

威招审：c1202113008 号

东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程

招标文件



招标人：威海广安城市建设投资有限公司

招标代理单位：山东富尔工程咨询管理有限公司

日 期：2021 年 5 月



目录

第一章 招标公告（适用于公开招标） 2

第二章 投标人须知..... 4

 投标人须知前附表..... 4

 1. 总则..... 9

 2. 招标文件..... 15

 3. 投标文件..... 16

 4. 投标..... 21

 5. 开标..... 22

 6. 评标..... 23

 7. 合同授予..... 24

 8. 重新招标和不再招标..... 25

 9. 纪律和监督..... 26

 10. 需要补充的其他内容..... 27

 11. 电子招标投标..... 27

 附件一：开标记录表..... 28

 附件二：问题澄清通知..... 29

 附件三：问题的澄清..... 30

 附件四：中标通知书..... 31

 附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求..... 32

第三章 评标办法（综合评估法） 36

 1、评标方法..... 36

 2、评审标准..... 36

 3、评标程序..... 37

 4、否决投标条件..... 38

第四章 合同条款及格式..... 41

第五章 技术标准和要求..... 49

第六章 投标文件格式..... 52

 目 录..... 53

 投标函..... 54

 投标函附录..... 54

 法定代表人身份证明..... 56

 授权委托书..... 56

 投标人信用承诺书..... 58

 项目负责人简历表..... 59

 投标人基本情况表..... 60

 制造商授权书..... 61

 投标报价文件..... 62

 技术部分..... 68

第一章 招标公告

东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程 招标公告

[项目专业:设备材料采购-其他]

威招审(c1202113008)号

一、招标条件

本招标项目东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程已由建设行政主管部门批准建设,招标人为威海广安城市建设投资有限公司,建设资金来自国有(非财政),项目出资比例为100%,项目已具备招标条件,现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作,直到交付使用以及保修、售后服务等全部内容。

三、项目基本概况

- 1、工程名称:东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程;
- 2、工程地点:威海市经区金诺路东,磐鼎路西;
- 3、质量要求:达到国家验收规范合格标准;
- 4、控制价:324.36万;
- 5、供货期:90天;
- 6、保修期:自竣工验收之日起二年。

四、投标人资格要求

- 1、具有独立法人资格的太阳能生产厂家或代理商(若为代理商需提供针对本项目的唯一授权委托书);
- 2、投标人不得和招标人存在利害关系,单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加该项目的投标;
- 3、投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人;
- 4、近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录;
- 5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单;
- 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

五、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

六、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2021-5-26 17:00:00; 下载截止时间：2021-6-02 17:00:00 , 下载地址：威海市建设工程电子交易系统

(<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>) 本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统

(<http://60.212.191.165:10000/PortalQDManage/PortalQD/Index>) 共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 zbt 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

七、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心第三开标厅（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）；

投标截止时间、开标时间：2021 年 6 月 17 日 14 时 00 分。

八、发布公告的媒介

本次招标公告同时在山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网发布。

九、联系方式

招 标 人：威海广安城市建设投资有限公司 招标代理机构：山东富尔工程咨询管理有限公司

地 址：威海市经区海瞳路 28 号

地 址：威海市古寨东路 315 号

邮 编：264200

邮 编：264200

联 系 人：王成伟

联 系 人：徐高伟

电 话：0631-5992205

电 话：0631-5896358

电子邮件：

电子邮件：SDFULL@126.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：威海广安城市建设投资有限公司 地址：威海市经区海瞳路 28 号 联系人：王成伟 电话：0631-5992205
1.1.3	招标代理机构	名称：山东富尔工程咨询管理有限公司 地址：威海市古寨东路 315 号 联系人：徐高伟 电话：0631-5896358
1.1.4	项目名称	东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程
1.1.5	建设地点	威海市经区金诺路东，磐鼎路西
1.2.1	资金来源及比例	国有（非财政）100%
1.2.2	资金落实情况	工程资金已落实
1.3.1	招标范围	太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作，直到交付使用以及保修、售后服务等全部内容。
1.3.2	供货期	90 天
1.3.3	质量要求	达到国家验收规范合格标准
1.4.1	投标人资质条件、能力	投标企业资格要求： 1、具有独立法人资格的太阳能生产厂家或代理商（若为代理商需提供针对本项目的唯一授权委托书）； 2、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或

		者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标； 3、投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人； 4、近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录； 5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单； 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。 联合体投标要求： 本工程不接受联合体投标。
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	投标截止前 10 天，通过威海市建设工程交易系统本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传。
1.10.3	招标人书面澄清的时间	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	招标人对招标文件的澄清和修改文件、报价文件等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止前 10 天 形式：通过威海市建设工程交易系统本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传。
2.2.2	投标截止时间	2021 年 6 月 17 日 14 时 00 分
3.1.1	构成投标文件的其他材料	无

3.2.3	最高投标限价或其计算方法（人民币）	各投标单位在报价时，投标报价均不能高于招标控制价 控制价为人民币 324.36 万元，否则按否决投标处理。
3.3.1	投标有效期	投标截止之日起 90 天（日历日）
3.4.1	投标保证金	☒要求递交投标保证金 投标保证金的形式：电汇、网上银行转账或银行保函、保险保函（专用于本工程）（投标单位如用其他转账形式影响到账时间的，由此引发的后果由投标单位自行承担） 投标保证金的金额：人民币肆万元整。 1. 如选择银行转账方式：需从投标单位的基本账户转入下列指定账户（标明工程名称，以个人、企业办事处、分公司、子公司名义或从他人帐户、投标人企业的其他账户缴纳的投标保证金无效，其投标应当被拒绝）。 收款人名称：威海市公共资源交易中心 开户行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准 收款人账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；若采用保函形式缴纳保证金，则仅需在投标截止时间前，点击“保函”按钮，上传保函附件。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。 注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标企业应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对招投标客户端的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系该工程的招标代理机构，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标企业自行承担。 投标保证金必须在投标截止前到达指定帐户，逾期视为未提交投标保证金，无投标资格，开标现场不接受投标保证金，不从基本户

	转入的保证金视为无投标资格，并在投标文件中附以上资料的复印件，否则投标文件不予接受。 2. 如选择银行保函方式：银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期不少于投标有效期，投标文件中附银行保函复印件，开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位，否则投标文件不予接收。 3. 如选择保险保函方式：按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证金保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11号）文件要求，保险机构开展投标保证的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台”（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网”（http://www.sdggzyjy.gov.cn）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。 投标人应选择符合上述要求的保险机构，且提供相关证明材料。投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 投标文件中需附：1）保险费汇款证明及有效发票；2）企业基本账户证明文件；3）有效保函；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。 注：基本账户证明文件为基本户开户许可证明（如开户许可证或企业基本账户存款信息表等） 4. 若投标人采用电子保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可，基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。
--	---

		5、投标保证金免交或不需足额缴纳的情形： 根据威海市住房和城乡建设局关于印发《威海市建筑市场主体信用评价实施细则（试行）》的通知（威住建通字（2019）76号）的规定，2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级的建筑市场主体免予缴纳工程投标保证金，信用评价为AA级的建筑市场主体所缴纳的投标保证金最高不得超过20万元。投标文件须后附2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料。 未按要求提交投标保证金投标保证金，否决其投标。
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	电子投标文件按招标文件要求加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传或盖章的，否决其投标。
3.7.4	投标文件副本份数	本项目均不需提供纸质投标文件。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间； 开标地点：威海市公共资源交易中心第三开标厅（威海市海滨中路28号外运大厦附楼）。
5.2	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人； 评标专家确定方式：通过《山东省公共资源交易综合评标评审专家库》中随机抽取。 注：评标专家不得为失信被执行人，未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为失信被执行人和严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人，公示期结束后无任何异议确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.2	中标候选人公示 媒介	山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网站。 公示期限： <u>3 个工作日</u>
7.6	履约保证金	不要求
9	是否采用电子招标投标	是
10	需要补充的其他内容	
10.1	样品	开标现场须按“第五章 技术标准及供货要求”中要求的样品规格提供样品，样品不得有体现投标单位信息的标记，未提供样品的，否决其投标。具体样品内容见第五章“技术标准及供货要求”
10.2 中标公示		
10.2.1	在中标通知书发出前，招标人将中标结果的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒体予以公示，公示期不少于 3 个工作日。	
10.4 投标人代表出席开标会		
10.5 知识产权		
10.5.1	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。招标人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。	
10.6 重新招标的其他情形		
10.6.1	除投标人须知正文第 8 条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，招标人应当依法重新招标。	
10.7 同义词语		
10.7.1	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”和“投标报价”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“投标人”进行理解。	
10.8 监督		
10.8.1	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的建设工程招标投标行政监督部门依法实施的监督。 扫黑除恶投诉电话：0631-5987017	

10.9 解释权	
10.9.1	1、构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。
10.10	招标人需要补充的其他内容： 2、投标单位保证所提供的投标文件及相关证件真实性及有效性，弄虚作假一经查处，取消投标资格、没收本工程的投标保证金并接受管理机构的相关处罚。 2、投标文件制作的电子投标文件经电子辅助评标系统审查两家或两家以上投标企业制作的电子标书里的 CPUID、硬盘序列号及网卡 MAC 地址三项编码相同，则视为投标人相互串通投标。 3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。 4、开标现场招标人或招标代理机构通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询投标人是否被威海各职能部门列为严重失信主体，如被列为严重失信主体，将否决其投标。 5、如在建筑市场领域里发现存在黑恶势力恶意竞标现象，举报电话 0631-5987017。 6. 为实行山东省建筑市场监管与诚信一体化平台登记制度，凡是中标单位均应在发放中标通知书之前完成山东省建筑市场监管与诚信一体化平台注册登记，并通过审核。项目公示结束后，中标单位审核通过截图提供与招标代理单位。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目采购及安装进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

- 1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。
- 1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划供货期、质量要求

- 1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。
- 1.3.2 本招标项目的计划供货期：见投标人须知前附表。
- 1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

- (1) 资质要求：见投标人须知前附表；
- (2) 其他要求：见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(15) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

(16) 投标人、法定代表人及授权委托人、项目负责人被最高人民法院在列入失信被执行人名单；

(17) 在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；

(18) 投标人被威海市各职能部门列为严重失信主体（详见“威海市联合惩戒措施清单”）；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

- ① 失信被执行人
- ② 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体
- ③ 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员
- ④ 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员
- ⑤ 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员
- ⑥ 严重质量违法失信行为当事人
- ⑦ 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员
- ⑧ 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营
者
- ⑨ 重大税收违法案件当事人
- ⑩ 海关失信企业及其有关人员
- ⑪ 涉金融严重失信人名单的当事人
- ⑫ 在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员
- ⑬ 违法失信上市公司相关责任主体
- ⑭ 统计领域严重失信企业及其有关人员
- ⑮ 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员
- ⑯ 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体
- ⑰ 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员
- ⑱ 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员

- ⑪ 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员
- ⑫ 保险领域违法失信相关责任主体
- ⑬ 重大交通违法违章相关责任主体
- ⑭ 劳动保障领域严重失信主体
- ⑮ 社会保险领域严重失信主体
- ⑯ 海洋渔业领域严重失信主体
- ⑰ 住房城乡建设领域严重失信主体
- ⑱ 旅游领域严重失信主体
- ⑲ 价格领域严重失信主体
- ⑳ 纳税信用评价为 D 级的纳税人
- ㉑ 消防领域严重违法失信相关责任主体
- ㉒ 盐行业生产经营严重失信者
- ㉓ 石油天然气行业严重违法失信主体
- ㉔ 对外经济合作领域严重失信主体
- ㉕ 国内贸易流通领域严重违法失信主体
- ㉖ 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员
- ㉗ 婚姻登记严重失信当事人
- ㉘ 家政服务领域相关失信责任主体
- ㉙ 公共资源交易领域严重失信主体
- ㉚ 出入境检验检疫严重失信企业
- ㉛ 慈善捐助领域失信责任相关主体
- ㉜ 严重危害正常医疗秩序失信主体
- ㉝ 科研领域严重失信主体
- ㉞ 政府采购领域严重失信主体
- ㉟ 知识产权（专利）领域严重失信主体
- ㊱ 会计领域严重失信主体
- ㊲ 文化市场领域严重失信主体
- ㊳ 民办教育培训机构严重失信主体
- ㊴ 人防领域严重失信主体

④ 社会组织严重失信主体

(19) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

1.5.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 招标代理费由建设单位支付，评审费由中标单位支付。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本项目不组织踏勘现场，投标人可自行踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10 投标预备会

1.10.1 本工程不召开投标预备会。

1.11 分包

工程分包应符合国家相关法律法规的规定。

1.12 偏离

投标文件不允许偏离招标文件要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 投标文件格式；

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和方式要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 第八章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其它相关内容由系统自动生成。

3.1.2 **zbtb** 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传的，否决其投标。

3.1.3 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价：本项目投标报价采用固定单价方式（交钥匙工程），投标报价涵盖完成招标范围内的全部工作内容所需的价格。

3.2.1.1 投标人应按“报价文件”的要求填写相应表格。

3.2.1.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改“报价文件”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本相关款的有关要求。

3.2.1.3 招标人设有最高投标限价，投标人的投标报价不得超过最高投标限价（项目控制价），否则，否决其投标。

3.2.2 投标报价编制依据：

3.2.2.1 本招标文件、补充通知及答疑；

3.2.2.2 投标单位根据现场条件、招标文件要求，在保证成本且有适当利润的前提下填报，并考虑招标文件中明示或暗示的或投标人为完成该规定计量单位项目可能承担的所有责任、义务及风险因素。

3.2.3 投标报价包括但不限于以下内容：

3.2.3.1 设备、材料费：包括设备、材料费的出厂价、防腐处理费、包装费、装卸费、运输费、保险费、采保费、检验试验费等。对于进口设备、材料除包含以上费用外，还包括关税、增值税等一切相关费用。

3.2.3.2 安装费：包括设备及其配套的管道、管线的安装费、设备螺栓的制作及安装费以及利用主体结构安装所需的加固费用以及总包服务费等；

3.2.3.3 调试费：包括单机调试、联动调试及调试过程中所需的全部费用；

3.2.3.4 培训费及指导运行费：包括指导、培训相关人员能够达到独立、熟练操作为止所需的全部费用；

3.2.3.5 售后服务及保修费：包括售后服务及保修期内所需的全部费用；

3.2.3.6 以上价格均包括管理费、利润、规费、税费等。

3.2.3.7 因设计图纸不完善而增加的费用，应包含在投标报价内，结算时不再增加此费用。

3.2.4 投标报价应注意的事项：

3.2.4.1 投标人参与投标视为已考察工程现场，对现场情况（包括工地位置情况、道路、存贮空间、装运限制及任何其他足以影响报价的情况）已较为了解和充分预计，并能根据已了解情况合理组织完成安装。现场原有工程的实际情况（包括与其他专业施工单位交接过程中的各种因素）视为在报价中已充分考虑，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或供货期延长将不被批准。

3.2.4.2 投标人在投标报价时，应根据现场条件、招标文件要求，按照本清单说明及子目规定的计算规则，结合安装方案、技术规范、技术装备、技术能力、安装管理经验及市场行情等规定综合分析及测算，考虑本工程的招标范围、供货期要求与承包方式，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中，在保证成本且有适当利润的前提下填报。

3.2.4.3 投标人必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求的检测和验

收，由此产生的费用投标人在报价时须予以考虑，结算时不增加此部分费用。

3.2.4.4 投标人在投标报价时，应考虑以下几点：

- 1) 太阳能设备应为力诺瑞特、桑乐、太阳雨等品牌产品或同档次品牌产品。
 - 2) 投标方报价时不得低于以上参考品牌报价。其他未标明的设备及材料品牌执行国家标准。
 - 3) 投标人应根据现场实际情况，自己考虑临时设施的搭设位置，但必须符合规定。无论场内、场外，结算时不再增加此部分费用。投标人应充分考虑脚手架、材料水平及垂直运输费用、场外运输及保管费用、安装中的二次搬运费用、安全文明施工等，并计入报价中，结算时不予调整。
 - 4) 清单综合单价中，应综合考虑安装现场非正常施工因素增加的费用（如：超高增加、夜间施工增加费、赶工措施费、施工配合费、总包服务费等）。结算时不再增加此部分费用。
 - 5) 施工用水用电由投标人自行解决，费用自理。
 - 6) 施工各专业施工应互相配合，由于交叉施工造成的一切费用，在报价中应充分考虑此部分风险，结算时不增加此部分费用。
 - 7) 报价中应包括安全警示标志、文明用语标志、围挡等措施，以保证过往行人及车辆安全，结算时不再调整。
- 3.2.4.5、在建设过程中发生的诸如市场物价浮动和政策性调价等一切因素，综合单价均不做调整，招标文件另有规定的除外。
- 3.2.4.6、投标人应根据现场实际情况，自行考虑临时设施的搭建位置，但必须符合规定。无论场内、场外，结算时不再增加此部分费用。
- 3.2.4.7、该清单中没有明确的项目，投标单位应充分考虑图纸及施工规范要求综合在报价中。关于施工规范中有要求的而清单中没有描述清楚的，按施工规范、图纸要求应综合考虑在相应清单项中，结算时此部分费用不再计算。
- 3.2.4.8、工程量清单与图纸不一致之处，以工程量清单为准，清单未注明之处，以设计图纸为准。
- 3.2.4.9、投标人须按照投标报价表顺序逐一填报，若有疑问按规定提出答疑。任意改动样表均按无效投标文件处理。

3.2.5 投标方承担的各种评审的资料和相关费用，须在报价中综合考虑。

3.2.6 本项目所有意外伤害保险费等费用均由投标人缴纳，在投标时应充分考虑并按有关规定计入总报价中。

3.2.7 权利保证：承包人应保证发包人及最终用户在使用合同标的物的任何部分不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。发包人或最终用户因此而受到的全部损失包括对第三方任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用，均由承包人承担。

3.2.8 质量保修期：自竣工验收之日起二年。

3.2.9 本项目要求工程质量必须达到要求的质量标准，如验收达不到标准，应按建设单位要求限期整改，直至符合标准为止，返工费由承包单位自行承担，经返工后仍达不到标准的，将扣罚质量违约金，给建设单位造成损失的，还应另行赔偿。

3.2.10 合同实施期间，承包人均须按最新版规范、标准执行，合同总价不调整。

3.2.11 中标单位（承包人）在项目实施过程中的安全问题自负，并确保本项目不发生重大安全事故；若因承包人原因发生安全责任事故，承包承担全部责任和经济损失，若对建设单位造成损失，赔偿相应的金额。

3.2.12 严禁恶意报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将视为否决其投标。

3.2.13 投标单位根据工程需要，对所提供的设备自行承诺安全使用年限。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和方式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以电汇形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件；
- (3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4 款规定的资质、信誉等要求。投标文件中扫描件均为相关资料的原件扫描件。

3.5.1 投标人营业执照,若为代理商，还应提供生产厂家营业执照、对本项目的唯一授权书；

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书（授权委托人社保缴费证明）；

3.5.3 投标保证金的相关证明材料；

3.5.4 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书、官网公示截图、合同的扫描件，具体时间要求见投标人须知前附表。

3.5.5 “近三年投标人无行贿犯罪记录查询结果”应附在中国裁判文书网网站上的查询结果截图。

3.5.6 “投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人失信被执行人查询结果”应附在网站上的查询结果截图。

3.5.7 “投标人在工商行政管理机关严重违法失信企业名单查询结果”应附在工商行政管理机关“全国企业信用信息公示系统”中严重违法失信企业名单查询截图。

3.6 备选投标方案

本工程不接受备选方案

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第八章“投标文件格式”、本章附件五“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件应用不退色的材料书写或打印，并按第六章“投标文件格式”的要求进行盖章。

3.7.4 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

3.7.5 投标文件具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

投标文件具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 详见前附表

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在本章规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

- (1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- (2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- (1) 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- (2) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (3) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；

- (4) 代理机构随机分配一名投标人抽取系数;
- (5) 代理机构启动解密, 投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件;
- (6) 代理机构启动在线唱标, 各投标人界面自动加载唱标内容, 包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等;
- (7) 系统生成开标记录表, 代理发送开标记录表至投标人界面, 投标人在确认倒计时内确认开标记录表, 同时确认是否需要回避;
- (8) 评标委员会对投标人进行初步审查;
- (9) 评标委员会对投标人进行资格审查;
- (10) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标;
- (11) 投标人排序, 评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的, 应当在开标现场提出, 招标人当场作出答复, 并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会由招标代理工作人员在监督机构和威海市公共资源交易中心等相关部门的监督下通过“山东省公共资源交易综合评标评审专家库”中随机抽取人员依法组建, 人数为 5 人。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的, 应当回避:

- (1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系, 或者担任过投标人的董事、监事, 或者是投标人的控股股东或实际控制人;
- (2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员, 或者投标人的退休人员, 或者投标人聘用的顾问;
- (3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
- (4) 与投标人存在经济利益关系, 或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠

纷;

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系, 或者实际在上述单位从业;

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系;

(8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体;

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中, 评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的, 招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效, 由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准, 不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后, 评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外, 招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人, 评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

本工程无履约保证金

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；
- (3) 评标委员会否决不合格投标或者界定为否决投标后因有效投标不足 3 个使得投标明显缺乏竞争，评标委员会决定否决全部投标的；
- (4) 同意延长投标有效期的投标人少于 3 个的；

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建

设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

11. 电子招标投标

采用电子招标投标，对投标文件的编制、密封和标记、递交、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1.

2.

.....

请将上述问题的澄清于_____年_____月_____日_____时前递交至

_____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传

真方式的，应在_____年_____月_____日_____时将原件递交至

_____（详细地址）。

招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

_____年 _____月 _____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日



附件四：中标通知书

中标通知书

_____：

_____, 位于_____, ____年__月__日在_____公共资
源交易中心进行_____招标后, 经评标委员会评定, 确定贵单位中标, 中标
价_____, 供货期为____天(日历日), 质量达到_____标准。项目负责人
(项目负责人)为_____, 项目管理机构关键岗位人员分别
为_____. 希望贵方按照招标文件及投标文件的有关内容, 与建设单位
积极配合, 圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书 30 日内, 与_____签订合同, 并报_____建设工程招投标管理
机构审查备案。

建设单位 (盖章)

代理机构 (盖章)

交易中心 (盖章)

招投标管理机构 (盖章)

日期: ____年__月__日

附件五：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

注意：工程量清单报价时，需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 商务标“投标报价”栏目包括投标人的项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

4. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

5. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全

称。

6. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

7. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

注：关于电子投标文件签章的说明：】

（1）资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

（2）ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。

二、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3.电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统：win7 及以上；

(2) 浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

(3) 系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4.投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6.评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7.电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的,或者未在规定的解密时间内,点击“解密”按钮申请解密操作的,或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的,或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的;

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的,或者未在投标截止时间前在线签到的;

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方,经评标委员会认定属于实质性条款的;

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的;

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的,视为投标人相互串通投标:

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的;

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码(用同一个预算编制软件密码锁制作)一致的;

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上(不含两处)异常一致错误的;

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的,以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后,招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时,招标人可以采用纸质形式进行开评标,也可以暂停开评标工作,待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求,如有问题请及时咨询开发单位技术服务,联系电话:0631-5819292。



第三章评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		条款内容	编列内容
2.1.1		分值构成 (总分 100 分)	技术标准：___ 30 ___ 分 资信标：___ 20 ___ 分 投标报价：___ 50 ___ 分
2.1.2		投标总报价评标基准价计算方法	评标基准价 $C=A\times K\times Q1+B\times K\times Q2$ A：投标价算术平均值。 当 n（有效投标人个数，以下相同） ≤ 5 时，A=所有投标价的算术平均值； 当 $n>5$ 时，A=所有投标报价中去掉 1 个最高价、1 个最低价后的算术平均值。 B：招标控制价。 K：下浮系数；K 的取值范围为 97%； Q：权重比例 $Q1+Q2=100\%$ ； Q1 的取值范围为 65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)
2.1.3		投标报价的偏差率计算公式	偏差率 $=100\% \times (\text{投标人报价}-\text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$
3	评标程序	详见本章评标详细程序	
4	否决投标条件	详见本章否决投标条件	

1、评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐综合得分最高的前三名为中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先； 投标报价也相等的，以技术标得分高的优先；如果技术标得分也相等，由招标人确定中标候

选人顺序。

2、评审标准

详见附录一

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1 评标委员会根据评标办法附录资格审查要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据评标办法附录规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 经济标评委对各投标单位投标报价等进行全面详细评审。

(2) 技术标应按照招标文件第二章“投标人须知”3.7.5 规定编制，否则否决其投标。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或投标报价低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.2.4 技术部分评委评分计算方法为：评委对每一个有效投标文件评分，去掉一个最高分和一个最低分后的平均得分为最终得分。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。

投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 错误的修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

- (1) 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。
- (2) 当单价与工程量的乘积与合价之间不一致时，通常以标出的单价为准。除非评标机构认为有明显的小数点错位，此时应以标出的合价为准，并修改单价。
- (3) 当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。
- (4) 按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价，经投标单位确认同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。
- (5) 修正后的最终投标报价若超过招标控制价，否决其投标。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐前 3 名为中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交评标报告和中标候选人名单。

4. 否决投标条件

本附件所集中列示的否决投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的否决投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

B1 否决投标条件

投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作否决投标处理：

- B1.1 资格审查有一项不合格的；
- B1.2 有第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定的任何一种情形的。
- B1.3 有串通投标或弄虚作假或其他违法行为的，详下：
 - B1.3.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

- B1.3.2 投标人之间约定中标人；
- B1.3.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- B1.3.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- B1.3.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
- B1.3.6 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- B1.3.7 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- B1.3.8 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- B1.3.9 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- B1.3.10 不同投标人的投标文件相互混装；
- B1.3.11 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- B1.3.12 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- B1.3.13 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- B1.3.14 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- B1.3.15 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- B1.3.16 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- B1.3.17 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为；
- B1.3.18 投标文件制作的电子投标文件经电子辅助评标系统审查两家或两家以上投标企业制作的电子标书里的 CPUID、硬盘序列号及网卡 MAC 地址三项编码相同，则视为投标人相互串通投标。
- B1.3.19 评标委员会认定的其他串通投标情形。
- B1.4 评标委员会在评审过程中，发现下列情形之一的，可否决其投标：
- B1.4.1 存在第二章“投标人须知前附表”中 13 条款第 7 条情形
- B1.4.2 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。
- B1.4.3 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- B1.4.4 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价、违反政府指导价或者高于招标文件设定的招标控制价的；
- B1.4.5 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；
- B1.4.6 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

B1.4.7 没有按照招标文件要求报价，增减或修改招标文件提供的工程量清单的；

B1.4.8 降低招标文件规定不可竞争费用的；

B1.4.9 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明或者提供相应证明材料的，以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的；

B1.4.10 施工方案与报价不一致，投标人不能做出合理说明的；

B1.4.11 在施工组织设计和项目管理机构评审中，评标委员会认定投标人的投标未能通过此项评审的。

B1.4.12 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的。

B1.4.13 投标人未按规定出席开标会的。

B1.5 投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为，应作否决投标处理并计不良行为记录，情节严重者，依法进行行政处罚。

B1.5.1 使用伪造、变造的许可证件；

B1.5.2 提供虚假的业绩；

B1.5.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

B1.5.4 提供虚假的信用状况；隐瞒招标文件要求提供的信息；

B1.5.5 法律、法规、规章规定的其他情形。

第四章 合同条款及格式

甲方（采购单位）：_____

乙方（供货单位）：_____

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程供应事宜协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：东浦海岸小区一期太阳能系统采购及安装工程

工程地点：威海市经区金诺路东，磐鼎路西

工程内容：

1、太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作，直到交付使用以及保修、售后服务等全部内容。

2、安装内容包含太阳能热水系统设备安装及阳台原预留穿墙孔封堵、阳台穿墙孔打孔等内容。

3、质保期：自工程竣工验收合格后二年，产品在合理使用年限内终生服务。质保期内免费维修，质保期期满维修只收基本人工费和材料费用。

4、质量标准：乙方提供的货物，必须是经国家或行业行政主管部门质量检测的合格产品，其型号、规格等技术要求，必须符合招标文件及投标文件的要求，其质量必须达到国家标准或行业标准。

5、乙方签订合同后需开具增值税专用发票（分项单价中已含设备采购税率 13%，设备安装税率 9%）。

二、太阳能集热系统质量要求及技术规范

一、采购内容：

范围：太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作，直到交付使用以及保修、售后服务等全部内容。

规格：阳台壁挂式平板型太阳能热水器，立式水箱容量 80L（正负 5%），电辅助加热。

数量：816 台。

保修期：自竣工验收合格之日起二年。

推荐品牌：力诺瑞特、桑乐、太阳雨等品牌产品或同档次品牌产品。

二、技术标准：

- | | |
|---------------------------|----------------|
| A. 《太阳热水系统设计、安装及工程验收技术规范》 | GB/T18713—2002 |
| B. 《民用建筑太阳热水系统应用技术规范》 | GB50364—2005 |
| C. 《民用建筑太阳热水系统评价标准》 | GB/T50604—2010 |
| D. 《平板型太阳能集热器》 | GB/T6424-2007 |
| E. 《建筑给水排水设计规范》 | GB50015-2009 |
| F. 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》 | GB50242—2002 |
| G. 《建筑物防雷设计规范》 | GB 50057-2010 |
| H. 《家用太阳热水器电辅助热源》 | NY/T513-1998 |
| I. 《家用太阳热水器储水箱》 | NY/T514-2002 |
| J. 《民用建筑太阳能热水系统设计》 | 省标图集 L13J13 |
| K. 《家用太阳热水系统热性能试验方法》 | GB/T87808-2002 |
| L. 其它国家现行规范要求 and 标准 | |

三、安全及耐久性要求：

1、耐压：

系统承压能力 $\geq 0.6\text{MPa}$ 。

2、耐冻：

系统热媒采用防冻液，应满足威海地区的防冻要求。

3、抗风：

系统室外部分应有可靠的防风措施，应能经受不低于当地历史最大风力的负载。

4、抗冰雹：

系统室外部分应能抗击冰雹和其他与冰雹质量相同的下落重物的撞击，应能通过国家标准规定的耐撞击试验而无破损现象。

5、雷电保护：

系统应符合国家标准《建筑物防雷设计规范》(GB50057)中的有关规定。

6、防淋雨：

系统室外部分应有抵抗雨水冲刷而不被浸入的能力，满足有关淋雨试验的要求。

四、主要部件技术要求：

1、平板集热器

1.1 玻璃盖板

要求采用抗冲击能力强、透明度高的低铁超白布纹钢化玻璃，（玻璃厚度 $\geq 3.2\text{mm}$ ，透射比 $\geq 90\%$ 。）

1.2 吸热材料采用优质铝吸热板芯，黑铬吸热涂层，涂层厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ，激光整版焊接，吸收比 $\geq 93\%$ ，集管、排管材料 TP2 无氧紫铜，热交换介质为防冻液，工作压力 $\geq 0.6\text{mpa}$ 。

1.3 保温层

要求保温层采用玻璃棉、岩棉，厚度 $\geq 35\text{mm}$ 。

1.4 外壳

外壳尺寸要求 $2000 \times 750 \times 75\text{mm}$ 至 $2500 \times 1000 \times 80\text{mm}$ ，边框为铝合金，壁厚不低于 1.0mm ，集管密封圈硅胶，背板采用压花铝板或镀锌板材，厚度不低于 0.4mm ，设排气孔，满足耐腐蚀性和抗氧化能力；

2、水箱

要求容量 80L（正负 5%），承压能力 $\geq 0.6\text{mpa}$ ，内胆采用搪瓷；保温层材料要求聚氨酯整体发泡，经过高温熟化处理厚度 $\geq 45\text{mm}$ ，密度要求 $\geq 42\text{--}45\text{kg/m}^3$ ，要求采用恒温、恒压、定量全自动发泡；外壳要求采用 $\geq 0.4\text{mm}$ 镀锌板烤漆；水箱内设置 1500~2000W 电加热与防电墙，电加热元件应防干烧 72 小时；10A 外接电源插头。

3、控制器

智能控制器应具有（但不限于）以下功能：低温保护功能、高温保护功能、漏电保护功能、即热功能、预约定时功能、北京时间显示功能。

4、配件

管件材质采用不锈钢（或铜），集热器与水箱、水箱与用水点/供水点的连接管道均采用不锈钢波纹管，保证长年使用无腐蚀现象，材质及壁厚符合国家标准，品牌选用联塑、日丰、金德等知名品牌或同档次品牌；支架采用 4#镀锌角铁或 2.5mm 厚镀锌钢板折弯支架，支架的安装必须符合 GB50364-2005 要求，螺栓连接，紧固件全部为不锈钢螺栓螺母，角度可调节，不可焊接。

挂件、支架、管件、安全阀、角阀（冷热水各 1 个）等提供齐全。

五、安装技术要求：

- 1、根据设计要求，户内暗敷管道在地面施工时进行留设，由其他相关单位进行施工。
- 2、主体施工时，未对安装埋件进行留置，中标单位应对施工现场进行踏勘，充分了解工程实际情况，根据工程现状确定安装配件。
- 3、集热器安装在阳台外，其安装角度应符合威海地区的太阳辐射和气象条件。
- 4、水箱为立式水箱，安装在阳台里面承重墙上，采用壁挂式安装，水箱的安装高度应满足使用要求。
- 5、支架应根据现场具体情况进行设计，确保安全可靠，稳定性好。支架应采取防雷接地措施，并做好防腐处理。安装支架时破坏的防水层应采取补救措施。
- 6、管路的走向及坡度应符合规范要求，管路安装应顺直，不影响工程整体观感质量。
- 7、穿墙套管走太阳能介质管路后由太阳能安装单位负责封堵。

四、合同价款与支付

- 1、本合同为固定全费用综合单价合同，本次工程供应总价格为人民币（RMB）共计（大写），_____（小写）。

- 2、付款方式：

随工程进度拨付工程进度款，工程竣工验收合格且提报竣工审计资料后付至完成投资额（扣除甲供材的应付款额）的 60%；审计定案后付至 80%；定案且缺陷责任期满后付至 97%；保修期满后结清余款（无息）

五、交（提）货期限、运输及安装

- 1、交（提）货期限及安装期限：

本合同的供货安装期为____天，具体供货、安装时间按甲方的要求，自甲方书面通知供货之日起，乙方____日内供货至甲方指定地点并安装调试合格，交货日期以乙方送至甲方指定地点安装调试合格的时间为准，装卸及运输费由乙方自理；如到货地点与甲方要求不符发生的二次运输费用由乙方负担。乙方应一并提供相当数量的备用件，备用件归甲方所有，用于质保期内正常损耗的零件储备。

- 2、运输

（1）乙方提供的设备必须采用汽车运输，在运输过程中要按标准采取保护措施，运抵甲方指定现场。乙方提供的全部货物，均采用标准保护措施进行包装，使之适于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起

的货物损坏和损失均由乙方承担。

(2) 交货时乙方应提供材料合格证及数量明细表，施工单位及监理共同验收签字，监理有权拒绝破损及不合格材料。

(3) 乙方负责运输及相应的保险，运输过程中应遵守工程建设安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。造成的任何事故和发生的费用，由乙方自行承担。

(4) 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担。

3、安装

随时跟踪现场施工进度，提前做好集热器和水箱相关紧固件、管件等的预埋工作，并及时与甲方沟通确定支座位置。

六、供货服务

1、乙方必须按甲方规定的时间将全部设备供应至施工现场并安装调试合格；施工过程中乙方须保证材质质量、满足施工工艺要求，做到安全文明施工，确保工程进度，并负责收集工程相关的质量保证资料和管理资料。

2、乙方应在设备安装调试前和安装调试中对用户进行技术免费培训（操作、电器维修等），并提供成套培训资料。培训应能使招标方技术人员掌握设备操作，保证设备正常运行并能较为熟练地排除设备的一般故障。

3、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价的千分之二的违约金；乙方逾期7日不能交货的，甲方有权指定其他厂商进行供货，由此造成的损失由乙方承担。

4、乙方在协议供货有效期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，应赔偿给甲方造成的一切损失。

5、乙方所交设备品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，甲方有权拒付不符合规定部分的货款，乙方应按甲方的要求负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用及给甲方造成的一切损失。

6、乙方在施供货期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规范》、《建筑安装工人安全操作规程》、《中华人民共和国消防条例》和其他法规、规章及文明施工要求；若乙方

在施工过程中违反有关操作规程、消防条例及文明施工要求，导致发生安全事故或火灾事故的，乙方应承担由此造成的一切责任和全部损失。

七、售后服务

1、根据甲方需要，乙方应派技术人员现场服务，负责对甲方受训人员进行操作、维修培训，处理现场出现的技术问题。

2、乙方要保证提供优质的售后服务，其服务必须达到或超过标的物生产厂提供的承诺。

3、质保期内出现质量问题，免费保修或更换损坏零部件，免收一切费用；质保期内出现质量问题，乙方接到甲方的函、电后____小时内到达现场，____小时内排除故障维修完毕；出现较大故障和需要更换零配件时，____个工作日内排除故障、维修完毕，否则，甲方有权委托其他单位对产品进行维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。质保期内如果出现三次以上（包含三次）因质量问题引起的故障，乙方负责免费更换同类新的产品。质保期外对货物进行终身有偿服务，只收取对应配件成本、人工费用等基本费用。

投标人在威海当地需设有售后维护机构，如不是投标人负责售后维护，需提供与当地售后维护单位的签订售后维护协议，并根据协议明确双方的责任和义务。

八、不可抗力

1、签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指供需双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

九、争议处理

双方约定凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按下列第（一）种方式解决：

（一）将争议提交威海市仲裁委员会仲裁；

（二）依法向工程所在地法院提起诉讼。

十、违约责任

1、乙方违反第四条项目供货安装（调试）完毕时间的约定，逾期交付验收或者经验收不合格而重新安装调试交付验收，除甲方书面同意或不可抗力外，每逾期一日按照合同价款的2%向甲方交纳违约金，不足一日，按一日计算（下同）。

2、乙方违反上述质量标准约定而降低标准及违反本合同变更、修改及转让的约定，由

此而造成延期，按本条第一款的规定交纳违约金。

3、如果乙方在收到维修或更换货物通知后 7 日内没有弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定行使的其他权利不受影响。

4、乙方应保护甲方在使用该项目其任何一部分时不受第三方提出侵犯知识产权、专利权、商标权和设计权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。

5、乙方保证货物有现货且是全新、未使用过的，并完全符合招标文件及现行规范规定的质量、规格和性能的要求。乙方保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内具有完全符合技术规范要求的性能。在货物质量保证期之内，乙方对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

6、由于乙方违约而可能出现其产品（设备）等被甲方使用的情形，其所遭受的损失甲方不需要负责或者承担。

7、乙方违反第七项售后服务承诺，将责令其严格按照合同的约定履行义务。

8、由于违约而给甲方造成损失，按照损失金额的 100% 给予赔偿。

上述责任除“不可抗力”外，乙方违约，甲方补救违约而采取的任何措施使甲方受损害的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知，终止全部或部分合同。

十一、索赔

1、在合同规定的检验期和质量保证期内，如果出现质量问题，甲方可以按如下方式中的一种或多种向乙方索赔：

(1) 甲方退货，乙方将已付货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同规定，相应延长修补或更换货物的质量保证期。

2、如果在甲方发出索赔通知后 7 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方从货款或从履约保证金中无条件扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方向乙方提出不足部分的全额补偿。



十二、合同的变更与修改

乙方应严格按合同要求供货安装（调试），未经甲方书面同意，乙方不得与甲方擅自就合同标的的数量、质量、供货安装（调试）完毕日期、技术规格以及其他的合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。

欲对合同条款做出任何变更，均须由双方签署书面的合同修改书。

十三、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式送达，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十四、其他

1、中标方应做好成品保护并承担相关费用，如门窗、门窗密封胶、栏杆、分隔缝线条、滴水线条、裙房屋面等所有成品、半成品的防污保护。甲方项目内其他单位已施工的（半）成品工程、部件，乙方应予以保护并不计费用；如有损坏，乙方负责赔偿。

2、本工程根据现场施工条件如确定采用吊篮施工，乙方应编制吊篮的安全使用方案和成品保护方案，并按规定报送相关 行政管理部门审查备案。

3、进入施工现场必须服从甲方、监理单位及总包单位对项目的管理，遵守其制定的各项规章管理制度；遵守现场关于工序交接的管理制度，与其他承包单位搞好工序衔接。

4、如乙方进场开始施工，即视为基层验收合格、满足施工条件；乙方不得再以基层不具备施工条件为由要求顺延供货期、免责或要求增加费用。

十五、合同生效

1、本合同自双方签字盖印之日起开始生效。

2、签约地：威海经区

十五、本合同一式八份，甲方陆份，乙方二份，其他由相关部门存档。

甲方：（单位盖章）

乙方：（单位盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：

单位地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签订日期： 年 月 日



第五章 技术标准和要求

一、采购内容：

范围：太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作，直到交付使用以及保修、售后服务等全部内容。

规格：阳台壁挂式平板型太阳能热水器，立式水箱容量 80L（正负 5%），电辅助加热。

数量：816 台。

保修期：自竣工验收合格之日起二年。

推荐品牌：力诺瑞特、桑乐、太阳雨等同档次品牌。

二、技术标准：

- A. 《太阳热水系统设计、安装及工程验收技术规范》 GB/T18713—2002
- B. 《民用建筑太阳热水系统应用技术规范》 GB50364—2005
- C. 《民用建筑太阳热水系统评价标准》 GB/T50604—2010
- D. 《平板型太阳能集热器》 GB/T6424—2007
- E. 《建筑给水排水设计规范》 GB50015—2009
- F. 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》 GB50242—2002
- G. 《建筑物防雷设计规范》 GB 50057—2010
- H. 《家用太阳热水器电辅助热源》 NY/T513—1998
- I. 《家用太阳热水器储水箱》 NY/T514—2002
- J. 《民用建筑太阳能热水系统设计》 省标图集 L13J13
- K. 《家用太阳热水系统热性能试验方法》 GB/T87808—2002
- L. 其它国家现行规范要求 and 标准

三、安全及耐久性要求：

1、耐压：

系统承压能力≥0.6MPa。

2、耐冻：

系统热媒采用防冻液，应满足威海地区的防冻要求。

3、抗风：

系统室外部分应有可靠的防风措施，应能经受不低于当地历史最大风力的负载。

4、抗冰雹：

系统室外部分应能抗击冰雹和其他与冰雹质量相同的下落重物的撞击，应能通过国家标准规定的耐撞击试验而无破损现象。

5、雷电保护：

系统应符合国家标准《建筑物防雷设计规范》(GB50057)中的有关规定。

6、防淋雨：

系统室外部分应有抵抗雨水冲刷而不被浸入的能力，满足有关淋雨试验的要求。

四、主要部件技术要求：

1、平板集热器

1.1 玻璃盖板

要求采用抗冲击能力强、透明度高的低铁超白布纹钢化玻璃，（玻璃厚度 $\geq 3.2\text{mm}$ ，透射比 $\geq 90\%$ 。）

1.2 吸热材料采用优质铝吸热板芯，黑铬吸热涂层，涂层厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ，激光整版焊接，吸收比 $\geq 93\%$ ，集管、排管材料 TP2 无氧紫铜，热交换介质为防冻液，工作压力 $\geq 0.6\text{mpa}$ 。

1.3 保温层

要求保温层采用玻璃棉、岩棉，厚度 $\geq 35\text{mm}$ 。

1.4 外壳

外壳尺寸要求 $2000 \times 750 \times 75\text{mm}$ 至 $2500 \times 1000 \times 80\text{mm}$ ，边框为铝合金，壁厚不低于 1.0mm ，集管密封圈硅胶，背板采用压花铝板或镀锌板材，厚度不低于 0.4mm ，设排气孔，满足耐腐蚀性和抗氧化能力；

2、水箱

要求容量 80L （正负 5% ），承压能力 $\geq 0.6\text{mpa}$ ，内胆采用搪瓷；保温层材料要求聚氨酯整体发泡，经过高温熟化处理厚度 $\geq 45\text{mm}$ ，密度要求 $\geq 42\text{--}45\text{kg/m}^3$ ，要求采用恒温、恒压、定量全自动发泡；外壳要求采用 $\geq 0.4\text{mm}$ 镀锌板烤漆；水箱内设置 $1500\sim 2000\text{W}$ 电加热与防电墙，电加热元件应防干烧 72 小时； 10A 外接电源插头。

3、控制器

智能控制器应具有（但不限于）以下功能：低温保护功能、高温保护功能、漏电保护功能、即热功能、预约定时功能、北京时间显示功能。

4、配件

管件材质采用不锈钢（或铜），集热器与水箱、水箱与用水点/供水点的连接管道均采用不锈钢波纹管，保证长年使用无腐蚀现象，材质及壁厚符合国家标准，品牌选用联塑、日丰、金德等知名品牌或同档次品牌；支架采用 4#镀锌角铁或 2.5mm 厚镀锌钢板折弯支架，支架的安装必须符合 GB50364-2005 要求，螺栓连接，紧固件全部为不锈钢螺栓螺母，角度可调节，不可焊接。

挂件、支架、管件、安全阀、角阀（冷热水各 1 个）等提供齐全。

五、安装技术要求：

- 1、根据设计要求，户内暗敷管道在地面施工时进行留设，由其他相关单位进行施工。
- 2、主体施工时，未对安装埋件进行留置，中标单位应对施工现场进行踏勘，充分了解工程实际情况，根据工程现状确定安装配件。
- 3、集热器安装在阳台外，其安装角度应符合威海地区的太阳辐射和气象条件。
- 4、水箱为立式水箱，安装在阳台里面承重墙上，采用壁挂式安装，水箱的安装高度应满足使用要求。
- 5、支架应根据现场具体情况进行设计，确保安全可靠，稳定性好。支架应采取防雷接地措施，并做好防腐处理。安装支架时破坏的防水层应采取补救措施。
- 6、管路的走向及坡度应符合规范要求，管路安装应顺直，不影响工程整体观感质量。
- 7、穿墙套管走太阳能介质管路后由太阳能安装单位负责封堵。

六、提供样品清单：

投标品牌一套实物样品（含集热器、水箱、支架、波纹管等）。

第六章 投标文件格式

本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的固定格式，其它相关内容由系统自动生成。

ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等，技术标无需电子签章）。未按照要求上传的，否决其投标。

目 录

电子交易系统自动生成



投标函

电子交易系统自动生成

投标函附录

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	供货期		
3	质量标准		
4	质量保修期	_____年	
5	品牌		

投标人： _____（加盖公章）

法定代表人： _____（加盖印章）

_____ 年 _____月 _____ 日



法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件。

。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：授权委托人身份证扫描件，（授权委托代理人必须为本企业正式员工，且必须上传在本企业的社会保险缴纳证明扫描件。）

注：1.不满足以上要求其投标将被否决。

2.若法定代表人参加开标会议，此表可删除。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（印章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、供货期、投标方案、项目负责人等内容组织实施。

五、为了切实维护农民工的合法权益，确保社会和企业稳定，根据各级政府和相关部门的相关要求，我公司承诺如下：

- 1、我公司将严格安装上级主管部门关于农民工工资发放的相关要求，切实做好农民工工资发放工作；
- 2、根据相关农民工工资保证金管理办法要求缴纳农民工工资保证金；
- 3、我公司一定按照规定将农民工工资足额、直接发放到民工手中；
- 4、如因民工工资发放、处置不力，导致民工有不同形式的上访、闹访、集访等时间发生，我公司同意按照合同中相应条款对我公司进行处罚。由此造成的一切不良后果或损失由我公司承担。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、我单位承诺在施工过程中按照有关规定合理配置现场专业人员，否则取消其中标资格。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖单位章）

法人：

（印章）

年 月 日



项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			从事该工作时间		
主要简历：					

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：此项在资信标附件上传

、



投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型:	等级:	证书号:	
开户银行基本账户				
基本账户的银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
投标材料制造商名称				
备注				

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（印章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：此项在资信标附件上传

制造商授权书

致：_____（招标人）

我单位 _____（制造商名称）是按 _____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在 _____（制造商地址）。兹唯一授权按 _____（国家 / 地区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在 _____（投标人的单位地址）的 _____（投标人名称）以我单位制造的 _____（设备名称）进行 _____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。

授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章） 制造商名称：_____（盖单位章）

签字人职务：_____ 签字人职务：_____

签字人姓名：_____ 签字人姓名：_____

签字人签名：_____ 签字人签名：_____

注：如投标人为授权代理商，需提供此制造商授权书，后附制造商营业执照复印件。



投标报价文件

(一) 投标报价汇总表

序号	项目名称	投标报价（元）	备注
一	东浦海岸小区一期太阳能 系统采购及安装工程	大写： (¥：)	

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：



(二) 投标报价明细表

名称	规格型号	品牌	产地	制造厂家	数量 (台)	全费用 综合单价 (元/台)	合计 (元)
阳台壁挂式平 板型太阳能 热水器					816		
备注	分项单价中已含设备采购税率 13%，设备安装税率 9%						

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：



(三) 投标报价单价分析表

设备名称:

金额单位: 人民币元

序号	设备部件、材料名称	型号规格	品牌	产地	生产厂家	单位	数量	单价	合价
1	平板集热器								
2	储热水箱								
3	支架								
4	介质								
5	管道								
6	阀门								
7	保温								
8	安装费								
9	运费								
10	税费								
...									
合计									

此表投标单位根据所投产品自主填报，表格可自行扩展。

投标单位: (盖章)

法定代表人: (印章)

日期:



(四) 备品备件及专用工具清单表

序号	名称	生产厂商 及产地	单位	数量	单价	合价	备注

备注：格式不变，内容投标人可自行扩展。该费用包含在投标总价中。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：



(五) 质保期后易损件清单及价目表

序号	名称	生产厂商及产地	单价	备注

备注：格式不变，内容投标人可自行扩展。该费用包含在投标总价中。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：



(六) 商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。



投标人 2018 年 1 月 1 日以来同类项目供货业绩一览表

序号	项目名称	建设 单位	建设 地点	合同签 订日期	合同 价格	建设单位具体联系 人、联系固定电话	官网公示 网址

投标单位：（加盖公章）

法定代表人：（加盖印章）

日期：

注：附中标通知书、合同原件扫描件及官网中标公示截图。



技术部分

一、投标单位名称：

二、产品性能

- 1、太阳能部分主要产品性能详细阐述；
- 2、主要技术指标、参数详细描述、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、运行特性、制造质量、可靠性及产品认证等方面；
- 3、质量标准、检测标准及制造商公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告等
- 4、技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

二、安装方案

安装方案主要内容如下：

- 1. 安装方案和技术措施合理，对关键工序和关键部位施工具有针对性，措施得力、经济、安全、可行；
- 2. 有完整的质量保证措施，先进可行，有针对本工程的通病治理措施；
- 3. 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案，且措施齐全，预案可行；
- 4. 新技术、新产品、新工艺、新材料应用；
- 5. 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。

三、履约能力、服务承诺

- 1、生产商企业实力及履约本合同的能力介绍；
- 2、投标人售后维护服务承诺及优惠条件



2.1 相关技术服务的承诺、内容及措施；

2.2 售后服务承诺、内容及措施（含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做
优于招标文件要求）

3、故障、技术支持响应时间；

4、售后服务机构设置、拟派售后服务技术人员详见下图；

售后服务机构明细表

序号	售后服务单位	营业场所	售后服务人员	联系电话

本地设有售后维护机构，则上传当地营业执照原件扫描件；如不是投标人负责售后维护，
则上传售后服务机构营业执照原件扫描件及与当地售后维护单位的签订售后维护协议扫描
件。

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档 若为具备独立法人资格的太阳能生产厂家, 内容为营业执照的彩色扫描件; 若为具备独立法人资格的太阳能代理商, 内容为营业执照、生产厂商针对本项目的唯一授权委托书、生产厂商营业执照的彩色扫描件。
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档 若法定代表人参加投标, 内容为企业法定代表人法定代表人身份证明 (按投标文件格式提供) 及身份证彩色扫描件; 若授权代表参加投标, 内容为法定代表人身份证明 (按投标文件格式提供)、授权委托书 (按投标文件格式提供)、企业法定代表人身份证彩色扫描件、授权委托代理人身份证彩色扫描件。
1.3	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 1.若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的, 后附投标人基本户开户证明、汇款证明等材料彩色扫描件。 2.如采用银行保函 (包括纸质和电子) 形式, 银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具, 有效期不少于投标有效期, 投标文件中附银行保函复印件, 开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位, 否则投标文件不予接收 3.若选择保险保函 (包括纸质和电子) 形式, 具体要求见招标文件投标人须知3.4.1, 需附: 1) 保险费汇款证明及有效发票; 2) 企业基本账户证明文件; 3) 有效保函; 4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明; 5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图; 6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照彩色扫描件。投标单位需携带原件校验 (查询信息截图除外), 且复印件必须与原件保持一致。 4.如选择电子保函方式: 若投标人采用电子保函形式提交投标保证金的, 需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保证金参与投标。投标文件只须附电子保函保单或保函凭证即可, 基本账户等信息由代理机构开标现场进行保函验真。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网” (详见办事指南--工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册)。 5.如投标企业为信用评价为AAA级、AA级的企业可免于缴纳工程投标保证金 (或免缴部分保证金的), 需在此处上传2019年度被市级及以上住房和城乡建设部门评定的信用评价为AAA级、AA级的证明材料
1.4	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1、投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人不得为失信被执行人, 否则否决其投标。(查询范围为全部) 注: 查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ; 投标文件附通过网站查询信息记录, 包含投标人、法定代表人、授权委托人、拟委任的项目负责人失信被执行人情况网页截图。 2.近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录 (查询网址 http://wenshu.court.gov.cn)。 3.投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单, 否则否决其投标。 注: 查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ; 投标文件需附查询截图。 4.投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体, 否决否决其投标。本条投标人无需附截图, 开标时, 招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档 按投标文件格式提供。
2	技术标 [30.00]		
2.1	产品性能说明	10.00	(10分) 评标委员会根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命 (包括易损件)、结构特点 (含材质、配置)、可靠性及产品认证等方面进行评定, 由评委酌情打分, 最高计至10分。
2.2	履约能力、社会信誉、服务承诺	10.00	(10分) 评标委员会根据售后服务承诺等方面进行打分,最高计至10分。 1、履约能力、社会信誉; 2、售后服务情况; 2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施; 2.2、售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明, 投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
2.3	安装方案	10.00	(10分) 评标委员会根据安装方案内容, 工期、工序、进度合理度, 方案可行度, 质量、环境、安全文明施工管理措施等方面进行打分, 最高计至10分。 安装方案主要内容如下: 1. 安装方案和技术措施合理, 对关键工序和关键部位施工具有针对性, 措施得力、经济、安全、可行; 2. 有完整的质量保证措施, 先进可行, 有针对本工程的通病治理措施; 3. 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案, 且措施齐全, 预案可行; 4. 新技术、新产品、新工艺、新材料应用; 5. 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。 (以上每小项2分, 评委在充分了解招标文件要求和投标文件情况下进行详细评审, 分别酌情打分, 内容不全酌情扣分, 缺项条不得分, 并详细注明扣分理由。)
3	资信标 [20.00]		
3.1	企业业绩	10.00	通过系统勾选所使用的业绩 投标人或生产厂家2018年1月1日以来承接的同品牌的同类工程业绩, 合同额在300万元(含)至500万元的, 每有1项得1分; 合同额在500万元(含)以上的, 每有1项得2分。本项最高得10分。 时间以合同签订时间为准, 金额以合同额为准。 业绩证明材料需提供中标通知书、官网中标公示截图及合同扫描件, 否则不得分。证明材料中需体现产品品牌, 且与投标人所投产品品牌一致, 否则不予计分。 同类工程业绩: 指太阳能热水器供货业绩。
3.2	样品	10.00	样品, 投标人无需上传内容 开标时提供一套实物样品(含集热器、水箱、支架、波纹管等), 中标单位样品由招标人封存, 未中标单位样品退回。中标单位供货时必须与开标时提供的样品材质、质量一致。 备注: 样品评标时编号, 交评标委员会评审。样品外观上不能体现投标单位及厂家的信息(辅材除外)。评标委员会对样品从规格、外形、材质、质量等方面是否符合招标文件技术标准要求进行评审。最高得10分, 最低得0分。 未按招标文件要求提供样品或样品不符合招标文件要求的将否决其投标。 评委对每一个投标企业样品打分, 所有评委打分的平均值为样品的最终得分。
4	商务标 [50.00]		
4.1	投标报价	50.00	投标报价不得高于招标控制价, 否则否决其投标。不能实质性满足招标文件技术要求的报价为无效报价。评委将对确定为实质性响应本招标文件的投标文件进行评审。评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分50分, 投标报价每高于评标基准价1%, 在基本分基础上扣0.6分; 投标报价每低于评标基准价1%, 在基本分基础上扣0.3分, 最高计至50分, 最低计至0分(得分精确到小数点后2位, 分数计算过程中, 比例不足部分按直线插入法计算)。 评标基准价 $C = A \times K \times Q1 + B \times K \times Q2$ A: 投标价算术平均值。 当n(有效投标人个数, 以下相同) ≤ 5 时, A=所有投标价的算术平均值; 当n > 5 时, A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值。 B: 招标控制价。 K: 下浮系数; K的取值范围为97%; Q: 权重比例 $Q1 + Q2 = 100\%$; Q1的取值范围为65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)

其他注意事项

控制价 : 3243600.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人3名