明显异常的问题，并就这些问题整理形成清标成果。评标委员会对清标成果审议后，决定需要投标人进行书面澄清、说明或补正的问题，形成质疑问卷，向投标人发出问题澄清通知（包括质疑问卷）。

2.4.2 在不影响评标委员会成员的法定权利的前提下，评标委员会可委托由招标人专门成立的清标工作小组完成清标工作。在这种情况下，清标工作可以在评标工作开始之前完成，也可以与评标工作平行进行。清标工作小组成员应为具备相应执业资格的专业人员，且应当符合有关法律法规对评标专家的回避规定和要求，不得与任何投标人有利益、上下级等关系，不得代行依法应当由评标委员会及其成员行使的权利。清标成果应当经过评标委员会的审核确认，经过评标委员会审核确认的清标成果视同是评标委员会的工作成果，并由评标委员会以书面方式追加对清标工作小组的授权，书面授权委托书必须由评标委员会全体成员签名。

2.4.3 投标人接到评标委员会发出的问题澄清通知后，应按评标委员会的要求提供书面澄清资料并按要求进行密封，在规定的时间内递交到指定地点。投标人递交的书面澄清资料由评标委员会开启。

3 、评审标准及程序

3.1 资格审查文件评审

资格审查采用合格制，根据评标办法资格审查内容评审，每有一项不符合要求的，作无效标处理。

3.2 资信标评审

评标委员会按照招标文件规定的资信标评标标准和方法进行量化评分。

3.2.1 项目负责人的职称证明应当以市级以上人社部门颁发的有效证书为准。

3.2.1.2.企业信用与实力、项目经理实力与信誉扣分以“威海市住房和城乡建设局”的备案为准。

3.3 技术标评审

评标委员按照招标文件规定的技术标评标标准和方法进行量化评分。

3.3.1.技术标中缺少针对某一项评审要点的内容时，经评标委员会确认后，该项得分为 0 分。缺少三项及以上评审要点的，评标委员会可以视为其技术标不能满足工程施工需要，该投标人不得推荐为中标候选人。

3.3.2.需要项目负责人陈述或答辩的，评标委员会应当根据工程特点和实际情况，制定需要陈述或答辩的内容。陈述或答辩顺序采用随机编号；陈述或答辩应当采用书面形式或背对背形式；陈述或答辩的内容不得泄露任何投标人的信息，否则陈述或答辩不得分。

3.3.3.投标文件技术标的最终得分，技术标评委少于 5 人的，技术标得分为所有评委得分去掉一个最高值后的算术平均值；技术标评委多于或等于 5 人的，技术标得分为所有评委得分去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值（保留 2 位小数，不四舍五入，以下相同）。

3.3.4.评委对某一技术标的评分不足技术标分值总分的 60%，或者与其最终得分相差超过 30%的，应当对其评分做出书面说明。

3.3.5.招标文件设定技术标合格标准的，评标委员会应当否决技术标得分低于合格标准的投标人。

3.4 商务标评审

评标委员会按照评标办法前附表规定的商务标评标标准和方法进行量化评审。

3.5 判断投标是否为无效标

3.5.1.判断投标人的投标是否为无效标的全部条件，在本章附件 A 中集中列示。

3.5.2.本章附件 A 集中列示的无效标条件不应与第二章“投标人须知”和本章正文部分包括的无效标条件抵触，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

3.5.3.评标委员会在评标过程中，依据本章附件 A 中规定的无效标条件判断投标人的投标是否为无效标。

3.6 投标文件的澄清和补正

3.6.1. 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人应当根据问题澄清通知要求，以书面形式予以澄清、说明或者补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.6.2. 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.6.3. 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步

澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.6.4. 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

(4) 当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

3.6.5. 工程量清单中的投标报价有其他错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

(1) 在招标人给定的工程量清单中漏报了某个工程子目的单价、合价或总额价，或所报单价、合价或总额价减少了报价范围，则漏报的工程子目单价、合价和总额价或单价、合价和总额价中减少的报价内容视为已含入其他工程子目的单价、合价和总额价之中。

(2) 在招标人给定的工程量清单中多报了某个工程子目的单价、合价或总额价，或所报单价、合价或总额价增加了报价范围，则从投标报价中扣除多报的工程子目报价或工程子目报价中增加了报价范围的部分报价。

(3) 当单价与数量的乘积与合价（金额）虽然一致，但投标人修改了该子目的工程数量，则其合价按招标人给定的工程数量乘以投标人所报单价予以修正。

3.6.6. 修正后的最终投标报价若超过招标控制价上限（若有），投标人的投标文件作无效标处理。

3.7 评标结果

3.7.1 评标委员会按照最大程度满足招标文件实质性要求且综合得分排名前三名的投标人确定为预中标候选人。

3.7.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

附件 A：无效标投标条件

A0、总则

本附件所集中列示的无效标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1 A1 无效标条件

投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作无效标处理：

A1.1 有第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形的。

A1.2 有串通投标或弄虚作假或其他违法行为的，详下：

A1.2.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

A1.2.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

A1.2.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

A1.2.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

A1.2.5 不同投标人的投标文件载明的项目管理班子成员出现同一人的；

A1.2.6 不同投标人的投标文件相互混装的；

A1.2.7 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制或者同一台附属设备打印的；

A1.2.8 不同投标人委托同一人投标的；

A1.2.9 不同投标人使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金或者投标保函的反担保的；

A1.2.10 不同投标人聘请同一个人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外；

A1.2.11 评标委员会认定的其他串通投标情形。

A1.3 项目管理班子配备不符合招标文件要求的最低标准的或未按要求提供保险的；

A1.4 技术标（施工组织设计）未按招标文件规定编写的；

A1.5 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

A1.6 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的。

A1.7 投标人未按第二章“投标人须知”第 10.6 款规定出席开标会的。

A1.8 投标人或其法定代表人或项目经理或委托代理人被最高人民法院列为失信被执行人的，或通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

A1.9 投标单位制作的电子投标文件经电子辅助评标系统审查两家或两家以上投标企业制作的电子标书里的 **cpu** 编码、硬盘编码及 **MAC** 地址三项编码均相同，不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致，则视为投标人相互串通投标。

A1.10 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

A1.11 如投标文件的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的。

A1.13 招标文件规定的其他规定。

第四章 合同条款及格式

第一节 合同协议书

发包人（全称）：

承包人（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____工程施工及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 工程名称：_____。
2. 工程地点：_____。
3. 工程立项批准文号：_____。
4. 资金来源：_____。
5. 工程内容：_____。
6. 工程承包范围：
_____。

二、合同工期

计划总工期 180 日历天，计划开工日期 2021 年 7 月 21 日，计划完工日期 2022 年 1 月 16 日，其中的单位工程必须满足建设单位进度计划安排（具体进度计划安排详建设单位进度计划）。

工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、质量标准

工程质量符合 现行施工质量验收规范合格 标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：人民币（大写）_____（¥_____元）；

其中：

- （1）安全文明施工费：人民币（大写）_____（¥_____元）；
- （2）材料和工程设备暂估价金额：人民币（大写）_____（¥_____元）；
- （3）专业工程暂估价金额：人民币（大写）_____（¥_____元）；

(4) 暂列金额：人民币（大写）_____（¥_____元）。

2. 合同价格形式：_____。

五、项目经理

承包人项目经理：_____。

六、合同文件构成

本协议与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标通知书（如果有）；
- (2) 投标函及其附录（如果有）；
- (3) 专用合同条款及其附件；
- (4) 通用合同条款；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 图纸；
- (7) 已标价工程量清单或预算书；
- (8) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 承包人承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程施工，确保工程质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

3. 发包人和承包人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一工程另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

八、词语含义

本协议书中词语含义与第二部分通用合同条款中赋予的含义相同。

九、签订时间

本合同于_____年____月____日签订。

十、签订地点

本合同在荣成签订。

十一、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十二、合同生效

本合同自 双方签字盖章后 生效。

十三、合同份数

本合同一式 份，均具有同等法律效力，发包人执 份，承包人执 份。

发包人：（公章）

承包人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

组织机构代码：

组织机构代码：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

第二节 通用合同条款

详见（SDF—2019—0002）建设工程施工合同（示范文本）

第三节 专用条款

1. 一般约定

1.1 词语定义

1.1.1 合同

1.1.1.10 其他合同文件包括：在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分；合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，且已经过合同当事人签字或盖章。

1.1.2 合同当事人及其他相关方

1.1.3 工程和设备

1.1.3.7 作为施工现场组成部分的其他场所包括：_____。

1.1.3.9 永久占地包括：_____。

1.1.3.10 临时占地包括：_____。

1.3 法律

适用于合同的其他规范性文件：《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《建设工程质量管理条例》、《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》、《山东省建筑安全生产管理规定》等及相关法律、法规、规定。

1.4 标准和规范

1.4.1 适用于工程的标准规范包括：国家现行标准、规范；没有国家标准、规范但有行业标准、规范的，使用行业标准、规范；没有国家和行业标准、规范的，使用山东省标准、规范。

1.4.2 发包人提供国外标准、规范的名称：发包人不负责向承包人提供各类标准、规范，由承包人自行解决。

1.4.3 发包人对工程的技术标准和功能要求的特殊要求：由发包人委托设计单位提出标准及规范，经工程师确认后执行。现行的国家、行业及地方有关标准、规范，与发包人或设计技术条款要求不一致时，采用较严格标准，合同价款和工期视为已包括执行较严格标准所需之全部费用和工期。

1.4.4 若现行标准、规范不能完全满足本工程施工需要，发包人将参照近期同类项目制定标准、规范，或将由发包人组织专家论证制定标准、规范报政府有关部门批准后执行。承包人须承担由此导致的一切风险和费用损失。

1.4.5 当合同期内发生相关标准、规范变更或修改的，按国家有关规定执行。

1.4.6 本工程所说明的工程规范亦包括设计说明、施工说明及做法说明和要求等。

1.4.7 本工程所说明的工程适用的法律、标准与规范按政府颁布的最新文件和最新规定执行。

1.5 合同文件的优先顺序

合同文件组成及优先顺序为：（1）合同协议书；（2）中标通知书；（3）投标函及投标函附录；（4）承诺书；（5）专用合同条款；（6）通用合同条款；（7）技术标准和要求；（8）图纸；（9）已标价工程量清单；

在合同订立及履行过程中形成经双方当事人签字和盖章的补充协议、设计变更及经济签证等资料，同一类内容的文件，应以最新签署的为准。

1.6 图纸和承包人文件

1.6.1 图纸的提供

发包人向承包人提供图纸的期限： / ；

发包人向承包人提供图纸的数量： / ；

发包人向承包人提供图纸的内容：承包范围内的全部内容。

1.6.4 承包人文件

需要由承包人提供的文件，包括：工程需要的施工组织设计及相关文件，相关部门要求提供的其它文件。

承包人提供的文件的期限为：根据需要的合理期限内。

承包人提供的文件的数量为：根据各种文件需要的合理份数。

承包人提供的文件的形式为：书面文件加电子文档。

发包人审批承包人文件的期限：发包人于1周内审批完承包人提供的文件，如有特殊情况

顺延。

1.6.5 现场图纸准备

关于现场图纸准备的约定：现场办公室需存放图纸，供发包人、承包人使用。

1.7 联络

1.7.1 发包人和承包人应当在 3 天内将与合同有关的通知、批准、证明、证书、指示、指令、要求、请求、同意、意见、确定和决定等书面函件送达对方当事人。

1.7.2 发包人接收文件的地点：

发包人指定的接收人为：_____。

承包人接收文件的地点：_____；

承包人指定的接收人为：_____。

监理人接收文件的地点：_____；

监理人指定的接收人为：_____。

1.10 交通运输

1.10.1 出入现场的权利

承包人不得将用于本工程的材料设备等私自运出。由承包人按发包人要求负责取得出入施工场所必需的批准手续和全部权利，以及取得因施工所需修建的临时道路、桥梁以及其他基础设施的权利，并承担相关手续费用和建设费用。

1.10.3 场内交通

关于场外交通和场内交通的边界的约定：施工出入口为场外交通和场内交通的边界。

关于发包人向承包人免费提供满足工程施工需要的场内道路和交通设施的约定：发包人不再对施工场地进行修整，承包人对场地的自行踏勘视为其已了解并接受施工场地现状，若需修整，由承包人自行解决，费用自理，工期不予补偿。

施工场地与公共道路的通道视为已开通，若承包人认为需增加设施，则由承包人自行解决，费用自行承担，工期不予补偿。

1.10.4 超大件和超重件的运输

运输超大件或超重件所需的道路和桥梁临时加固改造费用和其他有关费用由 承包人 承担。

1.11 知识产权

1.11.1 关于发包人提供给承包人的图纸、发包人为实施工程自行编制或委托编制的技术规范以及反映发包人关于合同要求或其他类似性质的文件的著作权的归属：发包人。

关于发包人提供的上述文件的使用限制的要求：未经发包人许可，承包人不得用于其它工程或转给第三方。

1. 11.2 关于承包人为实施工程所编制文件的著作权的归属：发包人。

关于承包人提供的上述文件的使用限制的要求：未经发包人许可，承包人不得用于其它工程或转给第三方。

1. 11.4 承包人在施工过程中所采用的专利、专有技术、技术秘密的使用费的承担方式：由承包人承担。

1. 13 工程量清单错误的修正

出现工程量清单错误时，是否调整合同价格：按结算条款约定计算规则调整。

允许调整合同价格的工程量偏差范围：实际工程量与招标清单工程量偏差

2. 发包人

2.2 发包人代表

发包人代表：

姓 名： ；

身份证号： ；

职 务： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： 。

发包人对发包人代表的授权范围如下：督促指导工程师行使职权，协调施工现场各方面的关系，协调工程质量、进度和安全文明施工中存在的问题，解决有关设计和技术签证，办理签认现场经济技术签证，审核工程进度报表。

发包人可能会随时更换其代表，但在工程师和承包人收到发包人的相应书面通知之前，任何对发包人代表的任命或更换应不产生合同效力。

发包人代表的任何批准、校核、证明、同意、检查、检验、指示、通知、建议、要求、试验或类似行动（包括未表示不批准），不应解除承包人根据合同规定应承担的任何义务和责任，包括对错误、遗漏、误差和未履行的义务和责任。

2.4 施工现场、施工条件和基础资料的提供

2.4.1 提供施工现场

关于发包人移交施工现场的期限要求：投标单位中标后发包人即可移交施工现场。

2.4.2 提供施工条件

关于发包人应负责提供施工所需要的条件，包括：/。

2.5 资金来源证明及支付担保

发包人提供资金来源证明的期限要求：___/___。

发包人是否提供支付担保：___/___。

发包人提供支付担保的形式：___/___。

3. 承包人

3.1 承包人的一般义务

(5) 承包人提交的竣工资料的内容：竣工图及完整的档案资料,满足城建档案部门对竣工资料的要求。

承包人需要提交的竣工资料套数：完整竣工图及竣工资料 2 套。。

承包人提交的竣工资料的费用承担：由承包人承担。

承包人提交的竣工资料移交时间：承包人应在竣工验收之日起 30 日内将完整的档案资料移交城建档案馆及发包人。

承包人提交的竣工资料形式要求：书面资料。

(6) 承包人应履行的其他义务：包括项目负责人要求提供的一切与工程有关的技术资料及其他资料。

3.2 项目经理

3.2.1 项目经理：

姓 名： ；

身份证号： ；

建造师执业资格等级： ；

建造师注册证书号： ；

建造师执业印章号： ；

安全生产考核合格证书号： ；

联系电话： ；

电子信箱： ；

通信地址： ；

承包人对项目经理的授权范围如下：项目经理按发包人认可的施工组织设计（施工方案）和工程师依据合同发出的指令组织施工。在情况紧急且无法与工程师联系时，项目经理应当采

取保证人员生命和工程、财产安全的紧急措施，并在采取措施后48小时内向工程师交报告。
责任在发包人或第三人，由发包人承担由此发生的追加合同价款，相应顺延工期；责任在承包人，由承包人承担费用，不顺延工期。

关于项目经理每月在施工现场的时间要求：每月在现场不得低于 26 天。不得承接其他工程。

承包人未提交劳动合同，以及没有为项目经理缴纳社会保险证明的违约责任：处以1万元罚款，责令限期提交劳动合同并补缴社会保险。

项目经理未经批准，擅自离开施工现场的违约责任：每发现一次罚款 2000 元。

3.2.3 承包人擅自更换项目经理的违约责任：承包人未经发包人同意更换项目经理，承包人应按项目经理 5000 元 /人支付违约金。

3.2.4 承包人无正当理由拒绝更换项目经理的违约责任：罚款 5 万元。

3.3 承包人人员

3.3.1 承包人提交项目管理机构及施工现场管理人员安排报告的期限：合同签订后7日内。

承包人应按投标书所报名单委派项目经理及各岗位管理人员，并保持其岗位的相对稳定。未经发包人同意，严禁随意更换。确需更换的，须向发包人提出书面申请，陈述更换理由。更换人员资质条件必须高于或等同于被换人员的资质条件，按程序逐级上报发包人审批。如果工程师或发包人认为已委派的项目经理或岗位人员的工作能力或业务水平不称职，不能胜任本职工作，或不能认真履行合同，有权提出限期更换人员，更换人员的资质条件必须高于或等同于合同要求的资质条件。

承包人未经发包人同意更换项目经理或其他岗位人员，承包人应按项目经理或技术负责人 5000 元 /人、其他岗位人员 2000 元 /人的标准向发包人支付违约金。施工现场各阶段具体施工人员的数量，未按招标文件要求配备的，承包人必须按 1000 元/人·天的标准向发包方支付违约金。

3.3.3 承包人无正当理由拒绝撤换主要施工管理人员的违约责任：每人次罚款 1 万元。

3.3.4 承包人主要施工管理人员离开施工现场的批准要求：向项目经理请假，报总工程师请假。

3.3.5 承包人擅自更换主要施工管理人员的违约责任：每人罚款 2000 元。

承包人主要施工管理人员擅自离开施工现场的违约责任：每发现一次罚款 1000 元。

3.5 分包

3.5.1 分包的一般约定

禁止分包的工程包括：本工程不得分包

主体结构、关键性工作的范围：_____。

3.5.2 分包的确定

允许分包的专业工程包括：_____。

其他关于分包的约定：_____。

3.5.4 分包合同价款

关于分包合同价款支付的约定：_____。

3.6 工程照管与成品、半成品保护

承包人负责照管工程及工程相关的材料、工程设备的起始时间：自承包人进驻工地时间开始。

3.7 履约担保

承包人是否提供履约担保：____/____。

4. 监理人

5. 工程质量

5.1 质量要求

5.1.1 特殊质量标准和要求：双方对工程质量有争议，由双方同意的工程质量检测机构鉴定，所需费用及因此造成的损失，由责任方承担。双方均有责任，由双方根据其责任分别承担。

对于合同中可能出现的新材料、新技术或新工艺，合同文件可能只对其施工技术或验收标准做出约定，或者合同中 对某类材料、技术、工艺未约定制造的标准或实施的方法，在发包人认为必要的时候，承包人应按发包人的要求提出施工工艺以及发包人认为必要的任何资料 and 文件，并在取得发包人的批准后执行。如承包人不能一次性通过竣工验收并达到本合同约定的质量等级，则承包人向发包人支付质量违约金额为承包人合同总价的2%，且进行返工直至验收合格，如此耽误的工期发包人不予延长；质量违约金额可以由承包人向发包人支付或由发包人直接从承包人任何应得的款项中除。承包人按本款约定支付质量违约金，并不减少或免除承包人本合同项下的义务。

如果承包人支付给发包人的质量违约金总额不足以弥补因承包人质量违约给发包人造成的损失，承包人应另行向发包人支付赔偿金。承包人知晓本工程的质量违约将会给发包人带来非常严重的违约责任和经济损失。

施工过程中如果发包人确认施工质量已无法最终满足合同要求，发包人有权单方解除施工承包合同。合同解除并不影响承包人承担违约责任。

关于工程奖项的约定：_____ / _____。

5.3 隐蔽工程检查

6. 安全文明施工与环境保护

6.1 安全文明施工

6.1.1 项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：

(1) 承包人应严格按照《山东省建筑安全生产管理规定》、《环境保护法》等文件要求，保证施工现场安全生产文明施工，并达到市级安全文明工地标准要求。

(2) 承包人负责在工程施工、竣工及保修的整个过程中施工现场全部人员的安全。发包人不承担承包人单位人员或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任。

(3) 工程施工中，承包方必须遵守安全生产的有关规定，采取必要的安全防护措施，杜绝安全质量事故的发生，如施工过程中确实存在重大安全隐患，应及时书面报告发包方，在排除后方可施工。如现场发生重大安全、质量事故，承包人应采取措施，负责自费保护好事故现场。

(4) 在施工现场设置施工围挡和警示标志，做好安全施工工作。按标准设置围挡，要整齐牢固、美观整洁，宣传内容齐全；标志标牌符合要求，指定安全责任人，确保安全生产；施工人员要按要求挂牌上岗，安全帽要设置统一标识。如达不到规定要求的，除按发包人的要求整改达标外，发包人有权扣除相应违约金。

(5) 承包人应从施工现场清除并运出承包装备、剩余材料、垃圾和各种临时设施，并保持整个现场及工程整洁，达到工程师及发包人认为合格的使用状态。由于承包人未及时清理而发生的罚款、赔偿、纠纷等责任和费用应由承包人承担，发包人可从承包人的任何款项中扣除。

6.1.4 关于治安保卫的特别约定：按照工程所在地行政主管部门规定执行。

关于编制施工场地治安保卫计划的约定：按照工程所在地行政主管部门规定执行。

6.1.5 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：承包人应按通用条款要求做好文明施工工作。宣传内容齐全，制定防尘降噪措施，如达不到规定要求的，除按发包人的要求整改达标外，发包人有权扣除相应违约金。

6.1.6 关于安全文明施工费支付比例和支付期限的约定：已包含在合同价款内，按工程进度款支付比例支付。

7. 工期和进度

7.1 施工组织设计

7.1.1 合同当事人约定的施工组织设计应包括的其他内容：承包人应在合同生效后向发包人提交一份适合于整个工程的施工组织设计（含主要工序的施工方案）供发包人批准。该施工组织设计不应低于随投标文件提交的施工组织设计内所说明的所有工程内容和承诺，而是对其的进一步细化及优化。在施工过程中，发包人有权要求承包人随时提发发包人认为必要的关于施工组织设计的任何说明或文件，承包人应按要求提供。

承包人应按照经发包人批准的上述施工组织设计进行施工。但在任何情况下，发包人对上述任何施工组织设计的批准不应减轻或免除承包人对其应负的责任。

7.1.2 施工组织设计的提交和修改

承包人提交详细施工组织设计的期限的约定：承包人应在图纸会审后5天内将施工组织设计和进度计划按发包人同意的格式和详细程度提报给发包人各一份，以获取发包人的批准。同时，还应以书面形式提交一份为保证该进度计划而拟采用的方法和安排的说明，此工程进度计划不对报价文件做实质性变动，而是对其的进一步细化。

为保证工程按期竣工，当工程的实际进度与已经批准的进度计划不符时，承包人应根据发包人的要求修订原进度计划。同时，承包人要有必要和适当的措施来保证工程按照批准的进度计划或修订的进度计划进行。

发包人在收到详细的施工组织设计后确认或提出修改意见的期限：发包人收到后 7 天内应予以确认或提出修改意见。

7.2 施工进度计划

7.2.2 施工进度计划的修订

发包人在收到修订的施工进度计划后确认或提出修改意见的期限：发包人收到后 7 天内应予以确认或提出修改意见。

7.3 开工

7.3.1 开工准备

关于承包人提交工程开工报审表的期限：开工前 7 日内。

关于发包人应完成的其他开工准备工作及期限：开工前 7 日内。

关于承包人应完成的其他开工准备工作及期限：开工前 7 日内。

7.4 测量放线

7.4.1 发包人向承包人提供测量基准点、基准线和水准点及其书面资料的期限：开工前。

7.5 工期延误

7.5.1 因发包人原因导致工期延误

(7) 因发包人原因导致工期延误的其他情形：延期开工和工期顺延的请求必须经发包人书面批复后生效。承包人不能因工期延长的申请未得到批准而暂停、拖延、放缓或停止施工。

7.5.2 因承包人原因导致工期延误

因承包人原因造成工期延误，逾期竣工违约金的计算方法为：

承包人保证按批准的计划进度进行施工，若发包人发现实际进度与计划进度不符时，或认为本合同工程的进度过慢，可要求承包人增加人员和机械设备，或通知承包人采取必要的措施，以确保工程在合同规定的时期内完成，承包人不得无故拒绝，也无权要求为了采取这些措施而支付任何附加费用。

如果在接到发包人通知后 3 天内，未能采取加快工程进度的措施，致使实际工程进度进一步滞后，或承包人虽采取了一些措施，仍无法按照规定的工期完成合同工程，则必须向发包人支付按合同总价的千分之一计算的金额作为赔偿金。时间自在接到工程师通知后 3 天起到工程施工工期止，按天计算。发包人可以从应付或到期应付给承包人的任何款项中扣除此偿金，但不排除其他扣款方法。扣除赔偿金，并不解除合同规定的承包人对完成本工程的义务和责任。同时发包人有权安排其它承包人承担全部剩余工程。

如果承包人中间节点工期延误，但经承包人努力，总工期按期完工的，并且不影响专业分包工程和独立工程的施工时间，承包人所支付的节点工期违约金应予返还。

如果承包人支付给发包人的误期违约金总额不足以弥补因承包人误期竣工给发包人造成的损失，并且该损失是任何有经验承包人在订立合同时预见到或应当预见到的，承包人应另行向发包人支付赔偿金。赔偿金的数额以补足误期违约金与上述损失间的不足部分为限。承包人应当充分了解，发包人已就本工程竣工交付与有关第三方达成了相关协议，因此本工程的误期竣工将会给发包人带来非常严重的违约责任和经济损失。

承包人工期延误时如果发包人确认工期已无法最终满足甲方要求，发包人有权单方解除施工承包合同。合同解除并不影响承包人承担违约责任。

如达不到约定质量标准，承包人应采取返工、修理等补救措施使工程质量达到约定的质量标准，并承担所支付的一切费用。因此给发包人造成相应损失由承包人承担，返工期间工期不予顺延，并赔偿发包人的合理损失。

因承包人原因造成工期延误，逾期竣工违约金的上限：合同价格的 10% 。

7.6 不利物质条件

不利物质条件的其他情形和有关约定：∕。

7.7 异常恶劣的气候条件

发包人和承包人同意以下情形视为异常恶劣的气候条件：

(1) /；

(2) /；

(3) /。

7.8 暂停施工

考虑到项目的整体计划，发包人可以随时要求承包人暂停进行部分或全部工程。在工程部分或全部暂停期间，承包人应保护、照管及保障该部分或全部工程免遭任何损蚀、损失或损害。如承包人未采用有效措施，承包人应承担因未履行合同义务而给部分或全部工程造成的损失。如果在发包人发出部分或全部工程暂停指令之前，承包人已经订购了有关工程设备或材料，并且工程暂停已经超过28天，承包人有权得到的付款应为该工程设备或材料在停工日期前订购上述材料设备而发生的费用。但以下列条件为前提：

(1) 承包人根据发包人的指令已将该工程设备或材料标记为发包人的财产；

(2) 暂时停工不是由于承包人原因造成的；

(3) 如果承包人要求，发包人应随后接管该工程设备或材料。

一旦双方对于窝工损失发生争议，则承包人应当证明其采取了所有可能采取的合理措施以避免损失扩大，并应当提供书面的记录或文件予以佐证。

暂停后复工：

在收到发包人发出的继续施工的许可或指示（该许可和指示已经事先得到发包人的批准）后，承包人应与发包人一起检查受到暂停影响的工程以及工程设备和材料。承包人应修复在暂停期间发生在工程中的任何损蚀、缺陷或损失。如果此类暂停不是由于承包人的某种违约或过失造成，则修复费用由发包人承担；如果此类暂停是由于承包人的某种违约或过失造成，或（无论由于何种原因造成）承包人未能执行发包人的指示履行适当保护和照管责任，则修复费用由承包人承担。

7.9 提前竣工的奖励

7.9.2 提前竣工的奖励： ____/。

8. 材料与设备

8.4 材料与工程设备的保管与使用

8.4.1 发包人供应的材料设备的保管费用的承担：**承包人**。

8.4.2 关于材料的采购及使用约定：

①**承包人应在材料进场 30 日前，其他材料进场 7 日前向发包人书面递交材料品牌、质量**

证明及样品，发包人 10 日内签认；发包人未签认的材料，承包人不得使用。

②所有材料批量进场时须按规范规定进行见证取样检验，并经发包人验收，未经发包人验收或验收不合格的材料，承包人不得使用，如果承包人私自使用，发包人有权要求承包人无偿拆除并重新施工；所有材料进场检验的费用均由承包人负责。

③合同价格还应包含材料检验、检测费用。

8.6 样品

8.6.1 样品的报送与封存

需要承包人报送样品的材料或工程设备，样品的种类、名称、规格、数量要求：根据实际情况确定。包括但不限于在合同中列明的以及虽然合同中没有列明，但合同中对其质量标准、性能、规格、档次、厂家或品牌有要求或约定的材料和工程设备，承包人应加工定货时至少提前 56 天，向发包人提交样品并附上任何必要的说明书、证书、出厂报告、性能介绍、使用说明等相关资料，以供检验和审批。样品送达的地点和样品的数量或尺寸应符合发包人的要求。除非合同中另有约定，承包人在报送任何样品时应按发包人同意的格式填写并递交样品报送单。

发包人在收到样品后7天内就此样品给出书面批复，通知承包人他对此样品所做出的决定或指示。承包人应根据发包人的书面批复和指示相应地进行下一步工作。如果发包人未能在承包人报送样品后14天内给出书面批复，承包人应就此通知发包人尽快批复。如果发包人在收到此类通知后7天内仍未对样品进行批复，则视为发包人已经批准。

得到批准后的样品按发包人要求的数量进行封样后由各方负责存放。但承包人应为保存样品提供适当和固定的场所并保持。

8.8 施工设备和临时设施

8.8.1 承包人提供的施工设备和临时设施

1、关于承包人提供的施工设备的约定：

承包人应严格按招标文件要求的机械设备按时到达现场，不得拖延、缺短或任意更换，否则将视为承包人违约。为保证施工正常进展，承包人进场施工后，发包人和工程师将根据承包人提交的施工组织设计安排，检查其施工设备的到位情况。承包人进场的机械、试验设备必须与招标文件所列的机械表一一对应，任何的更改和替换承包人必须出示足够的证明，证明其替换的人员或设备更优越，并须得到发包人的批准。否则属于承包人违约，承包人应按下列标准向发包人支付违约赔偿金，且此项违约赔偿金的支付并不意味免除承包人的任何责任及义务。

主要机械设备未能按工程计划及时到场，或到场设备不能正常运转，承包人应按 2000 元 /天 ·台（套）标准向发包人支付违约赔偿金，承包人设备未经工程师或发包人同意擅自撤离

施工现场，发包人将视情节轻重处以 1 万元—5 万元违约金。

关于修建临时设施费用承担的约定：由承包人承担，已包含在工程量清单报价中。

9. 试验与检验

9.1 试验设备与试验人员

9.1.2 试验设备

施工现场需要配置的试验场所：按有关规定执行

施工现场需要配备的试验设备：按有关规定执行

施工现场需要具备的其他试验条件：按有关规定执行

9.4 现场工艺试验

现场工艺试验的有关约定：工程变更仅指设计修改通知、修改图或图纸会审记录（须经设计单位及发包人盖章确认）以及现场签证（须经发包人和工程师签字盖章），除此以外的任何形式等均不作为工程变更的依据。

10. 变更

10.1 变更的范围

关于变更的范围的约定：∕。

10.4 变更估价

10.4.1 变更估价原则

本合同采用单价合同，工程量按实调整。按照实际发生的工程量和该工程量清单中承包人所填写的固定单价进行结算和支付。

风险范围以外合同价款调整方法：

清单内部分实际工程量超出招标的工程量的 15%，超出部分的工程量的对应项的单价执行清单外部分的结算方式，最终结算值以财审部门审定的价格为准。

清单外部分结算时按市场价格或套用 2016 年消耗量相应定额*87%*(1-中标的总价下浮率) 执行，相关人工材料由财审部门确认的同期价格确定。

10.5 承包人的合理化建议

发包人审批承包人合理化建议的期限：一周内。

承包人提出的合理化建议降低了合同价格或者提高了工程经济效益的奖励的方法和金额为：∕。

10.7 暂估价

暂估价专业分包工程、服务、材料和工程设备的明细由合同当事人在专用合同条款中约定。

10.7.1 依法必须招标的暂估价项目

对于依法必须招标的暂估价项目，采取以下第2种方式确定。

第1种方式：对于依法必须招标的暂估价项目，由承包人招标，对该暂估价项目的确认和批准按照以下约定执行：

（1）承包人应当根据施工进度计划，在招标工作启动前14天将招标方案通过监理人报送发包人审查，发包人应当在收到承包人报送的招标方案后7天内批准或提出修改意见。承包人应当按照经过发包人批准的招标方案开展招标工作；

（2）承包人应当根据施工进度计划，提前14天将招标文件通过监理人报送发包人审批，发包人应当在收到承包人报送的相关文件后7天内完成审批或提出修改意见；发包人有权确定招标控制价并按照法律规定参加评标；

（3）承包人与供应商、分包人在签订暂估价合同前，应当提前7天将确定的中标候选人供应商或中标候选分包人的资料报送发包人，发包人应在收到资料后3天内与承包人共同确定中标人；承包人应当在签订合同后7天内，将暂估价合同副本报送发包人留存。

第2种方式：对于依法必须招标的暂估价项目，由发包人和承包人共同招标确定暂估价供应商或分包人的，承包人应按照施工进度计划，在招标工作启动前14天通知发包人，并提交暂估价招标方案和工作分工。发包人应在收到后7天内确认。确定中标人后，由发包人、承包人与中标人共同签订暂估价合同。

10.7.2 不属于依法必须招标的暂估价项目

除专用合同条款另有约定外，对于不属于依法必须招标的暂估价项目，采取以下第1种方式确定：

第1种方式：对于不属于依法必须招标的暂估价项目，按本项约定确认和批准：

（1）承包人应根据施工进度计划，在签订暂估价项目的采购合同、分包合同前28天向监理人提出书面申请。监理人应当在收到申请后3天内报送发包人，发包人应当在收到申请后14天内给予批准或提出修改意见，发包人逾期未予批准或提出修改意见的，视为该书面申请已获得同意；

（2）发包人认为承包人确定的供应商、分包人无法满足工程质量或合同要求的，发包人可以要求承包人重新确定暂估价项目的供应商、分包人；

（3）承包人应当在签订暂估价合同后7天内，将暂估价合同副本报送发包人留存。

第2种方式：承包人按照第10.7.1项〔依法必须招标的暂估价项目〕约定的第1种方式确定暂估价项目。

第3种方式：承包人直接实施的暂估价项目 施暂估价项目的资格和条件的，经发包人和承包人协商一致后，可由承包人自行实施暂估价项目，合同当事人可以在专用合同条款约定具体事项。

10.7.3 因发包人原因导致暂估价合同订立和履行迟延的，由此增加的费用和（或）延误的工期由发包人承担，并支付承包人合理的利润。因承包人原因导致暂估价合同订立和履行迟延的，由此增加的费用和（或）延误的工期由承包人承担。

11. 价格调整

11.1 市场价格波动引起的调整

市场价格波动是否调整合同价格的约定：合同期内市场价格波动不调整合同价格。

12. 合同价格、计量与支付

12.1 合同价格形式

1、单价合同。

综合单价包含的风险范围：在建设过程中发生的物价波动和政策性不调价。

风险费用的计算方法：

在合同执行期间价格波动不进行调整。

风险范围以外合同价格的调整方法：经发包人确认的

(1) 设计变更。

(2) 现场签证。

(3) 计日工：结算时除计取税金外，不再计取其他任何费用。

① 如果发包人认为必要时，可发出指令，规定以计日工的形式实施变更工作；

② 如果承包人认为相关变更工作不适宜按照变更计价方法计价，要求按计日工的方式计价，承包人应当在执行有关工作前不少于3天的时间向发包人提交，发包人应当在2天内予以答复（是否按计日工的方式计价，由发包人根据现场实际情况确定）；

③ 对此类变更工作，已标价的计日工项目清单中已有相应的人工、材料和机械价格，按照已有的执行；如果没有，由承包人提出，报发包人确认后执行；

④ 承包人应当向发包人提供可能需要的证实所付款额的收据或其他凭证，并且在订购材料之前，向发包人提交订货报价单供发包人批准；

⑤ 以计日工方式实施的工程，承包人应在该工程持续进行过程中，每天向发包人提交；

受雇从事该工作的所有工人的姓名、工种和工时的确切清单，一式两份；表明所有该项工作所用和所需材料以及设备的种类和数量的报表，一式两份。如内容正确并经发包人同意后，发包人应在上述清单和报表的一份上签字并退还给承包人。除非已完整按时地提交了此类计日工报表，否则承包人无权获得与此有关的任何款项。

签证计日工的内容，对所完成的工程内容、部位进行详细描述，能计量工程量的应按实际工程量计量，否则签证零工无效，不予补偿。

(4) 竣工结算时，规费中的工程排污费凭环保部门的缴款凭证按实结算

(5) 暂估价项目

暂估价项目的调整方法是结算时全部扣除（含税金），并按发包人确认的价格计入结算金额（含税金），价格确认方法参考工程变更。需要公开招标的暂估价项目由发包人和承包人共同招标，承包人需配合审批盖章，审批盖章时间不能超过五日，否则每超出一日罚款五万元。

12.1.2.4 承包人的投标报价总价应与分部分项工程费、措施项目费、其他项目费和规费、税金的合计金额一致，各部分的合计金额应与其中的各分项之和一致。如果在中标后，以至于竣工结算时，发现仍存在以上问题时，发包人有权做出判断，承包人必须无条件服从。

12.1.2.5 发包人有权根据工程实际情况，调整承包人工程施工范围。发包人施工前若取消招标图纸中某项施工内容，承包人应无条件接受，并在总价中调减有关费用。

12.2 预付款

12.2.1 预付款的支付

预付款支付比例或金额：本工程无预付款。

12.3 计量

12.3.1 计量原则

工程量计算规则：按现场实际发生工程量计算，除合同和清单中另有约定，适用于本工程的是《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）中所描述的工程量计算规则。该工程量计算规则适用于本合同下任何性质的工程以及合同外工作、洽商和变更的计量。如果上述工程量计算规则中缺少（或不适用）相对应的计量规则或约定，则执行按图纸标示的理论净量进行相应工程量计算的原则。

水电费由承包人按实承担。

有关招标文件的解释权属于招标人。

关于变更估价的约定：执行合同价款约定。

12.4 工程进度款支付

12.4.1 付款周期

(2) 关于付款周期的约定: /。

12.4.2 进度付款申请单的编制

关于进度付款申请单编制的约定: 由承包人按发包人签订的已完成工程量, 套用中标综合单价计算。

12.4.3 进度付款申请单的提交

(1) 单价合同进度付款申请单提交的约定: 每月 23 日前提交。

(2) 总价合同进度付款申请单提交的约定: _____/_____。

(3) 其他价格形式合同进度付款申请单提交的约定: _____/_____。

12.4.4 进度款审核和支付

(1) 审查并报送发包人的期限: 承包人必须在规定时限内将实际完成的工程量报告按工程师的要求送发包人。

发包人完成审批并签发进度款支付证书的期限: /。

(3) 发包人支付进度款的期限: 项目竣工验收合格后, 第一年支付合同金额的 40%, 第二年支付合同金额的 30%, 第三年支付合同金额的 20%, 余下第四年付清。

(4) 承包人不得因延期支付工程款而延误工期, 否则视为违约。

12.4.5 合同约定的工程变更调整的合同价款、合同价款的调整、索赔的价款或费用以及其他约定的追加合同价款, 应与工程进度款同期调整支付。

发包人逾期支付进度款的违约金的计算方式: _____/_____。

12.4.7 分包工程款支付

承包人超过约定的支付时间不给分包人支付工程款(预付款、进度款), 分包人可向承包人发出要求付款的通知。

承包人不按分包合同约定支付工程款(预付款、进度款), 导致施工无法进行, 由承包人承担违约责任。

本工程付款采用发包人和承包人在银行设共管账户的形式进行支付。对分包人的付款由承包人发起并执行, 由发包人管理共管账户与银行预留印鉴相符的法人章, 承包人管理共管账户与银行预留印鉴相符的财务专用章。

如果发包人已将工程款支付至共管账户, 则承包人在收到该款项后应全额支付给分包人, 如承包人收到后的 7 日内未支付给分包人即视为承包人违约。承包人将承担应付金额 0.3%/天的

赔偿款。该应付金额及赔偿款由发包人在应付承包人的任何款项中抵扣，并且该应付金额由发包人直接支付给分包人。如承包人对已收到的分包人的工程款不予申报，按承包人收到后未支付给分包人的违约办法处理（办法见总包合同）。

分包人应就每笔应得款项金额向承包人提交其认可的合法完税建安发票，承包人在收到该合法完税建安发票后向分包人支付，如分包人不能提供或不能及时提供，则承包人的付款将顺延。延迟付款产生的任何责任均由分包人承担。如果提供的发票真实性和合法性受到政府机关质疑和检查并被认定为非法票据，分包人除重新提供等额合法发票外，还应承担由此给承包人带来的一切损失（包括罚金、滞纳金、税款等），并按照所开发票金额的 1%向承包人支付赔偿金。

13. 验收和工程试车

13.1 分部分项工程验收

13.1.2 监理人不能按时进行验收时，应提前 24 小时提交书面延期要求。

关于延期最长不得超过：48 小时。

13.2 竣工验收

13.2.2 竣工验收程序

关于竣工验收程序的约定：承包人按规范、设计文件等完成合同内的所有工作；全部工程（含资料）自检验收完毕后，向发包人提交竣工验收申请报告；初验合格后，按程序组织竣工验收。

承包人提供竣工图的约定：工程竣工验收合格后二十日内向发包人提供竣工图、竣工资料三份。

发包人不按照本项约定组织竣工验收、颁发工程接收证书的违约金的计算方法：∕。

13.2.5 移交、接收全部与部分工程

承包人向发包人移交工程的期限：执行通用条款。

发包人未按本合同约定接收全部或部分工程的，违约金的计算方法为：∕。

承包人未按时移交工程的，违约金的计算方法为：每延期一天支付合同额 1%的违约金。

13.3 工程试车

13.3.1 试车程序

工程试车内容：∕。

（1）单机无负荷试车费用由∕承担；

（2）无负荷联动试车费用由∕承担。

13.3.3 投料试车

关于投料试车相关事项的约定：_____ /

13.6 竣工退场

13.6.1 竣工退场

承包人完成竣工退场的期限：颁发工程接收证书后 3 日内。。

14. 竣工结算

14.1 竣工付款申请

承包人提交竣工付款申请单的期限： / 。

竣工付款申请单应包括的内容： / 。

14.2 竣工结算审核

结算时以投标综合单价乘以实际发生的工程量（依据招标文件中工程量清单、工程量清单计价规范应予计量的且经发包人、承包人共同签证确认的实际工程量）计算。最终结算值以财审部门审定的价格为准。

发包人审批竣工付款申请单的期限： / 。

发包人完成竣工付款的期限： / 。

关于竣工付款证书异议部分复核的方式和程序： /

14.4 最终结清

14.4.1 最终结清申请单

承包人提交最终结清申请单的份数：2 份。

承包人提交最终结算申请单的期限：工程竣工验收后一个月内。

14.4.2 最终结清证书和支付

（1）发包人完成最终结清申请单的审批并颁发最终结清证书的期限： / 。

（2）发包人完成支付的期限： /

15. 缺陷责任期与保修

15.2 缺陷责任期

缺陷责任期的具体期限：执行《工程质量保修书》

15.3 质量保证金

关于是否扣留质量保证金的约定：扣留质量保证金。

15.3.1 承包人提供质量保证金的方式

质量保证金采用以下第(2)种方式：

(1) 质量保证金保函, 保证金额为: / ;

(2) / %的工程款;

(3) 其他方式: / 。

15.3.2 质量保证金的扣留

质量保证金的扣留采取以下第 (2) 种方式:

(1) 在支付工程进度款时逐次扣留, 在此情形下, 质量保证金的计算基数不包括预付款的支付、扣回以及价格调整的金额;

(2) 工程竣工结算时一次性扣留质量保证金;

(3) 其他扣留方式: 。

15.4 保修

15.4.1 保修责任

工程保修期为: 执行《工程质量保修书》。

15.4.3 修复通知

承包人收到保修通知并到达工程现场的合理时间: 详见《工程质量保修书》。

16. 违约

16.1 发包人违约

16.1.1 发包人违约的情形

发包人违约的其他情形: 。

16.1.2 发包人违约的责任

发包人违约责任的承担方式和计算方法:

(1) 因发包人原因未能在计划开工日期前 7 天内下达开工通知的违约责任: 工期顺延。

(2) 因发包人原因未能按合同约定支付合同价款的违约责任: / 。

(3) 发包人违反第 10.1 款〔变更的范围〕第 (2) 项约定, 自行实施被取消的工作或转由他人实施的违约责任: / 。

(4) 发包人提供的材料、工程设备的规格、数量或质量不符合合同约定, 或因发包人原因导致交货日期延误或交货地点变更等情况的违约责任: / 。

(5) 因发包人违反合同约定造成暂停施工的违约责任: 工期顺延。

(6) 发包人无正当理由没有在约定期限内发出复工指示, 导致承包人无法复工的违约责任: 工期顺延。

(7) 其他: / 。

16.1.3 因发包人违约解除合同

承包人按 16.1.1 项（发包人违约的情形）约定暂停施工满天后发包人仍不纠正其违约行为并致使合同目的不能实现的，承包人有权解除合同。

16.2 承包人违约

16.2.1 承包人违约的情形

承包人违约的其他情形：如达不到约定质量标准，处以合同总额 5%的罚款，承包人应采取返工、修理等补救措施，使工程质量达到约定的质量标准，并承担所支付的一切费用，因此给发包人造成相应损失由承包人承担。

16.2.2 承包人违约的责任

承包人违约责任的承担方式和计算方法：非经发包人认可，因承包人原因造成工期延误，每延误一天承担工程总造价千分之一的违约金。延误时间致使工程不能投入使用的，发包人可追加罚款、停止付款及终止合同。

16.2.3 因承包人违约解除合同

关于承包人违约解除合同的特别约定：/。

发包人继续使用承包人在施工现场的材料、设备、临时工程、承包人文件和由承包人或以其名义编制的其他文件的费用承担方式：/。

17. 不可抗力

17.1 不可抗力的确认

除通用合同条款约定的不可抗力事件之外，视为不可抗力的其他情形：≥十级以上连续 4 小时的大风，200 毫米以上的暴雨，百年一遇的山洪，五级以上的地震，国家法定的传染病疫情。

17.4 因不可抗力解除合同

合同解除后，发包人应在商定或确定发包人应支付款项后 60 天内完成款项的支付。

18. 保险

18.1 工程保险

关于工程保险的特别约定：____/____。

18.3 其他保险

关于其他保险的约定：____/____。

承包人是否应为其施工设备等办理财产保险：/。

18.7 通知义务

关于变更保险合同时的通知义务的约定： /。

20. 争议解决

20.3 争议评审

合同当事人是否同意将工程争议提交争议评审小组决定： /。

20.3.1 争议评审小组的确定

争议评审小组成员的确定： /。

选定争议评审员的期限： /。

争议评审小组成员的报酬承担方式： /。

其他事项的约定： /。

20.3.2 争议评审小组的决定

合同当事人关于本项的约定： /。

20.4 仲裁或诉讼

因合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 (2) 种方式解决：

(1) 向 _____ 仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向 有管辖权的 人民法院起诉。

21. 补充条款

(1) 承包人必须负责做好在施工中与其他相关施工单位协调工作，并无条件服从发包人统一协调。做好与其他相关工程的协调施工及成品保护，不能影响总工期，否则将追究责任方的责任，并要承担由此引起的返工怠工损失。

(2) 承包人应按通用条款要求做好安全施工、文明施工工作。按标准设置围挡，要整齐牢固、美观整洁，宣传内容齐全；制定防尘降噪措施，标志标牌符合要求，指定安全责任人，确保安全生产；施工人员要按要求挂牌上岗，安全帽要设置统一标识。如达不到规定要求的，除按发包人的要求整改达标外，发包人有权扣除相应违约金。

(3) 施工资料要随施工进度同步进行，下一道工序施工前必须完成上一道工序技术资料的交验签证。工程完工验收合格后，施工单位要对施工资料整理归档。

(4) 重要事项设计变更须经相关部门审批许可，且应附详细图纸及变更原因（签字盖章），否则不予结算。

(5) 为保证工程建设的施工质量，中标人在施工过程中，必须按照规范要求施工；各种材料在供货时必须经建设单位、监理单位等相关人员验收合格后方可准予入场使用，否则招标人有权要求更换、不予验收通过和结算。

(6) 参照鲁价费发(2007) 205 号文件的规定, 造价咨询服务费, 在结算审计定案后各项核增、核减金额相抵后最终差额超过送审价值 5%的, 超出部分由施工单位按核减(增) 额的 5%支付(该费用由委托方从工程款中代扣给咨询单位)。

附件

工程质量保修书

发包人（全称）：荣成市商务局

承包人（全称）：

发包人和承包人根据《中华人民共和国建筑法》和《建设工程质量管理条例》及有关规定，经协商一致就 工程（工程全称）签订工程质量保修书。

一、工程质量保修范围和内容

承包人在质量保修期内，按照有关法律、法规和合同约定，承担工程质量保修责任。

质量保修范围包括地基基础工程、主体结构工程、屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏、供热与供冷系统、电气管线、给排水管道、设备安装和装修工程，以及双方约定的其他项目。具体保修的内容，双方约定如下：

 承包人施工的工程内容 。

二、质量保修期

根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，工程的质量保修期如下：

1. 地基基础工程和主体结构工程为设计文件规定的工程合理使用年限；
2. 屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏为 5 年；
3. 装修工程为 2 年；
4. 电气管线、给排水管道、设备安装工程为 2 年；
5. 供热与供冷系统为 2 个采暖期、供冷期；
6. 住宅小区内的给排水设施、道路等配套工程为 2 年；
7. 其他项目保修期限约定如下： 本工程质保期 3 年，质量保修期自工程验收合格之日起计算 。

质量保修期自工程竣工验收合格之日起计算。

三、缺陷责任期

工程缺陷责任期为 24 个月，缺陷责任期自工程通过竣工验收之日起计算。单位工程先于全部工程进行验收，单位工程缺陷责任期自单位工程验收合格之日起算。

缺陷责任期终止后，发包人应退还剩余的质量保证金。

四、质量保修责任

1. 属于保修范围、内容的项目，承包人应当在接到保修通知之日起 7 天内派人保修。承包人不在约定期限内派人保修的，发包人可委托他人修理。

2. 发生紧急事故需抢修的，承包人在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

3. 对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《建设工程质量管理条例》的规定，立即向当地建设行政主管部门和有关部门报告，采取安全防范措施，并由原设计人或者具有相应资质等级的设计人提出保修方案，承包人实施保修。

4. 质量保修完成后，由发包人组织验收。

五、保修费用

保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

六、双方约定的其他工程质量保修事项：

_____。

工程质量保修书由发包人、承包人在工程竣工验收前共同签署，作为施工合同附件，其有效期限至保修期满。

发包人(公章)：_____

地 址：_____

法定代表人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____

电 话：_____

传 真：_____

开户银行：_____

账 号：_____

邮政编码：_____

承包人(公章)：_____

地 址：_____

法定代表人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____

电 话：_____

传 真：_____

开户银行：_____

账 号：_____

邮政编码：_____

第五章 工程量清单

- 1、清单编制总说明。
- 2、清单投标报价格式说明。投标人须按照招标人上传投标报价格式编制并上传到商务标附录中。

第六章 图 纸（见附件）

投标单位提供的图纸包括以下内容：

- 一、隔墙尺寸图
- 二、平面布置图
- 三、地面材质图
- 四、天花布置图
- 五、立面索引图
- 六、立面图
- 七、节点图

第七章 技术标准和要求

工程建设地点现场条件：

一、现场自然条件：建筑道路通畅、场地平坦。

二、现场施工条件：施工水电齐全，场地三通一平，无拆迁。

三、本工程采用的技术规范

现行施工及验收规范、标准执行国家现行规范、规程、标准。

四、设计要求

（一）设计定位要求

满足外包商服务标准要求及运营公司指标要求，设计具有独创性、新颖性，重要区域的设计构思、色彩搭配、用料和装饰说明符合项目的定位及要求。对现有平面布局及功能提出优化建议并符合装饰设计规范，设计材料符合环保要求，满足功能要求，符合对应功能空间的各项指标要求。

（二）设计功能要求

办公楼区域共九层，餐饮楼共4层，预打造集展厅展览、会议、办公、餐饮服务等多功能为一体，具有国际性、综合性的招商中心。形成“以点带面，会展先导”的总体发展架构，打造荣成的城市名片。设计遵循“综合利用，活力源泉”总体运营思路，以对外招商为城市触媒，带动整个区域的产业集聚与社区建设。同时，须严格执行国家及地方最新发布的消防、卫生防疫、环境保护等各类强制性规范。在设计过程中

与原有机电项目相融合，尽量不要二次改造，达到室内装饰与其它专业配合达到一次完成。

（三）设计风格要求

与区域内建筑协调一致，在设计理念和设计风格上应做到统一衔接，同时应做到主题鲜明、布局合理、功能齐全、安全舒适、简洁明快、构思新颖、有强烈的时代特征，整体风格有独特创意；立足建筑使用功能要求，突出建筑的气质和特色，并符合当地地域特色；通过合理布局，强化设施功能，增加科技含量，适应环保要求，注入信息化发展内容，综合服务接待能力、综合应变能力得到保障和提升。

投标单位须按招标人预算最大化满足招标方使用功能、条件要求进行设计。

五、主要材料品牌档次汇总表

序号	项目名称	品牌	规格、性能参数要求	投标单位 报价品牌	投标产品规格、 性能参数	备注
	装饰部分					
1	细木工	君顺、鸿林树、博林或同等品质及以上的品牌	2440*1220*17mm 厚 1、环保标准 E1≤1.5mg/L。 2、有害物质释放限量环保指标 A 级。 3、甲醛、乙醛等测定为 A 级。			
2	生态板	君顺、鸿林树、博林或同等品质及以上的品牌	2440*1220*18mm 厚 1、环保标准 E1≤1.5mg/L。 2、有害物质释放限量环保指标 A 级。 3、甲醛、乙醛等测定为 A 级。			
3	阻燃九厘板	君顺、鸿林树、博林或同等品质及以上的品牌	2440*1220*9mm 厚 1、须达到国家规范要求的绿色环保油漆。 2、耐燃性测试最低应为 B1 级。 3、有害物质释放限量环保指标 A 级。 4、甲醛、乙醛等测定为 A 级。			
4	木挂板	客家客、西西、威尔或同等品质及以上的品牌	15MM 厚 环保标准 E1≤1.5mg/L. 建筑装饰装修工程所用材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》、《建筑设计防火规范》			

5	石膏板	泰山、拜尔、龙牌 或同等品质及以上 的品牌	2440*1220*9.5mm 厚 1、耐燃性测试最低应为 B1 级。 2、并具有防腐、防霉、防起鼓、防爆裂性能。 3、全套物理性能指标符合 GB/T9756-2001 中优等品的全部技术指标要求。			
6	乳胶漆	嘉宝莉、立邦、华润 或同等品质及以上 的品牌	25 升 1、防霉等级：0 级； 抗裂净味系列，拉伸强度：1.5MPa；断裂伸长率：192%。 2、滚涂底漆+批刮面漆； 3、除上述标准外，所提供的货物均符合有关国家规范、标准。			
7	氟碳铝板	海天、亿嘉固、金源 或同等品质及以上 的品牌	2.5MM -3MM 厚 墙面铝单板板厚 2.5-3mm，AA3003 系列国产或进口优质铝板氟碳粉末喷涂铝板，并符合《铝及铝合金彩色涂层板、带材》（YS/T 431-2009）块板一级品的规定			
8	矿棉板	阿姆斯壮、星牌、龙牌 或同等品质及以上 的品牌	600*600*14mm 厚 1、矿棉吸音板规格：600*600、厚度 18mm。 2、钢制 T 型暗装龙骨厚度不小于 0.6mm，可拆卸，符合规范要求承载指标，满足拼接整齐平直的外观要求。 3、板材规格尺寸一致，边角整齐平直，无残缺，无色差。 4、使用配套龙骨、挂件安装。 5、除上述标准外，所提供的货物均符合有关国家规范、标准。			
9	实木复合成品门（单开）	客家客、威尔、西 或同等品质及以上 的品牌	1. 符合 GB/T5824-1986 的规定，门扇厚度在 45MM。饰面材料应该选用木皮、三聚氢氨浸渍纸、防火板或者 PVC，木皮饰面厚度应该不小于 0.2MM，其他饰面应该达到相应环保要求。 2. 选用木材的含水率不应该大于 12%，高湿度地区选材允许略大，但是不得大于当地当月平衡含水率。所选用的中密度板密度不低于 0.68g/立方厘米。甲醛释放量符合 GB18580-2001 中 E1 级的要求			

			3. 每套门不少于 3 个以上合页;			
10	1000*1000mm 地砖	新中源、冠珠、宏陶或同等品质及以上的品牌	地面 1、每块砖（2 或 4 条边）的平均尺寸相对于工作尺寸的允许偏差为±1.0mm 2、模数砖名义尺寸连接宽度为 2~5mm，非模数砖工作尺寸与名义尺寸之产间的偏差不大于±2%（最大±5mm）。 3、抛光砖的边直度、直角度和表面理事度允许偏差为±0.2%，且最大偏差不超过 2.0mm。 4 陶瓷砖的吸水率平均值不大于 0.5%，单个值不大于 0.6%。 5、除上述标准外，所提供的货物均符合有关国家规范、标准。			
11	600*1200mm 墙砖	新中源、冠珠、宏陶或同等品质及以上的品牌	墙面 1、每块砖（2 或 4 条边）的平均尺寸相对于工作尺寸的允许偏差为±1.0mm 2、模数砖名义尺寸连接宽度为 2~5mm，非模数砖工作尺寸与名义尺寸之产间的偏差不大于±2%（最大±5mm）。 3、抛光砖的边直度、直角度和表面理事度允许偏差为±0.2%，且最大偏差不超过 2.0mm。 4 陶瓷砖的吸水率平均值不大于 0.5%，单个值不大于 0.6%。 5、除上述标准外，所提供的货物均符合有关国家规范、标准。			
12	干挂瓷砖		破坏强度:2344;吸水率 0.08;耐污染性:5 级;光泽度:87~88;放射性内照射指数:0.8,外照射指数1.1;抗化学腐蚀性:耐家庭化学试剂GA 级,耐低浓度酸碱 GLA 级,耐高浓度酸碱 GHA 级;抗冲击性:0.87;湿膨胀 0.10;莫氏硬度 7。			
13	商务门		主要由门框、门扇、门体玻璃、大拉手、大铰链、闭门器等组成。该门型均可安装于室内和室外。每樘门有两个门扇，左门扇、右门扇。门扇厚度 40~60mm。门扇一边的边框与门框之间由大铰链连接，门扇另一边门边框上安装有扳动式上下插销，门扇顶部横梁一			

			侧安装有闭门器与门框连接。门体大铰链采用底部螺栓旋紧方式，美观大方，经久耐用。门扇中间部分可增加横撑，美观的同时也方便行人出入。门扇玻璃为钢化玻璃，门体安装不锈钢拉手，美观且方便行人出入。 材料部分： 门扇外框采用高强铝合金型材拼接而成，表面电泳处理，颜色可自主选择 门扇四周均安装由防风沙毛刷、胶条，保证门体密封性能。 门体玻璃均采用 5-10mm 钢化玻璃。 闭门器可根据需要采用国产或进口闭门器。 具有美观大方、经久耐用、颜色多样、使用方便、开启自如、保温隔冷热、降噪隔音、耐酸碱、耐腐蚀等化学稳定性。易清洗,不易变色。安装简便快速，使用寿命长，维修方便。			
14	智能门禁		1、读卡密码盘 工作电压：DC12V；开锁电流：<1000mA；静态电流：<60mA；存储容量：1000 个标准用户；读卡距离：5~20cm；用户卡类型：EM 或 EM 兼容卡；工作温度：-10℃~70℃；工作湿度：10%~90%；尺寸：117（长）×117（宽）×21（高）mm。 2、5A 铁壳门禁专用电源 交流输入：AC180~250V, 50HZ；直流输出：DC12V (3A/5A)。 3、磁力锁 工作电流：12V/0.96A；输出电压：DC12V；承受拉力：280kg(600Lbs)；锁体尺寸：250（长）×47（宽）×25（高）mm；吸板尺寸：180（长）×38（宽）×13（高）mm。			
	安装部分					
1	平板灯	华泰、东南、华艺 或同等品质及以上	600*600mmLED 1. 光源为 SMD 芯片，灯具含外置恒流驱动；			

		的品牌	2. 功率为 32W, 3. 光通量 2720lm, 4. 色温 5700K 5. 寿命为 25000h			
2	平板灯	华泰、东南、华艺 或同等品质及以上 的品牌	300*600mmLED 1. 光源为 SMD 芯片, 灯具含外置恒流驱动; 2. 功率为 32W, 3. 光通量 2720lm, 4. 色温 5700K 5. 寿命为 25000h			
3	筒灯	华泰、东南、华艺 或同等品质及以上 的品牌	4 寸 LED 开孔尺寸: Ø80mm; 安装方式: 嵌入式; 光源: LED 灯珠; 功率: 3W; 芯片: 低热阻, 高光效, 低光衰			
4	开关	德力西、正泰、雷 士或同等品质及以 上的品牌	无明显色差, 耐变黄, 开关次数不低于 40000 次			
5	插座	德力西、正泰、雷 士或同等品质及以 上的品牌	无明显色差, 耐变黄, 使用寿命不低于 10 年			
6	2.5 铜线	绿灯行、阳谷、昆 崙或同等品质及以 上的品牌	BV 系列技术参数 标准: 产品符合国家标准 GB5023-2008, JB8734-1998 或 2271IEC 国际标准			

备注: 此表上传资信标对应项中。

第八章 投标文件格式

以威海市建设工程电子交易系统生成的带唯一水印码的投标文件为准，除系统自动生成的格式外，其他格式可参考招标文件。

投标函附录

工程名称：

序号	条款名称	合同条款号	约定内容	备注
1	项目经理		姓名：	
2	工期		天数：_____日历天	
3	质保期		_____ 年	
4	缺陷期		_____	
.....				
.....				
.....				
.....				

法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明或身份证扫描件

联合体协议书

(甲公司名称)_____, (乙公司名称)_____自愿组成联合体(最多不超过三家联合体), 参加_____项目投标. 现就有关事宜订立协议如下:

1. (甲公司名称)为联合体牵头方, (乙公司名称)为联合体成员。

2. 联合体内部有关事项规定如下:

(1) 联合体由牵头方负责与业主联系。

(2) 投标工作由联合体牵头方负责, 由双方组成的投标小组具体实施, 联合体牵头方代表联合体办理投标事宜, 联合体牵头方在投标文件中的所有承诺均代表了联合体各成员。

(3) 联合体将严格按照招标文件的各项要求, 递交投标文件, 切实执行一切合同文件, 共同承担合同规定的一切义务和责任, 同时按照内部职责的划分, 承担自身所负的责任和风险, 在法律上承担连带责任。

(4) 如中标, 联合体内部将遵守以下规定:

a. 联合体牵头方和成员共同与业主签订合同书, 并就中标项目向业主负责有连带的和各自的法律责任;

b. 联合体牵头方代表联合体成员承担责任和接受业主的指令, 指示和通知, 并且在整个合同实施过程中的全部事宜(包括服务款项支付)均由联合体牵头方负责;

c. 联合体各成员职责分工如下:

_____.

(5) 按照本条上述分工, 联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下: _____。

(6) 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

3. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者中标时合同履行完毕后自动失效。

如中标后，联合体内部另有协议的，联合体牵头方应将该协议书送交业主；

4. 本协议书正本一式三份，送招标人一份，联合体成员各一份；

甲公司名称：(全称)(盖章)

乙公司名称：(全称)(盖章)

法定代表人或授权委托人：(签字或盖章)
字或盖章)

法定代表人或授权委托人：(签

地址：

地址：

年 月 日

年 月 日

投标联合体授权牵头方协议书(参考格式)

(联合体各方名称)_____, _____, 组成联合体, 参加
_____ 项目的投标活动, 现授权(联合体牵头方名
称)_____为本投标联合体牵头方, 联合体牵头方负责项目的一切组
织, 协调工作, 并授权投标代理人以联合体的名义参加本项目的投标, 代理人在投标、
开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联
合体各方均予以承认并承担法律责任。

本授权有效期至本次招标有关所有事务结束止。

被授权方: _____ 授权方: _____

盖章: _____ 盖章: _____

电话: _____ 电话: _____

地址: _____ 地址: _____

年 月 日 年 月 日

(注: 本协议书需完全注明联合体其它方组成成员)

授权委托书(参考格式)

本授权委托书声明：我 _____ (姓名) 系 _____ (单位名称) 的法定代表人，现授权委托 _____ (联合体牵头方的单位名称) 的 _____ (姓名) 为联合体全权代表，以 _____ (联合体名称：牵头方加成员单位) 联合体的名义参加 _____ (招标人) 的 _____ 项目的投标活动。全权代表在开标、评标、询标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均以承认。

代理人无转委托权。特此委托。

代理人： _____ 性别： _____ 年龄： _____

身份证号码： _____

单位： _____ 部门： _____ 职务： _____

联合体成员(盖章)：

法定代表人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

投标保证金

后附：

1、如以电汇、网上银行形式缴纳投标保证金的，后附投标保证金汇款凭证、企业基本户银行开户证明扫描件；

2、如以银行保函形式缴纳投标保证金的，后附银行保函扫描件；

3、如以保险保函方式缴纳投标保证金的，后附如下资料扫描件：

1) 保险费汇款证明及有效发票；

2) 企业基本户银行开户许可证明；

3) 有效保函；

4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；

5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；

6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。

4、免交投标保证金的投标单位，投标文件须后附 2019 年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价的证明材料。

备注：未按上述要求提交保证金和相关证明资料的投标人，其投标文件将被拒绝。

项目经理简历表

应附注册建造师执业资格证书、B证、身份证、养老保险复印件，管理过的项目业绩须附合同协议书复印件。

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目			担任职务	发包人及联系电话

投标人基本情况表

投标人名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人					电 话				
	传 真					网 址				
组织结构										
法定代表人	姓名		技术职称			电话				
技术负责人	姓名		技术职称			电话				
成立时间			员工总人数：							
企业资质等级			其中	项目经理						
营业执照号				高级职称人员						
注册资金				中级职称人员						
开户银行				初级职称人员						
账号				技 工						
经营范围										
备注										

备注：请上传至资信标附录中。

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

四、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

五、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

投标人：_____（电子公章）

法定代表人：_____（电子法人章）

年 月 日

备注：

(1) 在评分办法资信标部分未要求的格式，参考第八章投标文件格式制作，并上传至资信标补充文件中。

总 说 明

工程名称：荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程

一、报价人须知：

- 1.应按工程量清单及其计价格式规定的内容进行编制、填写、签字、盖章。
- 2.工程量清单及其计价格式中的任何内容不得随意删除或涂改。
- 3.工程量清单计价格式中列明的所有需要填报的单价和合价，投标人均应填报，未填报的单价和合价，视为此项费用已包含在工程量清单的其他单价和合价内。
- 4.金额（价格）均以人民币表示。

二、工程概况：

本招标项目位于荣成市海湾南路西，主要工作内容包括办公楼（标段一）和餐饮楼（标段二）的装修施工及保修。总建筑面积约为 43266.00 平方米。其中：办公楼（标段一）总建筑面积为 30938.00 平方米，地下车库总面积为 7404 平方米，包括公共服务大厅、展厅、多功能厅等，二楼至九楼为企业办公楼，负一层为地下车库和设备机房。餐饮楼（标段二）建筑面积为 4924.00 平方米，包括一层为员工餐厅、厨房、明档等，二至四层为特色小吃、包间和加工区。

三、工程招标范围：

本工程招标范围包括：办公楼（标段一）感应旋转门、地面找平、塑胶地板、复合木地板、地毯、金属踢脚线、天棚吊顶、墙面及天棚刮腻子刷乳胶漆、轻钢龙骨隔断、玻璃隔断、成品木门、不锈钢电梯套、理石窗台板、理石过门石、遮光窗帘、成品地柜及壁柜、窗帘盒等装饰施工及安装工程的强弱电系统、直饮水系统、喷淋改造等；餐饮楼（标段二）商务门、地面找平、地面镶贴地砖、金属踢脚线、天棚吊顶、墙面及天棚刮腻子刷乳胶漆、轻钢龙骨隔断、成品木门、不锈钢电梯套、理石窗台板、理石过门石、遮光窗帘、成品地柜及壁柜、窗帘盒等装饰施工及安装工程的强弱电系统、给排水系统等。包括办公楼（标段一）和餐饮楼（标段二）的装修设计（含设计方案等）及施工和保修（详见工程量清单）

四、工程质量：现行施工质量验收规范合格标准。

五、编制依据：

- 1.《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）
- 2.《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》（GB50854-2013）
- 3.《通用安装工程工程量计算规范》（GB50856-2013）
- 4.《山东省建设工程费用项目组成及计算规则》（2016）
- 5.省和市建设主管部门颁发的计价定额和计价管理办法及有关计价要求；

总 说 明

工程名称：荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程

6. 招标单位提供的施工方案及其他参考资料；
7. 与建设项目相关的标准设计图集、规范、技术资料等；
8. 建筑市场情况及建设单位意见。

六、投标人在投标报价时，应综合考虑以下因素：

1、清单项目中凡注明“以下、以内、小于”字样者，均包括本身；凡注明“以上、以外、大于”字样者，均不包括本身。

2、投标单位参与投标视为已考察工程现场，对现场情况（包括工地位置情况、道路、存贮空间、装运限制及任何其他足以影响报价的情况）已较为了解和充分预计，并能根据已了解情况合理组织完成施工。现场原有工程的实际情况（包括与其他专业施工单位交接过程中的各种因素）视为在报价中已充分考虑，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长将不被批准。

3、投标单位在投标报价时，应根据现场条件、招标文件要求，按照《建设工程工程量清单计价规范》、《山东省建设工程工程量清单计价规则》、本清单说明及子目规定的计算规则，结合施工方案、技术规范、技术装备、技术能力、施工管理经验及市场行情等规定综合分析及测算，在确保成本且有合理利润的前提下填报。

4、投标单位在投标报价时，应考虑本工程的招标范围、工期要求与承包方式以及不同专业交叉作业影响，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

5、投标单位在投标报价时，应根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价。工程量清单计价表中的综合单价应包括完成本项目（清单子目）内容所需的人工费、材料费、机械使用费、大型机械进出场费、制作费、设计费、运输费、安装费、管理费、利润、规费、税金、其它费用、检验试验费、招标代理费、采保费、损耗等，并考虑风险因素，以及招标文件和合同中明确的其他责任和义务。

6、投标人必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求完成的检验、检测和验收，由此产生的费用投标人在报价时须予以考虑，结算时不增加此部分费用。

7、投标人按照本清单填报分部分项工程量清单综合单价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复；否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将否决投标。如中标人编制的部分工程量清单单价畸高，招标人有权要求中标单位在签订合同或者工程结算时调整至合理价格，但投标报价中低价不调整。

8、工程施工中，为保证工程质量，施工单位自行采取的施工工艺措施项目，均由投标单位在报价时自行考虑，结算时不增加此部分费用。

总 说 明

工程名称：荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程

9、所有材料均应选用符合国标的产品，所有由投标单位自主报价的材料，采购前中标单位均须提供样品，经招标人同意后方可使用；若中标单位提供的样品或因其它的原因达不到招标人的要求，招标人有权指定供应商，一切费用由中标单位承担。投标单位若更换材料，须经得甲方同意，但价格不变。装修标准为中档以上。

10、工程量清单中的工作内容和项目特征描述，均为分部分项清单项目的主要内容。若有未列全的其他内容由投标人按照招标文件、设计方案、规范等资料要求综合考虑；设计及规范等资料未明确的由投标人根据现场考察、施工经验和相关资料综合考虑；或于答疑前书面提出，在答疑时统一解决。所有分部分项工程量清单均以完成该清单项目的所有内容为准考虑到综合报价中，结算时不予调整。

11、本工程的主要材料，建设单位都有提出更换的权力，因建设单位提出材料变更导致材料产生差价建设单位给予找补差价，但差价不再参与取费，只计取规费与税金。

12、所有投标报价材料均应包括其采购保管费用，运输费、施工现场内外搬运费、二次倒运费、检验试验费等所有费用，并根据实际情况考虑材料的损耗率，在结算中，不再考虑损耗因素影响的单价变化，投标人应考虑此因素。

13、无论招标人是否给出暂估价，本工程的材料、设备，招标人保留自行采购的权力。

14、投标单位应详细填写工程量清单计价表中的每一项综合单价及合价，如某一项没有填写视为已包括在其它项目清单的综合单价及总价内。

15、在施工过程中可能产生的扬尘、噪音、车辆进出等因素，不得对周围居民的安全、财产及正常生活等造成影响，需采取的措施及费用均需考虑在投标报价当中；若因此引起纠纷及损失，均由投标单位自行解决。

16、投标单位为本工程提供的各类车辆及机械设备费用，包括机械设备的进出场、装卸、拼装、清理、清刷、交通标示牌、警示牌以及相邻场地道路清扫冲洗等所有费用，应包括在清单报价中，投标单位应充分考虑施工过程中非招标人原因发生的各种机械的多次进出场和机械停滞的费用及风险费用，结算时不再增加此部分费用。

17、非招标人原因导致整体或局部二次进场施工，造成包括机械二次进场、二次临建等相关费用，结算时此项费用不予增加；由于建设单位原因导致整体或局部二次进场施工，造成包括机械二次进场、二次临建等相关费用，结算时此项费用应按实计取。

18、综合单价中应包括材料、半成品构件和成品构件运至工地现场堆放点的场外运输费用及从堆放点至施工点的场内运输费用，结算时不得因为运距而调整综合单价。

19、投标方作为总承包单位，必须负责对分包单位的管理及整理各分包单位的施工资料并归档，

总 说 明

工程名称：荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程

相应发生的费用也应充分考虑在投标报价中。

20、投标报价要充分考虑施工过程中不可避免的抢工期增加费，结算不予调整。

21、该项目安全文明施工要求必须达到相关主管部门要求，投标单位报价中须充分考虑此部分费用，结算不因任何原因而调整。

22、清单中除有规定的按清单给定工程量计算规则计算外，其他工程量依据《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》、《通用安装工程工程量计算规范》中工程量清单计算规则计算。补充清单除清单描述中约定工程量计算规则外，其他补充清单工程量均按实际完成工程量（天然密实状态、成活）计算。

23、投标报价中规费、税金为不可竞争费用，应按相应规定足额计取；投标报价对其让利或者优惠的，否决其投标。

24、新型冠状病毒肺炎疫情防控期间发生的各类费用，应包括在综合单价中，工程结算时不再增加此部分费用。

25、各种装饰面层工程量计算以有效的外露设计成活面积为准，因特殊造型所涉及到的材料损耗及切割费用要综合考虑在装饰面层报价内，结算时不再调整单价。

26、天棚吊顶按水平投影面积计算，因吊顶高度及龙骨种类不同所采用的各种吊杆及所增加的反向支撑高度 1.5M 以内、预留加固型钢等要综合考虑到报价中，结算时不调整；吊顶顶棚项目的投标报价中应综合考虑顶棚检修口、开孔灯及与其他专业正常施工中相互配合而增加到人工、材料等费用，以后此部分不得以签证的形式单独增加费用。

27、油漆、乳胶漆施工时，报价应考虑施工过程中必要的遮挡保护措施费用，结算时此部分费用不另增加。

29、各种基层板变化时只调整清单子目中基层板的材料差价，人工费、机械费等其他费用不再调整。

30、天花收缩缝含在吊顶单价中，结算时此部分费用不另增加。

31、面瓷砖阳角线处理含在墙砖单价中，结算时此部分费用不另增加。

32、安装各个专业工程的设备本体调试、系统调试及联动调试，应依据施工规范及技术要求进行报价，有清单子目的单独报价，没有列明清单子目的调试项目应综合考虑在相应的清单报价中，结算时不再增加此类费用。

33、设备、材料的报关费、成品保护费、检验实验费，投标人报价时综合考虑，不再另行支付。

34、施工单位应充分仔细阅读图纸，综合考虑高层、管井、暗室、超高、吊顶等施工中的相关费

总 说 明

工程名称：荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程

用，结算时无论采用何种方案，均不得调整。

七、特别说明：

- 1.工程量清单中投标人没有填入单价或价格子目，其费用视为已分摊在工程量清单中其他相关子目的单价或价格之中。
- 2.材料价格由施工单位根据市场行情自主报价，主要材料参考品牌详见品牌汇总表。
- 3.暂列金额办公楼（标段一）装饰部分按 2159649.18 元计取，安装部分按 421329.71 元计取，餐饮楼（标段二）装饰部分按 270714.89 元计取，安装部分按 34906.02 元计取。（含规费、税金）
- 4.暂估材料价格结算调整原则：如评委评标时未发现投标单位投标清单内的暂估材料含量低于 2016 年消耗量定额含量，结算时如暂估材料价格上调，按照投标单位投标清单中的材料含量调整价格；结算时暂估材料价格下调，按照 2016 年消耗量定额含量调整价格，差价只计取规费、税金，不再计取其他费用。
- 5.“暂估单价材料汇总表”中已给定的材料价格为暂估价格（其中包含办公楼（标段一）地下一层的升降横移立体车库、智能闸机、钢结构夹层、800*800 艺术图案地砖、地板砖 800×800，喷淋头改造，商务净化开水器，投影仪，触摸一体机，楼层配电箱，餐饮楼（标段二）地板砖 800×800），报价时按暂估价格进入综合单价（已包含规费、税金），不另行计取规费及税金。经核准的实际材料价格和暂估价格产生的差价，给予找补差价，差价不再参与取费，在除税价的基础上，只计取规费与税金。没有暂估价格的材料由施工单位自主报价，填入投标人的“主要材料价格表”中并计入综合单价内，综合单价中材料价格必须与“主要材料价格表”中材料价格一致，不一致时以报价较低者为准。
- 6.投标报价时，投标单价和总价均不能超过单项控制价和招标控制总价。
- 7.变更价款确定原则：
 - ①清单中已有适用于变更工程的价格，按清单已有的价格变更清单价款。
 - ②清单中只有类似于变更工程的价格，可以参照类似价格变更清单价款。
 - ③清单外部分结算：套用相应定额（2016 年《山东省建筑工程消耗量定额》、《山东省安装工程消耗量定额》，执行 2020 年价目表（鲁建标字[2020]24 号），定额人工土建 128 元/工日，装饰 138 元/工日，安装 138 元/工日；人工按 117 元找差价，相关材料价格由财审部门确认的同期价格确定）下浮 13%，在下浮 13%的基础上再按照中标价与控制价之间的下浮比例下浮或按市场价格结算。
- 8.本工程设计费不单列，均摊在各分部分项中。
- 9.本次招标人提供的工程量清单仅作为投标单位投标报价的依据，工程结算以最终设计方案结合实际工程量为准。

AC7C1DFA-C281-42AC-9C39-4999D89BC50D

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共3页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为营业执照的彩色扫描件
1.2	资质证书	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为资质证书的彩色扫描件。标段一: 同时具有建筑装饰装修工程专业承包一级资质和建筑行业(建筑工程)设计甲级及以上资质, 或者同时具有建筑装饰装修工程专业承包一级资质和建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质。标段二: 同时具有建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质和建筑行业(建筑工程)设计乙级及以上资质, 或者同时具有建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质。
1.3	安全生产许可证	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为安全生产许可证的彩色扫描件
1.4	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为法定代表人身份证复印件及法人身份证明(若法定代表人参加投标)或企业法定代表人身份证复印件、授权委托书(若授权代表参加投标)
1.5	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 注: 转账方式提交投标保证金的后附投标人基本户开户证明、转账凭证等材料彩色复印件。 若采用银行保函形式, 要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具, 有效期不少于投标有效期期满后30天, 投标文件中附银行保函彩色复印件。 如选择保险保函方式, 需附: 1) 保险费汇款证明及有效发票; 2) 企业开户许可证; 3) 有效保函; 4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明; 5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图; 6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。
1.6	项目管理机构	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容包括项目负责人注册建造师和安全B证复印件及所有项目组成员(项目负责人、技术负责人、施工员、质量员、专职安全员、材料员、资料员)的近期社保证明。以上为资格条件。填写项目负责人简历表。 (项目管理机构组成表请在资信标一项中选择人员)
1.7	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1、说明: 被列入“全国法院失信被执行人信息公开与名称查询系统”(查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)的失信被执行人禁止参与本项目的投标。投标文件附通过网站(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)查询信息记录, 包含投标人及参与本次投标的相关人员包括法定代表人、委托代理人及项目负责人失信情况网页截图。 2、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单, 否则否决其投标。后附网上查询截图。(查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html)。 3、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体, 本条投标人无需附截图, 以现场查询为准
1.8	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档
1.9	企业信用报告	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为经过荣成市社会信用中心审核通过、并加盖“荣成市企业信用报告验讫章”的有效信用报告。仅提供盖有“荣成市企业信用报告验讫章”的页面即可。
1.10	其他	合格制	若为联合体投标, 请提供联合体协议书等相关资料。
2	技术标 [15.00]		
2.1	施工总平面图布置设计合理	1.30	(1.3分) 对工程整体有深刻认识, 表述清晰完整, 施工段划分、临时设施、临时道路、施工总平面图布置设计合理
2.2	施工方案和技术措施合理, 对关键工序有针对性等	1.30	(1.3分) 施工方案和技术措施合理, 对关键工序和关键部位施工具有针对性, 措施得力、经济、安全、可行
2.3	针对本工程的通病治理措施	1.30	(1.3分) 有完整的质量保证措施, 先进可行, 有针对本工程的通病治理措施
2.4	安全文明措施和应急救援预案	1.30	(1.3分) 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案, 且措施齐全, 预案可行
2.5	环境、地下管网、地上设施保护, 冬季、雨季施工方案	1.30	(1.3分) 环境保护措施安全得力, 减少噪音、降低环境污染、扬尘治理措施、地下管线及其他地上地下设施的保护加固措施等, 冬季、雨季施工方案

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共3页

序号	标题	分值	评分标准
2.6	绿色建筑、新技术、新产品、新工艺、新材料应用	1.30	(1.3分) 绿色建筑、新技术、新产品、新工艺、新材料应用
2.7	施工进度计划和进度措施	1.30	(1.3分) 施工进度计划和进度措施 (包括以横道图或标明关键线路的网络进度计划、保障进度计划需要的主要施工机械设备、劳动力需求计划及保证措施、材料设备进场计划及其他保证措施等)
2.8	资源配备计划	1.30	(1.3分) 资源配备计划。投入的劳动力、机械设备等计划合理, 与进度计划呼应, 满足施工需
2.9	项目管理机构人员配备齐全合理	1.30	(1.3分) 项目管理机构人员配备齐全合理 (采用暗标方式, 不得涉及人员姓名、公司名称等暴露投标人身份的内容)
2.10	成品保护等	1.30	(1.3分) 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。
2.11	建筑渣土	2.00	(2分) 建筑渣土的围挡设置、出入口管理、车辆运输、施工现场保护措施等; 扬尘治理现场围挡和大门、现场道路和出入口、工程主体施工管理、施工机具管理、物料堆放、垃圾运送和堆放等须依据现行《荣成市建筑施工现场扬尘治理实施方案》。本项经评审不合格, 按否决投标处理。
3	资信标 [35.00]		
3.1	企业信用及考核情况和企业获奖	3.00	上传word或pdf格式的文档,内容为: 1、内容为企业近一年未发生任何违纪、违规情况者得1.5分, 有违法违规行为扣分的, 按照《威海市建筑市场责任主体信用档案记录标准》规定计算, 扣分无下限 备注: 附“威海市住房和城乡建设局”网站信用档案查询页面截图, 以开标日“威海市住房和城乡建设局”网站信用档案查询结果为准。 2、企业近两年 (开标截止时间前两年) 工程获奖情况加分按照《威海市建筑市场责任主体信用档案记录标准》规定计算且只计同类工程, 以“威海市住房和城乡建设局”网站备案的获奖信息为准, 本项最高得1.5分。 备注: (1) 同类工程为房屋建筑工程装饰装修施工项目等; (2) 附“威海市住房和城乡建设局”网站备案查询页面截图, (3) 工程名称如不能体现同类工程, 应附获奖工程的中标通知书和协议书、工程接收证书 (工程竣工验收证书)、已标价工程量清单的复印件。
3.2	建筑市场主体信用	3.00	上传word或pdf格式的文档,内容为企业2019年度或2020年度, 装饰装修专业承包工程企业参加市级及以上建设主管部门评定的信用等级评价为优良的 (优良就是信用等级评价的最高等级), 或威海市建设咨询服务业协会评定的信用等级评价AAA级的, 加3分; AA级的, 加1分。投标单位若在其他城市同时评定信用等级的, 以同一年度内信用等级评价最低级别为准。
3.3	项目管理机构	2.00	(2分) 通过系统选择项目班子成员 上传word或pdf格式的文档,内容包括: 项目经理配备必须符合资格要求; 施工技术负责人持工程系列中级及以上职称或建设类注册证书; 其他关键岗位管理人员 (施工员 质量员 专职安全员 材料员 资料员) 配备齐全。项目组人员不得兼任, 不符合以上人员 (7人) 配置最低要求的, 其投标将被否决。施工技术负责人为一级建造师或高级工程师得2分。 请将项目负责人、技术负责人、专职安全员的岗位证件复印件及所有项目组成员的社保证明资料上传至资信标补充附件中, 未按照上述要求提供本项不得分。
3.4	项目经理市场信用和工程获奖情况	2.00	上传加盖电子公章的pdf文档, 1、内容为项目经理近一年未发生任何违纪、违规情况者得1分, 有违法违规行为扣分的,按照《威海市建筑市场责任主体信用档案记录标准》规定计算, 扣分无下限。 注: 投标人拟任用的项目经理, 如果在其他城市存在违法、违规行为或发生过责任事故, 一经发现, 否决投标, 中标的取消中标资格。 附“威海市住房和城乡建设局”网站信用档案查询页面截图。 2、项目经理近两年 (开标截止时间前两年) 工程获奖情况加分按照《威海市建筑市场责任主体信用档案记录标准》规定计算且只计同类工程, 以“威海市住房和城乡建设局”网站备案的获奖信息为准, 本项最高得1分。 备注: (1) 同类工程见房屋建筑工程装饰装修施工项目等; (2) 附“威海市住房和城乡建设局”网站备案查询页面截图, (3) 工程名称如不能体现同类工程, 应附获奖工程的中标通知书和协议书、工程接收证书 (工程竣工验收证书)、已标价工程量清单的复印件。

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第3页 共3页

序号	标题	分值	评分标准
3.5	设计方案	15.00	(15分) 1、对项目认识整体完整、思路清晰、目标明确、可行的，评审小组根据设计方案描述情况及设计效果图，独创性、先进性、合理为3-4分，内容比较充实为良1-3分；仅能满足竞争性磋商文件为一般0-1分。（自主打分0-4分）若此条缺项不得分。 2、评审小组根据设计方案的深度和完整性进行自主打分（0-3分）。 3、评审小组根据设计方案及设计效果图选择是否经济，合理进行自主打分（0-3分）。 4、评审小组根据设计方案及设计效果图环保性和节能性进行自主打分（0-3分）。 5、评审小组根据设计效果图造型美观、大方、实用；设计风格符合招标文件中设计任务书要求进行自主打分。（0-2分） 以上5项的得分为所有技术评委全部得分的算术平均值。
3.6	主要材料品牌档次	10.00	(10分) 投标单位须填写招标人要求的主要材料品牌档次汇总表，评审小组根据投标单位提供的装饰和安装主要材料品牌档次和技术性能参数进行主观打分,分为优、良和一般（招标文件要求的参数详见第七章 技术标准和要求，投标单位的技术参数不得低于招标文件要求的最低标准，否则按照否决投标处理）。 装饰材料为优（4-6分）、良（2-4分）、一般（0-2分）；安装材料为优（3-4分）、良（2-3分）、一般（0-2分）。 优：提供的产品技术参数和性能明显优于国家相关质量标准的，产品配置方案优秀，方案中选配行业内生产实力很强的厂家产品，制造工艺、制造标准、技术水平处于业内领先地位。 良：提供的产品技术参数和性能优于国家相关质量标准的，产品配置方案具有较好的可行性，采用行业内生产实力较强的厂家产品，制造工艺、制造标准、技术水平较高。 一般：提供的产品技术参数和性能满足国家相关质量标准的基本要求，品牌一般，生产厂家实力较弱。 以上得分为所有经济评委全部得分的算术平均值。
4	商务标 [50.00]		
4.1	投标报价	50.00	评标基准价C = A2。 第一步：确定报价均值A1。 报价均值A1计算过程：（n为有效投标人个数） 当n≤4时，A1 = 所有有效标书报价的算术平均值 当4<n≤6时，A1 = 所有有效标书报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值 当6<n≤8时，A1 = 所有有效标书报价中去掉1个最高价、2个最低价后的算术平均值 当8<n≤10时，A1 = 所有有效标书报价中去掉2个最高价、3个最低价后的算术平均值 当10<n≤12时，A1 = 所有有效标书报价中去掉3个最高价、4个最低价后的算术平均值 当12<n≤14时，A1 = 所有有效标书报价中去掉4个最高价、5个最低价后的算术平均值 当14<n≤16时，A1 = 所有有效标书报价中去掉5个最高价、6个最低价后的算术平均值 当n > 16时，A1 = 所有有效标书报价中去掉5个最高价、6个最低价后的算术平均值 第二步：确定评标基准价有效范围。 报价有效范围：90~110 第三步：确定评标基准价A2。 按照第一步计算A1的规则，对评标基准价有效范围内的投标报价进行再次平均，所得算术平均值即为A2。 以评标基准值为基准，投标报价与基准进行比较，相同得满分 每高于基准价1%，扣减1分，扣完为止。 每低于基准价1%，扣减0.5分，扣完为止。 偏离不足1%时，按照插入法计算得分，分数保留两位小数

其他注意事项

控制价 : 30159882.79

专家个数 :7

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人3名

分部分项工程量清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共6页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中： 暂估价
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一							
	装饰工程							
	办公楼							
1	01B001	升降横移立体车库	1.驱动方式：液压或电机驱动 2.适宜停放车辆尺寸：不小于长*宽*高=5300*1900*1550/2050（mm） 3.车库操作方式：按键+IC卡+手动操作方式	座	180			
2	01B002	自动感应旋转门	1.直径3.5m 2.包含安装、所有五金配件、感应器	座	1			
3	01B003	平开感应门	1.包含安装、所有五金配件	m2	25			
4	01B004	感应器	1.与平开感应门配套	套	3			
5	01B005	镀锌型钢龙骨	1.部位：门头、反支撑、阶梯式台阶等 2.包含制作、运输、安装	t	63			
6	01B006	氟碳铝板门头	1.厚度：3mm 2.包含制作、运输、安装、措施费、铝板打胶	m2	240			
7	01B007	亚克力LED发光字	1.包含制作、运输、安装 2.厚度：4cm	m2	30			
8	01B008	商务门	1.铝型材边框，6+6钢化玻璃 2.包含安装、所有五金配件	m2	210			
9	01B009	门禁	1.IC智能卡门禁	套	40			
10	011101006001	地面水泥砂浆找平	1.20厚1：3水泥砂浆	m2	27450			
11	011101006002	地面水泥砂浆找平每增减1cm	1.材料及厚度:1：3水泥砂浆±10mm	m2	82350			
12	011102003001	块料楼地面	1.面层形式、材料种类、规格:800*800艺术图案地砖，艺术图案加工厂水刀加工 2.结合层材料种类:30mm厚1：3干硬性水泥砂浆粘贴 3.按照有图案的整块地砖面积计算	m2	300			
13	011102003002	块料楼地面	1.面层形式、材料种类、规格:800*800地砖 2.结合层材料种类:30mm厚1：3干硬性水泥砂浆粘贴	m2	3200			
14	011103002001	塑胶地板楼地面	1.基层材料:5mm自流平找平 2.面层形式:2mm厚同质透芯塑胶地板	m2	21300			
15	01B010	阶梯式地台	1.地台高度：综合考虑 2.型钢骨架：单独计算 3.骨架上基层板采用双层18厚阻燃板 4.面层采用15厚木挂板饰面，包含安装、封边条 5.工程量按面层展开面积计算	m2	120			

分部分项工程量清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第2页 共6页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额 (元)		
						综合单价	合价	其中: 暂估价
16	011104001001	楼地面防静电阻燃地毯	1.部位: 会议室地面 2.材质: 环保PU基材、防静电纤维, 绒毛厚度≥7MM, 密度1/12针距 3.防火性能: B1级 4.永久抗菌防螨、防污、防水 5.包含金属压条	m ²	2700			
17	01B011	沉降缝盖板	1.建筑油膏嵌缝 2.4mm厚铝合金沉降缝伸缩成品盖板	m	440			
18	011104002001	复合木地板	1.按选样, 厚度12mm 2.包含基层防潮膜, 封边条	m ²	120			
19	011104004001	防静电活动地板	1.面层材料种类、规格: 带支架600*600防静电地板 2.1MM厚铜条地面连接	m ²	60			
20	011204004001	墙柱面干挂瓷砖	1.型钢骨架 2.面层: 不锈钢挂件干挂600*1200瓷砖 (干挂专用)	m ²	650			
21	011105006001	金属踢脚线	1.材料种类: 1.2厚304材质拉丝黑色不锈钢, 折边背面开槽, 直角边 2.面层形式: 80mm高, 基层18厚阻燃板	m	4060			
22	01B012	地台	1.骨架采用18厚阻燃板 2.地台高度200mm 3.地台基层板采用双层18厚阻燃板 4.面层采用15厚木挂板饰面, 包含安装、封边条 5.工程量按面层展开面积计算	m ²	150			
23	011207001001	墙柱面木龙骨、细木工板、石膏板包封	1.粘贴基层种类: 木龙骨骨架, 防火涂料两遍 2.基层板为细木工板, 防火涂料两遍 3.面层类型、材料种类: 石膏板	m ²	1210			
24	011207001002	装饰板墙面 (集成橡木挂板饰面)	1.木龙骨骨架, 防火涂料两遍 2.基层板为细木工板, 防火涂料两遍 3.面层为15mm厚浅色橡木集成板饰面	m ²	100			
25	011207001003	装饰板墙面 (硬包饰面)	1.木龙骨骨架, 防火涂料两遍 2.基层板为细木工板, 防火涂料两遍 3.硬包基层为15mm厚雪弗板, 面层为高革墙布	m ²	100			
26	011207001004	装饰板墙面 (吸声板饰面)	1.木龙骨骨架, 防火涂料两遍 2.基层板为细木工板, 防火涂料两遍 3.面层为15mm厚木质吸音板饰面	m ²	2005			
27	011408001001	墙纸裱糊	1.基层类型: 刮腻子两遍 2.面层材料类型: PVC壁纸	m ²	260			
28	011207001005	不锈钢电梯套	1.粘贴基层种类: 木龙骨骨架, 防火涂料两遍 2.基层板为细木工板, 防火涂料两遍 2.面层类型、材料种类: 1.2MM厚拉丝不锈钢板 (含背面开槽处理)	m ²	181			

分部分项工程量清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第3页 共6页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中: 暂估价
29	011210002001	轻钢龙骨隔墙	1.100mm轻钢龙骨骨架 2.双面9厚阻燃板基层 3.双面石膏板面层	m2	5840			
30	01B013	轻钢龙骨隔墙岩棉填充		m2	5840			
31	011210002002	木龙骨、水泥板包管子	1.木龙骨骨架,防火涂料两遍 2.面层类型、材料种类:水泥压力板	m2	610			
32	011206002001	块料零星项目	1.基层材料:1:2.5水泥砂浆粘结 2.面层材料种类、规格、铺贴形式:300×600墙面瓷砖	m2	610			
33	011108001001	石材窗台板	1.台板材料种类:人造大理石窗台板,包含磨单边 2.面层材料的铺贴方式:1:2.5水泥砂浆铺贴	m2	456			
34	011108001002	石材零星项目(过门石)	1.面层材料种类、规格:20mm厚中国黑理石,包含磨边 2.结合层材料种类:水泥砂浆粘贴	m2	94			
35	011210003001	钢化玻璃隔断	1.双钢玻璃隔断(内置铝百叶) 2.包含安装及全部配件	m2	1530			
36	011210003002	钢化玻璃门	1.双钢玻璃门(内置铝百叶) 2.包含安装及全部配件	m2	205			
37	01B014	实木复合门	1.门的类型:单开门 2.含安装、门套、静音门锁及五金 3.尺寸:900*2050mm	樘	161			
38	01B015	实木复合门	1.门的类型:双开门 2.含安装、门套、静音门锁及五金 3.尺寸:1400*2050mm	樘	55			
39	01B016	乙级钢制防火门	1.门的形式:防火门 2.材料种类:钢制 3.包含安装、五金配件	m2	216			
40	01B017	智能闸机	1.材质:304不锈钢 2.桥式斜圆柱速通门单机芯 3.包含:门禁控制系统、ID/IC读卡器、软件控制器、双频发卡器 4.通道宽度:≤550mm	台	14			
41	011501001001	爵士白大理石服务台	1.形式、规格:800mm宽×750mm高 2.骨架、围板、隔板:生态板基层,成品柜门 3.包含合页、拉手、滑轨等五金配件 4.台面采用30mm爵士白大理石,包含理石切割及磨边	m	8			
42	011407002001	墙面、顶棚乳胶漆	1.基层类型、喷刷部位:墙面、顶棚 2.涂料种类、刷喷要求:满刮腻子,刷乳胶漆成活	m2	63500			
43	011407002002	墙面、顶棚彩色乳胶漆	1.基层类型、喷刷部位:墙面、顶棚 2.涂料种类、刷喷要求:满刮腻子,刷彩色乳胶漆成活	m2	3000			

分部分项工程量清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第4页 共6页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中: 暂估价
44	011302001001	矿棉吸音板吊顶	1.吊顶形式:矿棉吸音板吊顶 2.龙骨材料种类:配套轻钢龙骨 3.面层材料种类:面层采用600*600矿棉吸音板	m2	2980			
45	011302001002	天棚吊顶	1.吊顶形式:石膏板艺术造型顶 2.龙骨材料种类:配套轻钢龙骨 3.基、面层材料种类:造型基层采用18厚细木工板,面层均采用防水石膏板 4.所有木材刷防火涂料两遍 5.按水平投影面积计算	m2	750			
46	011302001003	天棚吊顶	1.吊顶形式:石膏板平顶 2.龙骨材料种类:配套轻钢龙骨 3.基、面层材料种类:面层采用双层石膏板	m2	300			
47	01B018	窗帘盒	1.基层:细木工板,防火涂料两遍 2.面层:石膏板	m2	1270			
48	011302002001	铝方通吊顶	1.吊顶形式:铝方通 2.龙骨材料种类:配套龙骨 3.基、面层材料种类:50×100铝方通,厚1mm,间距80mm	m2	2390			
49	011302001004	集成铝板吊顶	1.吊顶形式:集成吊顶300*600 2.龙骨材料种类:配套龙骨 3.基、面层材料种类:0.8厚铝板	m2	1050			
50	01B019	防水镜子	1.镜面玻璃品种、规格:5厘防水镜 2.框材质、断面尺寸:50宽收口	m2	100			
51	011501009001	茶歇区地柜	1.爵士白大理石面,包含理石磨边 2.成品柜体及柜门 3.包含所有五金配件及安装	m	75			
52	011501013001	茶歇区吊柜	1.成品柜体及柜门 2.包含所有五金配件及安装	m	75			
53	011501011001	理石面矮柜	1.爵士白大理石面,包含理石磨边 2.成品柜体及柜门 3.包含所有五金配件及安装	m	80			
54	011501007001	壁柜	1.成品柜体及柜门 2.包含所有五金配件及安装	m2	521			
55	01B020	遮光窗帘	1.包含安装、轨道及配件	m2	2500			
56	01B021	保洁费	1.按建筑面积计算 2.标准:地面、墙面、踢脚、窗台板、门及门套等无尘土、污渍;玻璃光亮洁净	m2	27350			
57	01B022	展厅看板	1.基层:4cm雪弗板 2.面层:油画布 3.包含制作、安装	m2	340			
58	01B023	展厅墙面几何造型	1.基层:4cm雪弗板雕刻 2.包含制作、安装	m2	360			
59	01B024	展厅看板	1.基层:2cmPVC 2.面层:UV喷涂 3.包含制作、安装	m2	200			

分部分项工程量清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第5页 共6页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额 (元)		
						综合单价	合价	其中: 暂估价
60	01B025	展厅墙面亚克力字	1.3mm亚克力字 2.包含制作、安装	m ²	35			
61	01B026	展厅墙面PVC雕刻	1.1cmPVC雕刻 2.包含制作、安装	m ²	20			
62	01B027	迷你LED发光字	1.包含制作、安装	m ²	40			
63	01B028	定制电镀精工字	1.骨架采用不锈钢烤漆立体字, 厚度2cm-3cm 2.面层亚克力板配发光灯珠 3.包含制作、安装、切割、打磨、包边、抛光	m ²	50			
64	011207001006	烤漆玻璃墙面	1.粘贴基层种类:18厚细木工基层 2.面层类型、材料种类:6MM厚白色烤漆玻璃、实木边框宽度不大于50MM	m ²	15			
65	01B029	钢结构夹层	1.工字钢骨架, 钢板面层 2.钢化玻璃安装 3.玻璃栏杆 4.钢结构+钢化玻璃楼梯 5.氟碳喷漆饰面	项	1			
安装工程								
安装工程								
1	030502005001	双绞线缆	1.名称:超六类网线 2.规格:UTP6 3.敷设方式:穿管及桥架内敷设	m	80000			
2	030411001001	配管	1.名称:电气配管 2.材质:PVC 3.规格:DN20 4.配置形式:暗配	m	35000			
3	030411006001	接线盒	1.名称:接线盒 2.材质:PVC 3.规格:86型 4.安装形式:暗配	个	8000			
4	030411004001	配线	1.名称:照明线路 2.配线形式:管内穿线 3.型号:BV-2.5	m	50000			
5	030411004002	配线	1.名称:插座线路 2.配线形式:管内穿线 3.型号:BV-4	m	60000			
6	030411003001	桥架	1.名称:弱电桥架 2.型号:槽式 3.规格:300*150 4.其他: 含桥架支撑架	m	950			
7	030411003002	桥架	1.名称:弱电桥架 2.型号:槽式 3.规格:200*100 4.其他: 含桥架支撑架	m	950			
8	030404017001	配电箱	1.名称:楼层配电箱 2.型号、规格: 半周长2.5m以内, 含塑壳断路器、空气开关、电流表, 满足本楼层内所有电器使用等 3.安装方式:距地1.5米明装	台	9			
9	030404034001	照明开关	1.名称:单联开关	个	300			

分部分项工程量清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第6页 共6页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合价	其中: 暂估价
10	030404034002	照明开关	1.名称:双联开关	个	300			
11	030404034003	照明开关	1.名称:三联开关	个	100			
12	030404034004	照明开关	1.名称:双控开关	个	200			
13	030404035001	插座	1.名称:五孔插座 2.规格: 220V 10A	个	1900			
14	030404035002	插座	1.名称:空调插座 2.规格: 220V 16A	个	100			
15	030404035003	插座	1.名称: 铜地插 2.规格: 220V 10A	个	300			
16	030412004001	装饰灯	1.名称:LED筒灯 2.规格:12W	套	4500			
17	030412001001	普通灯具	1.名称:人体感应吸顶灯 2.规格:15W	套	300			
18	030412005001	荧光灯	1.名称:LED长条吊灯 2.型号:120*1000 3.安装形式:吊装	套	1250			
19	030412005002	荧光灯	1.名称:LED长条吊灯 2.型号:120*1200 3.安装形式:吊装	套	1000			
20	030412004002	装饰灯	1.名称:轨道射灯 2.规格:12W 3.其他: 含滑轨	套	300			
21	030412005003	荧光灯	1.名称:LED灯盘 2.型号:600*600 3.安装形式:嵌入式	套	390			
22	030412004003	装饰灯	1.名称:LED灯带 2.规格:4.8W	m	5000			
23	030413002001	凿(压)槽	1.名称:墙面、地面线管开槽及恢复	m	4500			
24	030507014001	显示设备	1.名称:投影仪 2.其他: 含支架	台	5			
25	030507014002	显示设备	1.名称:触摸一体机 43寸	台	5			
26	03B001	消防喷淋头改造	1.工作内容: 办公楼内消防喷淋头改造 (因办公楼内装修导致的消防喷淋头移位, 工作内容包括喷淋头拆除、恢复及管道拆除、恢复、调整位置、喷涂等)	个	1800			
27	03B002	商务净化开水器	1.名称: 商务净化开水器 2.其他: 含楼内304不锈钢上下主管道及各个分层支管、管件、阀门等。	台	45			
合计								

措施项目清单计价汇总表

工程名称:荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目名称	金额（元）
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一	
	装饰工程	
1	总价措施项目清单	
2	单价措施项目清单	
	安装工程	
1	总价措施项目清单	
2	单价措施项目清单	

总价措施项目清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目名称	计算基础	费率(%)	金额(元)	备注
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一				
	装饰工程				
1	夜间施工				
2	二次搬运				
3	冬雨季施工				
4	已完工程及设备保护				
5	非夜间施工照明				
6	地上、地下设施、建筑物的临时保护设施				
	安装工程				
1	夜间施工				
2	二次搬运				
3	冬雨季施工				
4	已完工程及设备保护				
合计					

单价措施项目清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
						综合单价	合价	其中：暂估价
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一							
	装饰工程							
1	011701006001	满堂脚手架	1.搭设方式:满堂 2.搭设高度:综合考虑 3.脚手架材质:钢管	m2	27350			
2	011703001001	建筑物内装修工程垂直运输机械		m2	27350			
	安装工程							
1	031301017001	脚手架搭拆		项	1			
合计								

其他项目清单与计价汇总表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	子目名称	计算基础	金额(元)	备注
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一			
	装饰工程			
1	暂列金额	项	2159649.18	详见暂列金额表
2	特殊项目暂估价	项		详见特殊项目暂估价表
3	计日工	项		详见计日工表
4	采购保管费	项		详见总承包服务费、采购保管费表
5	其他检验试验费	项		
6	总承包服务费	项		详见总承包服务费、采购保管费表
7	其他	项		
	合计=1+2+3+4+5+6+7		2159649.18	
	安装工程			
1	暂列金额	项	421329.71	详见暂列金额表
2	楼内空调改造	项	1050000.00	详见特殊项目暂估价表
3	计日工	项		详见计日工表
4	采购保管费	项		详见总承包服务费、采购保管费表
5	其他检验试验费	项		
6	总承包服务费	项		详见总承包服务费、采购保管费表
7	其他	项		
	合计=1+2+3+4+5+6+7		1471329.71	

暂列金额明细表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目名称	计量单位	暂定金额(元)	备注
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一			
	装饰工程			
1	暂列金额	项	2159649.18	
	合计		2159649.18	
	安装工程			
1	暂列金额	项	421329.71	
	合计		421329.71	

材料暂估价一览表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	编码	名称、规格、型号	单位	数量	单价 (元)	备注
荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一						
装饰工程						
1	ZG0001	升降横移立体车库	座		25000.00	
2	ZG0002	智能闸机	台		12000.00	
3	ZG0003	钢结构夹层	项		200000.00	
4	ZG0004	800*800艺术图案地砖	m2		271.84	
5	ZG0005	地板砖 800×800	m2		79.65	
安装工程						
1	ZG0006	投影仪	台		48200.00	
2	ZG0007	触摸一体机	台		4424.78	
3	ZG0008	楼层配电箱	台		4424.78	
4	ZG0009	喷淋头改造	个		120.00	
5	ZG0010	商务净化开水器	台		9000.00	

工程设备暂估价一览表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	编码	名称、规格、型号	单位	数量	单价 (元)	备注
		荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一				
		装饰工程				
		安装工程				

专业工程暂估价表

工程名称:荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	工程名称	工程内容	金额 (元)	备注
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一			
	装饰工程			
1	专业工程暂估价			
	合计			
	安装工程			
1	专业工程暂估价			
	合计			

特殊项目暂估价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	特殊项目名称	内容、范围	计量单位	计算方法	金额(元)	备注
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一					
	装饰工程					
1	特殊项目暂估价		项			
	合计					
	安装工程					
1	楼内空调改造	原有空调拆除并搬至指定位置, 所有主机、管道及阀门等安装并调试合格, 空调电气线路、配电箱及控制面板等安装并调试合格	项	1	1050000.00	
	合计				1050000.00	

计日工表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目名称、型号、规格	单位	暂定数量	综合单价	合价
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一				
	装饰工程				
一	人工				
1	计日工-人工	工日	1.00		
	人工小计				
二	材料				
1	计日工-材料	t	1.00		
	材料小计				
三	机械				
1	计日工-机械	台班	1.00		
	机械小计				
	合计				
	安装工程				
一	人工				
1	计日工-人工	工日	1.00		
	人工小计				
二	材料				
1	计日工-材料	t	1.00		
	材料小计				
三	机械				
1	计日工-机械	台班	1.00		
	机械小计				
	合计				

总承包服务费、采购保管费计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目名称及服务内容	项目费用 (元)	费率 (%)	金额 (元)
	荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一			
	装饰工程			
1	总承包服务费			
2	材料采购保管费			
	合计			
	安装工程			
1	总承包服务费			
2	材料采购保管费			
3	设备采购保管费			
	合计			

规费、税金项目清单与计价表

工程名称: 荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 标段一

第1页 共1页

序号	项目名称	计算基础	费率 (%)	金额 (元)
荣成市服务外包产业园二期形象提升设计施工一体化工程 办公楼 标段一				
装饰工程				
1	规费			
2	安全文明施工费			
3	安全施工费		2.34	
4	环境保护费		0.12	
5	文明施工费		0.1	
6	临时设施费		1.59	
7	社会保险费		1.52	
8	住房公积金		0.566	
9	环境保护税		0.118	
10	建设项目工伤保险		0.105	
11	优质优价费			
06	税金		9	
	合计=1+06			
安装工程				
1	规费			
2	安全文明施工费			
3	安全施工费		2.34	
4	环境保护费		0.29	
5	文明施工费		0.59	
6	临时设施费		1.76	
7	社会保险费		1.52	
8	住房公积金		0.566	
9	环境保护税		0.118	
10	建设项目工伤保险		0.105	
11	优质优价费			
06	税金		9	
	合计=1+06			