

威招审：c1202113005 号

广安·磐麓学苑橱柜采购及安装

招标文件



招标人：威海广安城投置业有限公司

代理单位：山东富尔工程咨询管理有限公司

日 期：2021 年 5 月 27 日



目 录

第一章 投标邀请书.....	3
第二章 投标人须知.....	4
投标人须知前附表.....	4
1. 总则.....	10
2. 招标文件.....	15
3. 投标文件.....	15
4. 投标.....	17
5. 开标.....	18
6. 评标.....	19
7. 合同授予.....	20
8. 重新招标和不再招标.....	21
9. 纪律和监督.....	21
10. 需要补充的其他内容.....	22
11. 电子招标投标.....	22
第三章 评标办法（综合评估法）.....	30
评标办法前附表.....	30
1. 评标方法.....	31
2. 评审标准.....	31
3. 评标程序.....	31
4. 其他相关说明.....	32
5. 否决投标条件.....	32
第四章 合同条款及格式.....	36
第五章 技术标准和供货要求.....	41
第六章 投标文件格式.....	45
详细评分细则（综合评估法）.....	58

第一章 投标邀请书

广安·磐麓学苑橱柜采购及安装 投标邀请书

_____（被邀请单位名称）：

你单位已通过资格预审，现邀请你单位按招标文件规定的内容，参加广安·磐麓学苑橱柜采购及安装的投标。

请随时关注网站招标文件下载时间，通过 CA 锁从“威海市住房和城乡建设局”网站点击本工程资格预审公告（代招标公告）下方“下载招标文件”按钮进入，直接从网上下载电子版的招标文件。逾期下载责任自负。

递交投标文件的截止时间及地点详见招标文件。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

招 标 人： 威海广安城投置业有限公司

招标代理机构： 山东富尔工程咨询管理有限公司

地 址： 威海市经区海瞳路 28 号

地 址： 古寨东路 315 号

邮 编：

邮 编： 264200

联 系 人： 王成伟

联 系 人： 孙晨耕

电 话： 0631-5971289

电 话： 0631-5896358

传 真：

传 真： 0631-5819806

电子邮件：

电子邮件： sdfull@126.com

网 址：

网 址： www.sdfull.cn

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：威海广安城投置业有限公司 地址：威海市经区海瞳路 28 号 联系人：王成伟 电话：0631-5971289
1.1.3	招标代理机构	名称：山东富尔工程咨询管理有限公司 地址：威海市古寨东路 315 号 联系人：孙晨耕 电话：0631-5896358
1.1.4	项目名称	广安·磐麓学苑橱柜采购及安装
1.1.5	建设地点	位于威海滨海新城五渚河居住区，松涧西路南，盘鼎路西
1.2.1	资金来源及比例	国有（非财政）100%
1.2.2	资金落实情况	工程资金已落实
1.3.1	招标范围	广安·磐麓学苑橱柜的采购、安装及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。详见清单。
1.3.2	计划工期	60 日历天
1.3.3	质量要求	达到国家验收规范合格标准
1.4.1	投标人资质条件、能力	1、投标人须是在中国境内注册，具有独立法人资格的橱柜生产厂商或获得生产厂商对本工程投标唯一授权的代理商； 2、投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人； 3、投标人近三年内无行贿犯罪行为记录； 4、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单； 5、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体； 6、本项目不接受联合体投标。
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截	时间：投标截止时间前 10 日

	止时间	形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
1.10.3	招标人书面澄清的时间	开标前 15 天。
1.11.1	转包、分包	不允许转包，不允许违法违规分包
1.12	偏离	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	招标人对招标文件的澄清和修改文件、工程量清单等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间前 10 日 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。
2.2.3	投标人确认收到澄清	澄清一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.1	招标人修改的时间和方式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的修改信息。
3.1.1	构成投标文件的其他材料	投标截止时间后投标人按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正，且经投标人法定代表人或授权代表签字确认的书面文件。
3.2	最高投标限价或其计算方法（人民币）	各投标单位在报价时，投标报价均不能高于招标控制价人民币：5336852.50 元，否则按否决投标处理。
3.3.1	投标有效期	投标截止之日起 90 日历日
3.4.1	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 要求递交投标保证金 投标保证金的形式：电汇、网上银行转账或银行保函、保险保函（专用于本工程）（投标单位如用其他转账形式影响到账时间的，由此引发的后果由投标单位自行承担） 投标保证金的金额：20000元（人民币贰万元整） 1. 如选择银行转账方式：需从投标单位的基本账户转入下列指定账户（标明工程名称，以个人、企业办事处、分公司、子公司名义或从他人帐户、投标人企业的其他账户缴纳的投标保证金无效，其投标应当被拒绝）。

	<p>收款人名称：威海市公共资源交易中心</p> <p>开户行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准</p> <p>收款人账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；若采用保函形式缴纳保证金，则仅需在投标截止时间前，点击“保函”按钮，上传保函附件。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。</p> <p>注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限一个投标人在本项目上使用。各投标企业应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对招投标客户端的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系该工程的招标代理机构，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标企业自行承担。</p> <p>投标保证金必须在投标截止前到达指定帐户，逾期视为未提交投标保证金，无投标资格，开标现场不接受投标保证金，不从基本户转入的保证金视为无投标资格，并在投标文件中附以上资料的复印件，否则投标文件不予接受。</p> <p>2. 如选择银行保函方式：银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期不少于投标有效期，投标文件中附银行保函复印件，开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位，否则投标文件不予接收。</p> <p>3. 如选择保险保函方式：按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证金保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11号）文件要求，保险机构开展投标保证的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（http://www.sdggzyjy.gov.cn）”，将保险机构单位信息、保险合</p>
--	--

		<p>同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。</p> <p>投标人应选择符合上述要求的保险机构，且提供相关证明材料。投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。</p> <p>投标文件中需附：1）保险费汇款证明及有效发票；2）企业基本账户证明文件；3）有效保函；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。</p> <p>注：基本账户证明文件为的基本户开户许可证明（如开户许可证或企业基本账户存款信息表等）</p> <p>4. 若投标人采用电子保函形式提交投标保证金的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区—威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。</p> <p>5、投标保证金免交或不需足额缴纳的情形：</p> <p>根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》的通知（威住建通字（2019）76号）的规定，2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免于缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体所缴纳的投标保证金最高不得超过20万元。投标文件须后附2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料。</p> <p>未按要求提交投标保证金投标保证金，否决其投标。</p>
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.1	签字或盖章要求	电子投标文件按招标文件要求加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传或盖章的，否决其投标。
4.1.2	递交投标文件	本项目均不需提供纸质投标文件。
4.2.1	投标截止时间	2021年6月23日09时00分
4.2.3	是否退还投标文件	否

5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：威海市公共资源交易中心第四开标厅（地址：威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）
5.2	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人； 评标专家确定方式：从《山东省公共资源交易综合评标评审专家库》中随机抽取。 注：评标专家不得为失信被执行人，未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为失信被执行人和严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐三名中标候选人，中标公示截止，无异议后，选取排名第一的为中标人
7.2	中标候选人公示媒介	山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网。 公示期限：3 个工作日
7.3.1	履约保证金	不要求递交履约保证金
10	需要补充的其他内容	
10.1 词语定义		
10.1.1	不良行为记录	不良行为记录是指：以《威海市住房和城乡建设局网站信用档案栏目》有关规定为准。
10.2 中标公示		
10.2.1	在中标通知书发出前，招标人将中标结果的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒体予以公示，公示期不少于 3 个工作日。	
10.4 投标人代表出席开标会		
10.5 知识产权		
10.5.1	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。招标人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。	
10.6 重新招标的其他情形		
10.6.1	除投标人须知正文第 8 条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，招标人应当依法重新招标。	

10.7 同义词语	
10.7.1	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”和“工程量清单”等章节中出现的措辞“承包人”和“分包人”，在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“投标人”进行理解。
10.8 监督	
10.8.1	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的建设工程招标投标行政监督部门依法实施的监督。 扫黑除恶投诉电话：0631-5987017
10.9 解释权	
10.9.1	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；资格预审文件与招标文件就同一事项的规定或约定不一致的，以招标文件为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
11	<p>招标人需要补充的其他内容：</p> <p>1、投标单位保证所提供的投标文件及相关证件真实性及有效性，弄虚作假一经查处，取消投标资格、没收本工程的投标保证金并接受管理机构的相关处罚。</p> <p>2、投标文件制作的电子投标文件经电子辅助评标系统审查两家或两家以上投标企业制作的电子标书里的 CPUID、硬盘序列号及网卡 MAC 地址三项编码相同，则视为投标人相互串通投标。</p> <p>3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。</p> <p>4、开标现场招标人或招标代理机构通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询投标人是否被威海各职能部门列为严重失信主体，如被列为严重失信主体，将否决其投标。</p> <p>5、为实行山东省建筑市场监管与诚信一体化平台登记制度，凡是中标单位均应在发放中标通知书之前完成山东省建筑市场监管与诚信一体化平台注册登记，并通过审核。公示结束后，中标单位审核通过的截图提供与招标代理单位。</p>
12	<p>根据威住建通字【2021】6 号《关于做好疫情期间房屋建筑和市政工程招标投标防控工作的通知》，为做好疫情期间招标投标的防控工作，保障人民群众生命安全和身体健康，有序开展招投标交易活动，现将有关要求通知如下：</p> <p>(1) 本工程采用全过程网上交易，开标、评标均以系统中上传的电子投标文件为准。进场</p>

	<p>交易的投标人只允许委派一人参加，且全程佩戴口罩，测量体温、登记备案、扫码提供健康通行卡。按威海市公共资源交易中心相关规定执行。</p> <p>(2) 请各投标人在开标(投标截止)时间随时关注威海市建设工程电子交易系统 http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOL_loginWH.aspx?appid=104&backurl=1) 配合完成开标环节相关确认工作(包括在线签到、在线解密、确认开标记录表等)，避免因疏漏或疏忽导致开标会议延迟。</p> <p>(3) 请各参与投标企业在开标结束后，评委评标期间，随时保持电脑网络在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。在评标过程中，评标委员会可能通过电子评标系统要求投标人对所提交电子投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人应当在 15 分钟时间内（以招标代理公司通过威海市建设工程电子交易系统“威海公共资源实时公告”即时对话框提醒时间为准）及时通过电子系统予以澄清、说明或补正，因未及时关注造成的责任自负。</p> <p>(4) 若投标人在 15 分钟内无法及时的澄清、说明或补正，请通过电子系统向评标委员会申请延长时，并说明合理理由。（注意：收到消息提醒后，投标单位必须对其进行刷新，方可查收到）</p>
--	---

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目施工进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

- 1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。
- 1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

- 1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

- (1) 资质条件：见投标人须知前附表；
- (2) 其他要求：见投标人须知前附表；
- (3) 项目经理资格：见投标人须知前附表；
- (4) 项目管理机构：见投标人须知前附表；
- (5) 其他要求：见投标人须知前附表。

- 1.4.2 本项目接受联合体申请资格预审。

- 1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；
- (3) 为本项目的监理人；
- (4) 为本项目的代建人；
- (5) 为本项目提供招标代理服务的；
- (6) 与本项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的；
- (13) 投标人或其法定代表人、委托代理人、项目管理机构所有人员未被最高法院列入失信被执行人；
- (14) 投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

(15) 近三年投标人无行贿犯罪记录网上截图，查询网址：<http://wenshu.court.gov.cn>；(16) 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，具体见附件《威海市联合惩戒措施清单》。

《威海市联合惩戒措施清单》(2021 年)具体如下：

- ① 失信被执行人
- ② 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体
- ③ 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员
- ④ 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员
- ⑤ 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员
- ⑥ 严重质量违法失信行为当事人
- ⑦ 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员
- ⑧ 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者
- ⑨ 重大税收违法案件当事人
- ⑩ 海关失信企业及其有关人员
- ⑪ 涉金融严重失信人名单的当事人
- ⑫ 在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员
- ⑬ 违法失信上市公司相关责任主体
- ⑭ 统计领域严重失信企业及其有关人员
- ⑮ 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员
- ⑯ 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体
- ⑰ 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员
- ⑱ 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员
- ⑲ 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员
- ⑳ 保险领域违法失信相关责任主体
- ㉑ 重大交通违法违章相关责任主体
- ㉒ 劳动保障领域严重失信主体
- ㉓ 社会保险领域严重失信主体
- ㉔ 海洋渔业领域严重失信主体
- ㉕ 住房城乡建设领域严重失信主体
- ㉖ 旅游领域严重失信主体

- ②7 价格领域严重失信主体
- ②8 纳税信用评价为 D 级的纳税人
- ②9 消防领域严重违法失信相关责任主体
- ③0 盐行业生产经营严重失信者
- ③1 石油天然气行业严重违法失信主体
- ③2 对外经济合作领域严重失信主体
- ③3 国内贸易流通领域严重违法失信主体
- ③4 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员
- ③5 婚姻登记严重失信当事人
- ③6 家政服务领域相关失信责任主体
- ③7 公共资源交易领域严重失信主体
- ③8 出入境检验检疫严重失信企业
- ③9 慈善捐助领域失信责任相关主体
- ④0 严重危害正常医疗秩序失信主体
- ④1 科研领域严重失信主体
- ④2 政府采购领域严重失信主体
- ④3 知识产权（专利）领域严重失信主体
- ④4 会计领域严重失信主体
- ④5 文化市场领域严重失信主体
- ④6 民办教育培训机构严重失信主体
- ④7 人防领域严重失信主体
- ④8 社会组织严重失信主体

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

1.5.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 招标代理费由建设单位支付，评审费用由中标单位支付。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本项目不组织踏勘现场，投标人可自行踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10 投标预备会

1.10.1 本工程不召开投标预备会。

1.11 分包

工程分包应符合国家相关法律法规的规定。

1.12 偏离

投标文件不允许偏离招标文件要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 投标邀请书；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准和供货要求；
- (6) 投标文件格式；

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和方式要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，修改的内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人可以按投标人须知前附表规定的时间和方式修改招标文件，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，修改的内容可能影响投标文件的编制的，相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 第六章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其它相关内容由系统自动生成。

3.1.2 ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传的，否决其投标。

3.1.3 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函附录中进行报价。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标函附录”中的相应报价。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.4 在工程施工及保修过程中，若给住户及行人造成损失则由施工单位负责赔偿，赔偿金的确定由受损方、建设单位、监理单位共同认定。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人在电子交易系统通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金递交保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人在确定中标人后，发出中标通知书 5 日内向未中标的投标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.4 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向中标的投标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- (3) 提供的投标文件及相关证件弄虚作假，有围标、串标情况，骗取中标的行为。

3.5 资格审查资料

3.5.1 本工程资格预审已完成，投标人投标时资格条件及项目负责人须与资格预审文件一致，不允许变更，否则否决其投标。

3.6 备选投标方案

本工程不接受备选方案

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”、进行编写。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件按投标须知前附表电子投标文件制作须知制作

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.1.3 具体要求详见投标人须知前附表

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应在电子交易系统通知招标人。

4.2.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知应按要求签字或盖章。招标人收到通知后，向投标人出具签收凭证。

4.2.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.2.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

- (1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- (2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- (1) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (2) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- (3) 代理机构随机分配一名投标人抽取系数；
- (4) 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- (5) 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；

(6) 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；

(7) 评标委员会对投标人进行初步审查；

(8) 评标委员会对投标人进行资格审查；

(9) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；

(10) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会由招标代理工作人员在监督机构和威海市公共资源交易中心等相关部门的监督下通过“山东省公共资源交易综合评标评审专家库”中随机抽取人员依法组建，人数为5人。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加评标活动前3年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

(3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前3年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

本工程无履约保证金

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；
- (3) 评标委员会否决不合格投标或者界定为否决投标后因有效投标不足 3 个使得投标明显缺乏竞争，评标委员会决定否决全部投标的；
- (4) 同意延长投标有效期的投标人少于 3 个的；

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的建设工程项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

11. 电子招标投标

采用电子招标投标，对投标文件的编制、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于_____年_____月_____日_____时前递交至
 _____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传真方式的，应在
 年_____月_____日_____时前将原件递交至
 _____（详细地址）。

招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

_____年 _____月 _____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____：

_____, 位于_____, ____年__月__日在_____公共资源交易中心进行_____招标后, 经评标委员会评定, 确定贵单位中标, 中标价_____, 工期为_____天(日历日), 质量达到_____标准。项目经理(项目负责人)为_____, 项目管理机构关键岗位人员分别为_____。希望贵方按照招标文件及投标文件的有关内容, 与建设单位积极配合, 圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书 30 日内, 与_____签订施工合同。

建设单位(盖章)

代理机构(盖章)

交易中心(盖章)

招投标管理机构(盖章)

日期: ____年__月__日

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应仔细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

注意：工程量清单报价时，按照部分投标格式中“投标报价部分”格式要求填报，并生成 PDF 版文件，加盖电子公章后，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

4. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

5. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化。

6. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

注：关于电子投标文件签章的说明

（1）资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

(2) ztb 格式投标文件制作完成后, 投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章, 系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档, 再按照招标文件要求在指定位置上加盖电子签章 (如投标函、法定代表人身份证明等; 技术标无需电子签章等)。

二、人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里, 无需审核, 提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责, 如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象, 将按照法律法规等文件要求进行依法处理, 并记不良行为记录, 情况严重者, 将被列入黑名单。

三、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统 (以下简称“系统”) 提供的模拟开标功能, 验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配, 避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤: 使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务, 投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码: CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注: CA 数字证书绑定密码, 即该 CA 数字证书与企业账号关联时, 企业自行设置的关联密码; CA 数字证书设备密码, 即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求:

(1) 操作系统: win7 及以上;

(2) 浏览器: ie9 及以上, 搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器, 但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上;

(3) 系统软件: CA 数字证书驱动, 威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具, 签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程, 且必须全程使用 CA 数字证书进行操作, 不要随意插拔 CA 数字证书, 建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为: 威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为: 在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	1、技术标: <u>30</u> 分 2、商务标: <u>60</u> 分 3、资信标: <u>10</u> 分
2.2.2	投标总报价评标基准价计算方法	<p>各投标单位报价均不得高于项目招标控制价, 否则按否决其投标处理。</p> <p>不能实质性满足招标文件技术要求的报价为无效报价。评委将对确定为实质性响应本招标文件的投标文件进行评审。评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分 60 分, 投标报价每高于评标基准价 1%, 在基本分基础上扣 0.6 分; 投标报价每低于评标基准价 1%, 在基本分基础上扣 0.3 分, 最高计至 60 分, 最低计至 0 分 (得分精确到小数点后 2 位, 分数计算过程中, 比例不足部分按直线插入法计算)。</p> <p>当有效投标单位数 > 8 时, 评标基准价 = 所有投标报价中去掉 2 个最高价、2 个最低价后的算术平均值。</p> <p>当 $8 \geq$ 有效投标单位数 > 5 家 评标基准价 = (所有投标人的有效报价之和 - 有效报价的最高值 - 有效报价的最低值) 的算术平均值;</p> <p>当有效投标单位数 \leq 5 家 评标基准价 = 所有投标人的有效报价的算术平均值。</p>
2.1.3	投标报价的偏差率 计算公式	偏差率 = $100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$
3	评标程序	详见本章评标详细程序
4	否决投标条件	详见本章否决投标条件

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，综合得分由高到低顺序推荐三名中标候选人。但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人自行确定。

2. 评审标准

2.1 分值构成：见评标办法前附表规定。

2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表规定。

2.3 评分标准：见评标办法前附表规定。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1 评标委员会根据评标办法附录资格审查要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按评标办法附录的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或投标报价低于其个别成本的，应当要求该投标人作出说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.2.4 技术标打分计算方法为：评委对每一个有效投标文件打分，去掉一个最高分去掉一个最低分后的平均得分为最终得分。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 错误的修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

（2）当单价与工程量的乘积与合价之间不一致时，通常以标出的单价为准。除非评标机构认为有明显的小数点错位，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

（3）当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

（4）按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价，经投标单位确认同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

（5）修正后的最终投标报价若超过招标控制价，否决其投标。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐前三名为中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交评标报告和中标候选人名单。

4. 其他相关说明

4.1 近一年度是指从开标日的前两日向前推算一年，近两年度是指从开标日的前两日向前推算二年，以此类推，精确到日。

4.2 评标时，人员的信息得分按“按评标办法附件1”要求填报，企业信用及考核情况得分按“按评标办法附件1”要求填报，否则不得分。外地企业隐瞒不良行为记录的否决其投标。

5、否决投标条件

5.1 总则

本附件所集中列示的否决投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的否决投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

5.2 否决投标条件

投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作否决投标处理：

5.2.1 有第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定的任何一种情形的。

5.2.2 有串通投标或弄虚作假或其他违法行为的，详下：

5.2.2.1. 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

5.2.2.2. 投标人之间约定中标人；

5.2.2.3. 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

5.2.2.4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

5.2.2.5. 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

5.2.2.6. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.2.2.7. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.2.2.8. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

5.2.2.9. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.2.2.10. 不同投标人的投标文件相互混装；

5.2.2.11. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5.2.2.12. 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

5.2.2.13. 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

5.2.2.14. 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

5.2.2.15. 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

5.2.2.16. 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

5.2.2.17. 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为；

5.2.2.18. 投标文件制作的电子投标文件经电子辅助评标系统审查两家或两家以上投标企业制作的电子标书里的 CPUID、硬盘序列号及网卡 MAC 地址三项编码相同，则视为投标人相互串通投标。

5.2.2.19 评标委员会认定的其他串通投标情形。

5.2.3 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

5.2.4 在形式评审、资格评审、响应性评审中，评标委员会认定投标人的投标文件不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的。

5.2.5 评标委员会在详细评审过程中，发现下列情形之一的，可否决其投标：

- 5.2.5.1. 投标文件未按照招标文件要求签字、盖章的；
- 5.2.5.2. 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的；
- 5.2.5.3. 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件的；
- 5.2.5.4. 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- 5.2.5.5. 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价、违反政府指导价或者高于招标文件设定的招标控制价的；
- 5.2.5.6. 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；
- 5.2.5.7. 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 5.2.5.8. 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形。
- 5.2.5.9. 没有按照招标文件要求报价，增减或修改招标文件提供的工程量清单的；
- 5.2.5.10. 降低招标文件规定不可竞争费用的；
- 5.2.5.11. 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明或者提供相应证明材料的，以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的；

- 5.2.5.12. 施工方案与报价不一致，投标人不能做出合理说明的；

5.2.6 投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作否决投标处理：

- 5.2.6.1. 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- 5.2.6.2. 为工程项目的监理单位；
- 5.2.6.3. 为工程项目的代建人；
- 5.2.6.4. 为工程项目的招标代理机构；
- 5.2.6.5. 与工程项目的监理单位或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- 5.2.6.6. 与工程项目的监理单位或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- 5.2.6.7. 与工程项目的监理单位或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- 5.2.6.8. 被责令停业的；
- 5.2.6.9. 被暂停或取消投标资格的；
- 5.2.6.10. 财产被接管或冻结的；
- 5.2.6.11. 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。
- 5.2.6.12. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。
- 5.2.6.13. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

5.2.6.14. 在形式评审、资格评审、响应性评审中，评标委员会认定投标人的投标文件不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的。

5.2.6.15. 在施工组织设计和项目管理机构评审中，评标委员会认定投标人的投标未能通过此项评审的。

5.2.6.16. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的。

5.2.6.17. 投标人未按规定出席开标会的。

5.2.7 投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为，应作否决投标处理并计不良行为记录，情节严重者，依法进行行政处罚。

5.2.7.1. 使用伪造、变造的许可证件；

5.2.7.2. 提供虚假的业绩；

5.2.7.3. 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

5.2.7.4. 提供虚假的信用状况；隐瞒招标文件要求提供的信息；

5.2.7.5. 法律、法规、规章规定的其他情形。

第四章 合同条款及格式

甲方：

乙方：

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就广安·磐麓学苑橱柜采购及安装招标事宜协商一致，订立本合同。

一、合同产品的名称、数量和价格

1、乙方愿以合同额：大写：_____（¥：_____）（此金额为含税金额）向甲方提供招标范围内的广安·磐麓学苑橱柜的采购、安装及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。详见清单。

2、本工程采用固定单价合同。投标人的投标报价应视为包含招标范围内的全部工作内容的费用，即包含但不限于在本次招标范围内广安·磐麓学苑橱柜的采购、安装及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复等相关所有的费用

2、乙方必须按其报价完成招标文件规定范围内的所有工程项目。

3、与工程有关的检测、验收等费用全部由乙方负责。

4、所有材料的正常损耗已包含在报价中。

5、变更估价原则：

清单中的规格是设计尺寸，现场安装时，按设计及验收要求安装，实际安装尺寸与设计尺寸有偏差，综合单价不予调整。

6、结算方式：采购单价为中标单价（全费价，不做任何调整），数量以经采购负责人确认的实际采购数量为准进行结算。

二、付款方式

随工程进度拨付工程进度款，工程竣工验收合格且提报竣工审计资料后付至完成投资额（扣除甲供材的应付款额）的 60%；审计定案后付至 80%；定案且缺陷责任期满后付至 97%；保修期满后结清余款（无息）。

发包人可结合本合同履约情况及审计资料提报情况，减少或延缓拨款。

三、关于发票开具的约定：

1、卖方须根据买方要求提供合格的增值税发票，卖方需在工程所在地申报纳税。

2、若因卖方提供的增值税专用发票认证不合格、不规范或涉嫌虚开，卖方应当收回原发票，并在 2 日内向买方开具新的合格发票，因此延迟付款造成的损失由卖方承担。

3、若因卖方未能开具合格的增值税专用发票，造成买方无法进行税收抵扣的，卖方同意买方将无法抵扣的金额自工程结算及应付款中直接予以扣减。

四、质量要求及技术规范

1、产品质量必须达到现行国家（行业）合格标准。

2、技术参数详见招标文件。

五、质量保证

1、乙方提供产品，必须是全新未使用的合格产品，其技术参数必须符合招标文件的要求及乙方投标文件的承诺。

2、乙方保证甲方及最终用户在使用产品或者其任何一部分时不受第三方提出侵犯所有权、商标权、专利权、知识产权等指控。如出现侵权指控，乙方必须与第三方交涉，并承担全部法律责任，期间不影响甲方及最终用户的使用。

3、质保期：自验收合格之日起 2 年。

4、因乙方原因致使工程在采购与安装期间及产品合理使用年限内出现的质量问题造成人身和财产损害的，乙方应承担损害赔偿责任及法律责任，造成的损失由乙方承担。

5、缺陷责任期

工程缺陷责任期为 24 个月，缺陷责任期自工程通过竣工验收之日起计算。单位工程先于全部工程进行验收，单位工程缺陷责任期自单位工程验收合格之日起算。

六、交货时间及地点

1、供货时间：60 日历天。乙方负责将产品运至甲方指定地点并安装调试合格，同时应提供产品合格证、质量保证书、产品检测报告及甲方要求认为有必要提供的文件，并接受甲方的随机抽样检测；若发生检测不合格的情况，则由乙方承担相关责任，如有货物在运输、卸货过程中发生损坏或短缺后，乙方应尽快给予调换、修复和补齐缺件，不得以其他任何理由为由而拖延。运输装卸、技术服务，人员培训及售后服务产生的一切费用由乙方负责。

2、乙方在提供本工程所使用的产品前须与甲方再次确认交付产品的数量规格及交付日期，否则引起的损失及违约责任由乙方承担。

3、除不可抗力，如果乙方没有按照合同规定的日期交货，甲方将从货款中扣除误期赔偿费，且不会因此而影响在合同项下要求乙方采取其他补救措施。误期赔偿费应为乙方按误期天数每天向甲方支付误期交货货物价款的 0.5%，按直至交货或满足工程工期要求为止。误期赔偿费的最高限额为合同总金额的 10%。一旦达到误期赔偿费的最高限额时，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

4、交货及安装地点：

具体以甲方指定位置为准。

七、文件和技术资料的提供

生产商的产品检验报告、质量保证书，出厂合格证书、性能测试报告等。

八、验收

1、产品运抵指定地点后，由甲方组织相关部门进行验收，甲方、监理、乙方在验收记录签字，对按甲方要求需抽样送至当地技术监督部门检验的材料，由甲方抽样并会同乙方同时送检，所需费用由乙方承担。甲方对于产品的抽样检验，并不代表甲方对乙方全部产品质量合格的认可，如果在安装前、安装过程中及产品合理使用年限内发现不合格产品，乙方应当负责退换或承担赔偿责任，甲方有权依照法律规定及本合同的约定追究乙方的违约责任。

2、乙方施工前，如果需要甲方提供必要的配合措施，应在合理的时间内，以书面方式通知甲方，甲方同意后，应以书面形式回复乙方，如果乙方未作书面通知，由此造成的损失由乙方承担；反之，如果甲方未按其承诺提供配合，全部损失则由甲方承担。

3、乙方施工安装期间及安装施工结束后应及时清场，保证场地整洁。

4、甲方按现行施工验收规范进行验收。

九、安全责任与售后服务

1、乙方在施工过程中所发生的人员伤害及事故等情形，由乙方承担全部责任。

2、根据甲方需要，乙方应派技术人员现场服务，处理现场出现的技术问题。

3、在产品合理使用年限内出现质量问题时，无论质保期内外乙方均需保证即时响应甲方的要求，2小时内到达现场并完成修复。

十、不可抗力

签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指供需双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

十一、违约责任

1、产品质量责任

(1) 乙方必须按照招标文件、投标文件、设计及规范要求使用各种材料设备，若发现所使用的材料设备与要求不相符或使用假冒伪劣产品等，乙方除需按要求更换产品外，还需向甲方支付材料设备价款2倍的违约金。

(2) 在产品的保修期内，凡设备在开箱检验、安装调试、设备试运行过程中发现的设备质量问题，由乙方负责处理，实行包修、包换、包退、直至产品符合质量要求。乙方承担修理、调换、退货发生的一切费用和买方的直接经济损失。

(3) 无论是在保修期内还是保修期满后，一旦发生故障，在接到甲方通知后，乙方应在 2 小时内派人前往甲方工地处理并及时提供备品、备件。

(4) 由于甲方保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏，由甲方负责，但乙方保证及时给予补齐或修复。

2、违约赔偿

除不可抗力外，如乙方发生不能按期交货或提供服务，甲方发生中途退货等情况，应按下列规定处以罚金：

(1) 乙方逾期交货，每逾期一天，按合同总价的 0.5% 向甲方偿付违约金。

(2) 逾期交货的违约赔偿最高限度为合同总价的 10%，如违约金达到最高限额时乙方仍不能交货，甲方有权解除本合同。

(3) 乙方不能交货，甲方可以考虑终止合同。乙方应按合同总价的 10% 向甲方偿付违约赔偿金。

经甲乙双方协商同意延期交货和双方友好协商同意退货且无需罚款者不在此列。

十二、违约终止合同

1、甲方在乙方存在如下违约情况时，有权终止合同或部分终止合同。

(1) 乙方未能在合同规定期限或甲方同意延长的时期内交付全部或部分设备。

(2) 乙方未能履行合同规定的其他义务。

(3) 在发生上述情况后，乙方收到甲方的违约通知后 10 天内未能纠正其过失。

2、如因乙方原因解除了全部或部分合同，甲方可另行选择供应及安装单位，乙方应承担另行选择单位所超出部分费用，乙方同时向甲方偿付 10% 合同价款。乙方应继续执行合同未解除的部分。

3、在甲方提出终止部分合同的情况下，并不解除乙方对已交货部分设备应负有产品质量责任。

十三、争议处理

双方约定凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按下列第(一)种方式解决：

(一) 将争议提交 威海 仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向 合同履行地 人民法院提起诉讼。

十四、合同变更

乙方应严格按合同要求供应材料，未经甲方同意，乙方不得擅自就合同材料数量、质量、工期限、技术规格以及其他的合同条款进行变更、修改。

十五、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式送达，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十六、合同生效及其它

1、本合同自双方签字盖章后开始生效。

2、签约地：_____

十七、本合同一式 6 份，甲方执 4 份，乙方执 2 份。

买方：（单位盖章）

卖方：（单位盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：

单位地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签订日期： 年 月 日

第五章 技术标准和供货要求

一、采购内容：

范围：磐麓学苑橱柜的采购、安装。

规格：见设计图。

材质：实木颗粒板柜体、一体吸塑板柜门、石英石台面、不锈钢菜盆及精铜镀铬龙头。

数量：见清单。

推荐品牌：欧派、志邦、方太等同档次品牌产品。

二、技术标准：

1、本工程须符合设计要求和相关国家、地方、行业最新标准，包括但不限于：

《厨房家具》（QB/T 2531-2010）

《家用厨房设备》（GB/T 18884）

《中密度纤维板》（GB/T 11718-2009）

《人造石》（JC/T 908-2013）

《住宅装饰装修工程施工规范》（GB 50327-2001）

《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB 50300-2013）

《建筑装饰装修工程质量验收标准》（GB 50210-2018）

《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB 50325-2010(2013 年修订版)）

《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》（GB 18580-2017）

《室内装饰装修材料胶黏剂中有害物质限量》（GB 18583-2008）

2、如上述国家、地方和行业规范、规程、标准当中存在互相重叠、矛盾的内容，按照较高质量标准执行。

三、技术要求：

1、板材

游离甲醛释放量标准：E1 级。

（1）、橱柜柜体

柜体采用 $\geq 16\text{mm}$ 厚实木颗粒板，握钉力好，强度高，含水率低。基材橡胶木自带胶的优选，如有进口，提供进口报关单。

（2）、橱柜门板

选用 $\geq 18\text{mm}$ 厚PVC饰面中密度纤维板，一体吸塑门型柜门。外观质量达到优等品要求。PVC膜皮厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ 。

燃气灶柜门必须设置通风口，每个柜门一个，尺寸约 80mm 高* 220mm 宽，洞口采用铝合金格栅盖板。

(3) 背板

采用 $\geq 3\text{mm}$ 厚中纤板，三聚氰胺双面饰面，背板侧边在工厂统一喷漆，封闭处理，最后在背板四周进行封蜡。

2、石材

地柜台面采用厚度 $\geq 15\text{mm}$ 的石英石。

石英石含量为93%的石英晶体，7%的树脂，莫氏硬度达到7度，抗划、耐磨、不渗色。

每个单元柜设置独立的铝合金横梁，作为台面和柜体有效的支撑结构，能有效防止侧板受损。

厨房地柜台面须设后挡水板，挡水板高度 40mm 。

台面下沿口必须设置滴水线槽，且滴水线槽距柜门不小于 15mm 。

台面在工厂加工时根据燃气灶形状、尺寸、预留洞口，洞口四角位置需倒成弧形、并粘贴石条加强，洞口内边须倒圆角。

台面应目视颜色清纯、自然，有质感，光洁度好，无色差，料体均匀，接缝处无明显痕迹，耐紫外线、耐酸碱性能好。

3、五金、配件

(1)、铰链

优选进口奥地利百隆或进口德国海蒂诗或同档次的阻尼铰链。

开闭实验时，不出现摩擦声。

前后、左右、上下可调范围 $\pm 2\text{mm}$ 。

开启角度 $95^\circ \sim 110^\circ$ 。其中小于 15° 自闭， $15^\circ \sim 110^\circ$ 之间任意定位。

耐腐蚀等级不低于《轻工产品金属镀层腐蚀试验结果的评价》（QB/T 3832-1999）的9级。

纯钢制造，抗氧化，闭合次数30万次以上。

(2)、抽屉滑轨

优选进口奥地利百隆或进口德国海蒂诗或同档次的三节阻尼滑轨。

要求在承载 25kg 均匀重物进行开启、关闭时，滑轨应平稳，噪音应均匀轻微，缓冲平滑，并能及时复位。抽屉拉开至尽头时，应有保护装置确保抽屉不被拉出、跌落，如需将抽屉抽出导轨，则将抽屉抬起一定角度方能完成。

耐腐蚀等级不低于《轻工产品金属镀层腐蚀试验结果的评价》（QB/T 3832-1999）的9级。

（3）、调整脚

采用 PVC 材质，强度和硬度不低于 6063-T6，底部设耐磨塑料。

每个调整脚承载力不小于 100kg，调整脚应有±15mm 的调节范围。

（4）、踢脚板

采用 PVC 材质，110mm 高。

踢脚板上有连接件安装卡位，连接件可固定在柜身调整脚上且方便装拆。

踢脚板与地面间应嵌入胶质防水条，防止湿气及水流进底柜下方。

（5）、台面垫条

橱柜地柜台面垫条采用铝合金材质，截面尺寸、强度须满足受力要求。

（6）、吊柜悬挂器

吊柜悬挂器采用隐藏式吊码，高度可调整，外盖与柜体安装无缝隙，便于清洁。

吊柜悬挂器可承重荷载 100kg 以上。

（7）、水盆下接水铝箔板

地柜底板上铺 0.35mm 厚整体压型铝箔板，左、右、靠墙卷边 10mm 折弯，靠外侧向下卷边包住连接板。

铝箔板卷边的两个阴角接缝，现场采用中性防霉硅酮密封胶打胶密封。

（8）孔位盖：

所有螺丝孔处需配孔位盖。

（9）菜盆及水龙头：

304 不锈钢单槽洗菜盆，及下水器、S 弯下水。

单柄双水流（冷热水）水龙头，优质精铜一体铸造阀体，表面三层镀铬，及 2 个角阀、软管。

菜盆不锈钢板厚≥0.8mm，一体拉伸成型，不需焊接，加厚防凝露涂层，橡胶消声软垫，表面精工拉丝工艺处理，抗锈耐划。

菜盆带有溢水小口，2 个龙头安装孔，排水口位于中间，三防下水器（防堵，防臭，防虫菌），不锈钢软管长度不小于 600mm。

水龙头水效等级 1 级，耐酸性盐雾试验 70 小时以上无腐蚀。

4、环保要求

所有原材料及成品必须符合国家及地方环保要求，如《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB 50325-2010(2013 年修订版)）。

特别是苯、甲醛、TVOC 等指标应满足规范要求。

四、其他要求：

- 1、中标方应参照甲方样板间进行设计细化，甲方对样式、颜色进行确认。
- 2、设计细化及制作安装时，应视现场港华燃气的安装情况，满足港华燃气安全规定：高表位时，燃气表外沿与灶具外沿的水平距离不小于 300mm；无论高低表位，气嘴与灶具之间的连接软管长度不大于 2 M；开关、插座与灶具之间的水平距离不小于 200mm；燃气表后管道经过橱柜或封包竖井时应做通风措施。
- 3、燃气管道封包、吊柜顶封板均采用柜体板材质。
- 4、所有主材及配件均应为品牌产品，中标方向甲方提供样品，经甲方确认后进行封样。
- 5、中标方必须根据洗菜盆、燃气灶具、抽油烟机、燃气表等的安装要求留孔开槽，并负责对孔槽进行加固处理。
- 6、橱柜在大量制作安装前，必须先制作安装样板，经建设单位、监理单位、总承包方、中标方共同验收合格后方可大量制作安装。
- 7、所提供的产品均要求提供出厂合格证、质量检测报告、行业认证及备案材料等，进口产品提供授权书和报关单。
- 8、交货地点由采购方指定，供货方负责产品的运输、装卸、安装。
- 9、质量保修期：两年。

第六章 投标文件格式

一、本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 Word 或 PDF 文件的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

二、ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传的，否决其投标。

三、需在“资信标补充附件”处上传 word 或 pdf 格式的文档，包括但不限于以下内容：

1、资格预审通过通知书的彩色扫描件；

2、法定代表人身份证明及企业法定代表人身份证扫描件；

若法定代表人参加投标，内容为法定代表人身份证明（按投标文件格式提供）及企业法定代表人身份证彩色扫描件；

3、授权委托书（如有）；

若授权代表参加投标，内容为授权委托书（按投标文件格式提供）及企业法定代表人身份证、授权委托代理人身份证彩色扫描件及授权委托人社保缴费证明或网上截图。

4、投标保证金证明材料；

4.1. 若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的，上传投标人基本户开户证明文件（如开户许可证或企业基本账户存款信息表等）、汇款证明等材料彩色扫描件。

4.2. 若采用银行保函形式，要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于投标有效期满后 30 天，上传银行保函彩色复印件。

4.3. 若选择保险保函形式，需上传：

1) 保险费汇款证明及有效发票；

2) 基本户开户证明文件材料；

3) 有效保函；

4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；

5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；

6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设有服务机构营业执照彩色扫描件。

4.4. 如选择电子保函方式:

若投标人采用电子保函形式提交投标保证的, 需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可, 基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”(详见办事指南—工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册)。电子保函办理咨询电话: 0592-6254455。

4.5. 如投标企业为信用评价为 AAA 级的企业可免于缴纳工程投标保证金, 需上传 2019 年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为 AAA 级的证明材料

5、投标人信用承诺书, 投标人、法定代表人、委托代理人、项目负责人未被最高法院列入失信被执行人截图, 投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单截图, 近三年投标人无行贿犯罪记录截图, 等其他投标人认为需要上传的材料。

目 录

电子交易系统自动生成



投标函

电子交易系统自动生成

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	工期	天数：_____日历天	
3	质量标准		
4	投标有效期	_____天（日历天）	

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（印章）

_____年_____月_____日

附：法定代表人和授权委托人身份证明及授权委托人社保证明或网上查询截图。

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

五、为了切实维护农民工的合法权益，确保社会和企业稳定，根据各级政府和相关主管部门的相关要求，我公司承诺如下：

- 1、我公司将严格安装上级主管部门关于农民工工资发放的相关要求，切实做好农民工工资发放工作；
- 2、根据相关农民工工资保证金管理办法要求缴纳农民工工资保证金；
- 3、我公司一定按照规定将农民工工资足额、直接发放到民工手中；
- 4、如因民工工资发放、处置不力，导致民工有不同形式的上访、闹访、集访等时间发生，我公司同意按照合同中相应条款对我公司进行处罚。由此造成的一切不良后果或损失由我公司承担。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、我单位承诺在施工过程中按照有关规定合理配置现场专业人员，否则取消其中标资格。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖单位章）

法定代表人：

（印章）

年 月 日

投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
项目负责人	姓 名			电 话		
	传 真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			项目负责人			
开户银行			账号			
备注						

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（印章）

日期：_____年_____月_____日

此项上传至资信标补充附件中（项目负责人资格预审后不得更换，否则否决投标）。
同时投标人还需将资格预审申请文件中的申请人基本情况表上传至资信标补充附件中

产品性能说明

- 1、投标单位名称：
- 2、主要产品性能详细阐述：
- 3、主要技术指标、参数详细描述、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、运行特性、制造质量、可靠性及产品认证等方面；
- 4、质量标准、检测标准及制造商公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告等
- 5、技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—产品性能”中。

履约能力、社会信誉及服务承诺

1、生产商企业实力及履约本合同的能力介绍；

2、投标人售后维护服务承诺及优惠条件

2.1 相关技术服务的承诺、内容及措施；

2.2 售后服务承诺、内容及措施（含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求）

3、故障、技术支持响应时间；

4、售后服务机构设置、拟派售后服务技术人员详见下图；

售后服务机构明细表

序号	售后服务单位	营业场所	售后服务人员	联系电话

本地设有售后维护机构，则上传当地营业执照原件扫描件；如不是投标人负责售后维护，则上传售后服务机构营业执照原件扫描件及与当地售后维护单位的签订售后维护协议扫描件。

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—履约能力、社会信誉及服务承诺”中。

安装方案

- 1、安装方案和技术措施；
- 2、质量保证措施；
- 3、安全文明措施和应急救援预案；
- 4、新技术、新产品、新工艺、新材料应用；
- 5、其他

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—安装方案”中。

投标报价部分

广安·磐麓学苑橱柜采购及安装

工程量清单

序号	项目名称及特征	单位	工程量	全费用单价	合价 (元)	备注
1	成品定制橱柜（地柜） 1.柜体规格：560mm*710mm*L 2.柜体板：16mm 厚实木颗粒板 3.门板：18mm 厚 PVC 饰面中密度纤维板、一体吸塑门型柜门 4.台面：15mm 厚石英石台面且需设置后挡水板 5.含地柜侧封板、封口板及五金配件等 6.其他详见清单编制说明	m	2381.62			
2	成品定制橱柜（吊柜） 1.柜体规格：330mm*700mm*L 2.柜体板：16mm 厚实木颗粒板 3.门板：18mm 厚 PVC 饰面中密度纤维板、一体吸塑门型柜门 4.含吊柜侧封板、封口板及五金配件等 5.其他详见清单编制说明	m	1404.66			
3	不锈钢菜盆 1. 规格：665mm*435mm 2.类型：304 不锈钢单槽洗菜盆、单柄冷热水龙头 3.安装方式：成套安装 4.含成活所有配件及安装 5.其他详见清单编制说明	套	568.00			
4	橱柜抽屉 1.类型：橱柜路轨抽屉 、每组 3 个 2.滑轨：优选进口三节阻尼滑轨 3.含成活所有配件及安装 4.其他详见清单编制说明	组	568.00			
5	橱柜煤气包管道 1.规格：综合考虑 2.材质：同柜体板材质 3.含成活所有配件及安装 4.其他详见清单编制说明	套	568.00			
6	橱柜吊柜顶封板 1.规格：综合考虑 2.材质：同柜体板材质 3.含成活所有配件及安装	m ²	182.60			

	4.其他详见清单编制说明					
7	合计					

说明：全费用单价中增值税按照 13%计算

投标单位：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

日期：_____年_____月_____日

电子标书制作说明：编制完成后生成 PDF 版文件，加盖电子公章后，上传至“商务标—商务标附件”。

详细评分细则（综合评估法）

序号	标题	分值	评分标准
威海综合评估法（新评标系统）[100.00]			
1	技术标【30.00】		
1.1	产品性能说明	10.00	（10分）评标委员会根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、运行特性、制造质量、可靠性及产品检测、认证等方面进行评定，由评委酌情打分，最高计至10分。
1.2	履约能力、社会信誉、服务承诺	10.00	（10分）评标委员会根据售后服务承诺等方面进行打分，最高计至10分。 1、履约能力、社会信誉； 2、售后服务情况； 2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施； 2.2、售后服务的承诺、内容及措施（含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期）
1.3	安装方案	10.00	（10分）评标委员会根据安装方案内容，工期、工序、进度合理度，方案可行度，质量、环境、安全文明施工管理措施等方面进行打分，最高计至10分。 安装方案主要内容如下： 1. 安装方案和技术措施合理，对关键工序和关键部位施工具有针对性，措施得力、经济、安全、可行； 2. 有完整的质量保证措施，先进可行，有针对本工程的通病治理措施； 3. 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案，且措施齐全，预案可行； 4. 新技术、新产品、新工艺、新材料应用； 5. 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。 （以上每小项2分，评委在充分了解招标文件要求和投标文件情况下进行详细评审，分别酌情打分，内容不全酌情扣分，缺项条不得分，并详细注明扣分理由。）

2	资信标【10.00】		
2.1	企业证书	6.00	<p>上传 word 或 pdf 格式的文档</p> <p>1、具有质量管理体系认证证书；</p> <p>2、具有环境管理体系认证证书；</p> <p>3、具有职业健康安全管理体系认证证书；</p> <p>4、具有中国环境标志产品认证证书；</p> <p>5、具有安全生产标准化或采用国际标准产品标志证书；</p> <p>投标人每有以上证书一个得 2 分，满分 6 分。</p> <p>备注：附投标人的证书彩色扫描件</p>
2.2	企业业绩	4.00	<p>通过系统勾选所使用的业绩</p> <p>2018 年 1 月 1 日以来，投标人具有类似供货业绩，单项合同总额 500 万及以上，每有一项得 2 分，满分 4 分。</p> <p>备注：附投标人的合同彩色扫描件，类似业绩指橱柜或包含橱柜的供货业绩，时间以合同签订时间为准，金额以合同签订总金额为基准。</p>
3	商务标【60.00】		
3.1	投标报价	60.00	<p>投标报价不得高于招标控制价，否则否决其投标。不能实质性满足招标文件技术要求的报价为无效报价。评委将对确定为实质性响应本招标文件的投标文件进行评审。评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分 60 分，投标报价每高于评标基准价 1%，在基本分基础上扣 0.6 分；投标报价每低于评标基准价 1%，在基本分基础上扣 0.3 分，最高计至 60 分，最低计至 0 分（得分精确到小数点后 2 位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。</p>

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共1页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	技术标 [30.00]		
1.1	产品性能说明	10.00	(10分) 评标委员会根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命(包括易损件)、结构特点(含材质、配置)、运行特性、制造质量、可靠性及产品检测、认证等方面进行评定,由评委酌情打分,最高计至10分。
1.2	履约能力、社会信誉、服务承诺	10.00	(10分) 评标委员会根据售后服务承诺等方面进行打分,最高计至10分。 1、履约能力、社会信誉; 2、售后服务情况; 2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施; 2.2、售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明,投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)
1.3	安装方案	10.00	(10分) 评标委员会根据安装方案内容,工期、工序、进度合理性,方案可行性,质量、环境、安全文明施工管理措施等方面进行打分,最高计至10分。 安装方案主要内容如下: 1.安装方案和技术措施合理,对关键工序和关键部位施工具有针对性,措施得力、经济、安全、可行; 2.有完整的质量保证措施,先进可行,有针对本工程的通病治理措施; 3.针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案,且措施齐全,预案可行; 4.新技术、新产品、新工艺、新材料应用; 5.成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。 (以上每小项2分,评委在充分了解招标文件要求和投标文件情况下进行详细评审,分别酌情打分,内容不全酌情扣分,缺项条不得分,并详细注明扣分理由。)
2	资信标 [10.00]		
2.1	企业证书	6.00	上传word或pdf格式的文档 1、具有质量管理体系认证证书; 2、具有环境管理体系认证证书; 3、具有职业健康安全管理体系认证证书; 4、具有中国环境标志产品认证证书; 5、具有安全生产标准化或采用国际标准产品标志证书; 投标人每有以上证书一个得2分,满分6分。 备注:附投标人的证书彩色扫描件
2.2	企业业绩	4.00	通过系统勾选所使用的业绩 2018年1月1日以来,投标人具有类似供货业绩,单项合同总额500万及以上,每有一项得2分,满分4分。 备注:附投标人的合同彩色扫描件,类似业绩指橱柜或包含橱柜的供货业绩,时间以合同签订时间为准,金额以合同签订总金额为准。
3	商务标 [60.00]		
3.1	投标报价	60.00	投标报价不得高于招标控制价,否则否决其投标。不能实质性满足招标文件技术要求的报价为无效报价。评委将对确定为实质性响应本招标文件的投标文件进行评审。评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分60分,投标报价每高于评标基准价1%,在基本分基础上扣0.6分;投标报价每低于评标基准价1%,在基本分基础上扣0.3分,最高计至60分,最低计至0分(得分精确到小数点后2位,分数计算过程中,比例不足部分按直线插入法计算)。

其他注意事项

控制价 : 5336852.50

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人3名