

招标编号：威招审（c1202013024）号

威海逍遥湾国际商务酒店工程B座卫生洁具采购

招 标 文 件

招标人：威海城市投资集团有限公司

招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司

二〇二〇年九月二十三日

目 录

第一卷.....	4
第一章 招标公告	5
一、招标条件	5
二、工程招标范围	5
三、项目基本情况	5
四、投标企业资格要求	5
五、联合体投标要求	6
六、招标文件的获取	6
七、投标文件的递交	6
八、发布公告的媒介	7
九、联系方式	7
第二章 投标人须知	8
投标须知前附表.....	8
1. 总则	14
1.1 招标项目概况	14
1.2 招标项目的资金来源和落实情况	14
1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准	14
1.4 投标人资格要求	14
1.5 费用承担	17
1.6 保密	17
1.7 语言文字	17
1.8 计量单位	17
1.9 投标预备会	17
1.10 分包	18
1.11 响应和偏差	18
2. 招标文件	18
2.1 招标文件的组成	18
2.2 招标文件的澄清	18
2.3 招标文件的修改	19
2.4 招标文件的异议	19
3. 投标文件	19
3.1 投标文件的组成	19
3.2 投标报价	20
3.3 投标有效期	21
3.4 投标保证金	21
3.5 资格审查资料	22
3.6 备选投标方案	22
3.7 投标文件的编制	22

4. 投标	23
4.1 投标文件的密封和标记	23
4.2 投标文件的递交	23
4.3 投标文件的修改与撤回	23
5. 开标	24
5.1 开标时间和地点	24
5.2 开标程序	24
5.3 开标异议	24
6. 评标	25
6.1 评标委员会	25
6.2 评标原则	25
6.3 评标	25
7. 合同授予	26
7.1 中标候选人公示	26
7.2 评标结果异议	26
7.3 中标候选人履约能力审查	26
7.4 定标	26
7.5 中标通知	26
7.6 履约保证金	26
7.7 签订合同	27
8. 纪律和监督	27
8.1 对招标人的纪律要求	27
8.2 对投标人的纪律要求	27
8.3 对评标委员会成员的纪律要求	27
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	27
8.5 投诉	28
9. 需要补充的其他内容	28
附件一：开标记录表	29
附件二：问题澄清通知	30
附件三：问题的澄清	31
附件四：中标通知书	32
附件五：中标结果通知书	33
附件六：确认通知	34
附件七：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求	35
第三章 评标办法	39
1. 评标方法	39
2. 评审标准	39
2.1 初步评审标准	39
2.2 分值构成与评分标准	39
3. 评标程序	39
3.1 初步评审	39

3.2 详细评审	40
3.3 投标文件的澄清	40
3.4 评标结果	40
第四章 合同条款及格式	42
第二卷.....	46
第五章 供货要求	47
第三卷.....	60
第六章 投标文件格式	61
投标人信用承诺书	62
法定代表人身份证明	63
授权委托书	64
商务和技术偏差表	65
投标报价部分	66
投标人基本情况表	73
生产厂家或区域代理对本项目出具的唯一授权书	74
技术文件	75
投标人近三年类似工程供货业绩一览表	76
拟投入的主要生产设备表	77
备品、备件及常用工具清单	78
随机免费备件及工具清单	79
其他资料	80
评分细则.....	81

第一卷

第一章 招标公告

威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购招标公告

威招审（c1202013024）号

一、招标条件

本招标项目威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购，招标申请已经建设行政主管部门批准，招标人为威海城市投资集团有限公司，建设资金来自自筹资金，项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

包括卫生洁具采购、加工、运输、装卸、保管、检测、使用维护及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。

三、项目基本情况

1、项目概况：本工程招标内容包括威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购，概算投资约 388 万元。

2、供货地点：威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸。

3、质量要求：达到招标文件技术参数要求并达到国家验收规范合格标准。

4、供货期：分批次进场，每批次 7 天（具体每批次供货的品种、规格、数量、进场时间等以材料采购计划单为准）。

本项目招标控制价:3880000.00 元

四、投标企业资格要求

1、具有独立法人资格；

2、在中国境内注册的生产商或其代理商（代理商须提供生产商或区域代理出具的针对本项目的唯一授权书）；

3、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为；

4、投标人、法定代表人、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人；

5、投标人、法定代表人近三年内无行贿犯罪行为记录；

6、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

7、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

五、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

六、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2020-9-23 17:30:00;下载截止时间：2020-9-29 17:30:00 下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 ztb 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 ztb 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），目前疫情防控期间 CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网-首页-新闻中心-重要通知《威海市公共资源交易中心关于疫情防控期间提供公共资源数字证书（CA）不见面办理服务的通知》，电话 0631-5307028/13371161060]才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 ztb 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

七、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼）

【交易四厅】

投标截止时间、开标时间：2020 年 10 月 14 日 9:00

八、发布公告的媒介

本次招标公告同时在威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网发布。

九、联系方式

招标人：威海城市投资集团有限公司

地址：威海市青岛北路 158 号

邮编：

联系人：曹佳

电话：0631-5319376

传真：

电子邮件：

网址：

开户银行：

账号：

招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司

地址：威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区

邮编：264200

联系人：王路平 谭训军

电话：0631-5226596 5273176

传真：0631-5282497

电子邮件：lucheng5273170@163.com

网址：<http://www.lucheng.sd.cn>

开户银行：

账号：

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：威海城市投资集团有限公司 地址：威海市青岛北路 158 号 联系人：曹佳 电话：0631-5319376
1.1.3	招标代理机构	名称：山东省鲁成招标有限公司 地址：威海市昆明路 81 号金猴购物广场五楼北区 联系人：王路平 谭训军 电话：0631-5282497
1.1.4	招标项目名称	威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购
1.1.5	工程项目名称	威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已到位
1.3.1	招标范围	威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购、加工、运输、装卸、保管、检测、使用维护及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。
1.3.2	交货期	分批次进场，每批次 7 天（具体每批次供货的品种、规格、数量、进场时间等以材料采购计划单为准）。
1.3.3	交货地点	威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸。
1.3.4	质量标准	达到招标文件技术参数要求并达到国家验收规范合格标准
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	1、具有独立法人资格； 2、在中国境内注册的生产商或其代理商（代理商须提供生产商或区域代理出具的针对本项目的唯一授权书）； 3、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为； 4、投标人、法定代表人、委托代理人未被最高人民法院列入失信被执行人。 5、投标人、法定代表人近三年内无行贿犯罪行为记录； 6、投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。 7、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

		(不存在《威海市联合惩戒措施清单》的情形,《威海市联合惩戒措施清单》见后附)
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见 1.4.3 条款内容
1.9.1	投标预备会	不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	不召开
1.9.3	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。
1.10.1	分包	不允许
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	详见 1.11.3 条款内容
1.11.4	偏差	详见第五章供货要求
2.1	构成招标文件的其他资料	招标人发出的补充通知及答疑
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间: 投标截止时间前 10 日
		形式: 请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出问题”按钮上传需要澄清的问题。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清信息。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	澄清一经发布, 视为潜在投标人已收到, 招标人不再另行通知。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的修改信息。
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	修改一经发布, 视为潜在投标人已收到, 招标人不再另行通知。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认
3.2.1	增值税税金的计算方法	投标报价时材料采购税金按不含税造价的 13% 计取, 中标后需按此税率开具增值税专用发票。
3.2.4	最高投标限价	有, 招标控制价: 388 万元
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价时税率执行鲁建标字[2019]10 号文规定不含税造价的 13% 计取, 中标后需按此税率开具增值税专用发票。若后期出现政策性税率调整, 或出现因中标单位纳税资格所开具的增值税发票税率与投标税率不一致的情况, 最终结算时税率按照中标单位实际开具的

		增值税发票税率计取。
3.3.1	投标有效期	90（日历天）
3.4.1	投标保证金	要求递交投标保证金 投标保证金的形式：电汇、网上银行转账、银行保函或保险保函 投标保证金的金额：50000.00 元（人民币伍万元整） 1、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户转出，在投标截止时间前到达指定账户。 收款人账户名称：威海市公共资源交易中心 收款人开户银行：收款人开户银行信息以投标人在系统‘投标保证金管理’页面中申请到的虚拟账号信息为准” 账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。 注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 2、若投标人采用保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台自主选择电子投标保函参与投标。投标文件后附电子保函保单和保函凭证。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南—工程建设专区—威海市建设工程电子化交易投标保函第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。 未按要求提交投标保证金投标保证金，否决其投标。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	无
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.5.2	近年财务状况的年份要求	无
3.5.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	近三年（近三年是指从开标日向前推算三年，以此类推，精确到日。）

3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	近二年(近二年是指从开标日向前推算三年,以此类推,精确到日。)
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件正、副本份数及其他要求	投标文件正本份数:一份;副本份数:一份;电子版投标文件一份(光盘或u盘)
3.7.3	投标文件是否需分册装订	投标人制作完成电子投标文件后,通过系统选择打印的内容(含资格审查、资信标、商务标、技术标),打印出纸质投标文件。采用胶装方式,装订应牢固、不易拆散和换页,不得采用活页装订。不按上述方式进行装订的,否决投标。
4.1.2	封套上应载明的信息	内层包封应写明(加贴封条,并在封套的封口处加盖投标人单位章): 招标人名称: _____ 招标人地址: _____ 投标单位的名称: _____ 地址: _____ 邮政编码: _____ 招标编号: _____ 项目名称: _____ 投标文件在 <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 时 <u> </u> 分前不得开启。 外层包封应写明(不得有投标人公章、不得有与投标人有关的任何标志等标识): 招标人名称: _____ 招标人地址: _____ 招标编号: _____ 项目名称: _____ 投标文件在 <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 时 <u> </u> 分前不得开启。 封套时间为开标时间精确到分。
4.2.1	投标截止时间	2020 年 10 月 14 日 09:00
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心交易四厅 (威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼)。
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	开标时间: 同投标截止时间 开标地点: 威海市公共资源交易中心交易四厅

		(威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼四楼)。
5.2	开标程序	开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行： 开标前准备： 1. 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到； 2. 代理机构填写开标准备表内容。 开标现场： 1. 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）； 2. 代理机构主持开标会，宣布开标； 3. 代理机构通过系统查看投标人签到情况； 4. 代理机构随机分配一名投标人抽取系数； 5. 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件； 6. 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等； 7. 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避； 8. 评标委员会对投标人进行初步审查； 9. 评标委员会对投标人进行资格审查； 10. 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标； 11. 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：<u>5</u>人； 评标专家确定方式：从山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。 开标现场通过“中国执行信息公开网”查询评标专家有关失信被执行人信息和通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站进行查询，如评标专家在聘用期间成为失信被执行人的或被威海市各职能部门列为严重失信主体的，将不得作为评标专家参与评标活动，及时清退。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	推荐中标候选人：1 人。中标公示截止，无异议后，选取排名第一的中标候选人为中标人。
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网 公示期限：3 个工作日。

7.4	是否授权评标委员会确定 中标人	是																											
7.6.1	履约保证金	不要求																											
9	需要补充的其他内容																												
9.1	1、投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 2、在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。 3、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。 4、扫黑除恶举报电话：0631-5987017 5、本项目中标单位应在发放中标通知书之前完成山东省建筑市场监管与诚信一体化平台注册登记并通过审核。 各区市负责山东省一体化平台审核的建设主管部门联系方式： <table border="1"> <thead> <tr> <th>区市</th><th>联系人</th><th>联系电话</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>环翠区</td><td>于美芳</td><td>5225181</td></tr> <tr> <td>文登区</td><td>吴永辉</td><td>8456617</td></tr> <tr> <td>荣成市</td><td>鞠文广</td><td>7561052</td></tr> <tr> <td>乳山市</td><td>于晓蓉</td><td>6665903</td></tr> <tr> <td>高区</td><td>柳勇君</td><td>18506312637</td></tr> <tr> <td>经区</td><td>鞠燕雁</td><td>5987027</td></tr> <tr> <td>临港区</td><td>杜青鑫</td><td>5581993</td></tr> <tr> <td>南海新区</td><td>曲海鹏</td><td>8963723</td></tr> </tbody> </table>		区市	联系人	联系电话	环翠区	于美芳	5225181	文登区	吴永辉	8456617	荣成市	鞠文广	7561052	乳山市	于晓蓉	6665903	高区	柳勇君	18506312637	经区	鞠燕雁	5987027	临港区	杜青鑫	5581993	南海新区	曲海鹏	8963723
区市	联系人	联系电话																											
环翠区	于美芳	5225181																											
文登区	吴永辉	8456617																											
荣成市	鞠文广	7561052																											
乳山市	于晓蓉	6665903																											
高区	柳勇君	18506312637																											
经区	鞠燕雁	5987027																											
临港区	杜青鑫	5581993																											
南海新区	曲海鹏	8963723																											

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对材料采购进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 工程项目名称：即招标项目所属的工程项目，见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

(1) 资质要求：见投标人须知前附表；

(2) 财务要求：见投标人须知前附表；

(3) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(4) 信誉要求：见投标人须知前附表；

(5) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的材料投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 投标人、法定代表人、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人。
- (16) 投标人、法定代表人近三年内无行贿犯罪行为记录；
- (17) 投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。
- (18) 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

- ①失信被执行人；
- ②严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；
- ③农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员；

- ④环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员；
- ⑤吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员；
- ⑥严重质量违法失信行为当事人；
- ⑦安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员；
- ⑧存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者；
- ⑨重大税收违法案件当事人；
- ⑩海关失信企业及其有关人员；
- ⑪涉金融严重失信人名单的当事人；
- ⑫在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员；
- ⑬违法失信上市公司相关责任主体；
- ⑭统计上严重失信企业及其有关人员；
- ⑮房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员；
- ⑯电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体；
- ⑰运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员；
- ⑱电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员；
- ⑲电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员；
- ⑳保险领域违法失信相关责任主体；
- ㉑重大交通违法违章相关责任主体；
- ㉒劳动保障领域严重失信主体；
- ㉓社会保障领域严重失信主体；
- ㉔海洋渔业领域严重失信主体；
- ㉕住房城乡建设领域严重失信主体；
- ㉖旅游领域严重失信主体；
- ㉗价格领域严重失信主体；
- ㉘纳税信用评价为 D 级的纳税人；

- ②⑨消防领域严重违法失信相关责任主体；
- ③⑩盐行业生产经营严重失信者；
- ③⑪石油天然气行业严重违法失信主体；
- ③⑫对外经济合作领域严重失信主体；
- ③⑬国内贸易流通领域严重违法失信主体；
- ③⑭严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员；
- ③⑮家政服务领域相关失信责任主体；
- ③⑯公共资源交易领域严重失信主体；
- ③⑰出入境检验检疫严重失信企业；
- ③⑱城市管理违法建设失信主体。

（19）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

本项目不组织召开投标预备会

1.10 分包

本项目不允许分包

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2.招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 供货要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人

提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3.投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函
- (2) 法定代表人身份证明
- (3) 授权委托书
- (4) 投标保证金

- (5) 商务和技术偏差表
- (6) 工程量清单及报价表
- (7) 资格审查资料
- (8) 企业综合实力
- (9) 其他资料

注：投标人制作完成电子投标文件后，通过系统选择打印的内容（含资格审查、资信标、商务标、技术标），打印出纸质投标文件。采用胶装方式，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。不按上述方式进行装订的，否决投标。电子标书将商务性投标文件和技术性投标文件的内容统一刻录到光盘，电子标书的内容与纸质投标文件的内容一致。投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章第 3.1.1 目所指的投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 在工程量清单的其他单价和工程量清单计价格式中列明的所有需要填报的综合单价和合价，投标人均应填报，未填报的综合单价和合价，视为此项费用已包含价中。

3.2.3 投标报价由投标单位根据工程特点、招标文件要求，按照技术规范、技术装备、技术能力及市场行情等规定综合分析和测算，在保证成本且有适当利润的前提下填报。

3.2.4 投标报价时投标人应考虑本工程的招标范围、工期要求与采购方式，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

3.2.5 投标人必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求应由中标人完成的检测和验收等工作，由此产生的费用投标人在报价时须予以考虑，结算时不再调整。

3.2.6 投标单位在投标报价时，根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险（诸如市场物价浮动和政策性调价等而可能产生的风险因素），进行自主报价。结算时投标单价均不做调整。

3.2.7 严禁投标不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将视为否决投标。

3.2.8 投标单位在投标报价时税率执行鲁建标字[2019]10 号文规定不含税造价的 13%计取，

中标后需按此税率开具增值税专用发票。若后期出现政策性税率调整，或出现因中标单位纳税资格所开具的增值税发票税率与投标税率不一致的情况，最终结算时税率按照中标单位实际开具的增值税发票税率计取。

3.2.9 投标单位在投标报价时，根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价，本次投标的综合单价为全费用单价，包括但不限于为完成本项目（清单子目）内容所需的材料原价、材料包装费、材料运输费、材料装卸费（包括出厂装卸和工地现场装卸）、材料运输途中损耗、材料保管费、指导培训（施工前中标人须对施工单位洁具安装前后各个环节进行交底、培训，施工期间须设专人常驻工程现场指导施工）、规范及验收等需要的检测检验费用、利润，规费、税金并考虑风险因素；材料交货地点为现场指定位置，并由建设、监理和施工等相关单位验收合格并签字确认。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金退还，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4款规定的要求。

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人及其制造商（适用于代理经销商投标的情形）资格或者资质证书副本和投标材料检验或认证等材料的（具体按招标文件要求）以及：

(1) 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的扫描件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照扫描件）；

(2) 投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的扫描件。

3.5.2 招标文件规定的其他资格审查资料。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 (1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标函及对投标文件的澄清、说明和补正

应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

（2）投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。

4.投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应要求密封。

4.1.2 投标文件内、外层封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 投标单位应将投标文件的正本和前附表所述份数的副本及电子投标文件分别密封在三个内层包封，三个内层包封再统一密封在一个外层包封中，并在内包封上正确标明“正本”、“副本”、“电子投标文件”。

4.1.4 未按本章第 4.1.1 项至 4.1.3 项要求密封的投标文件，招标人应予拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5.开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

开标前准备：

- （1）开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- （2）代理机构填写开标准备表内容。

开标现场：

- （1）代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- （2）代理机构主持开标会，宣布开标；
- （3）代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- （4）代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；

（5）代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；

（6）系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；

- （7）评标委员会对投标人进行初步审查；
- （8）评标委员会对投标人进行资格审查；
- （9）评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- （10）投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

开标过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会由招标代理公司工作人员在招标投标监管机构和威海市公共资源交易中心等相关部门的监督下从山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取人员依法组建，人数为 7 人，包括经济标评委 3 人，技术标评委 4 人。

6.1.2 标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；
- (3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；
- (5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；
- (6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；
- (8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体；
- (9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会 成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于3 天。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

本项目不要求履约保证金。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有

关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4款第5.3款和第7.2款的规定先向招标人提出异议异议答复期间不计算在第8.5.1项规定的期限内。

9.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

开标记录表

开标时间：_____年_____月_____日_____时_____分

序号	投标人	密封情况	投标保证金	投标报价 (万元)	交货期	备注	投标人代表 签名
最高投标限价：							

招标人代表：_____ 记录人：_____ 监标人：_____

____年__月__日

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

(编号: _____)

_____ (投标人名称)

评标委员会对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清、说明或补正：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清、说明或补正于_____年_____月_____日_____时前递交至
_____ (详细地址)或传真至_____ (传真号码)或
通过下载招标文件的电子招标交易平台上传。采用传真方式的，应在_____年_____月
_____日_____时前将原件递交至_____ (详细地址)

评标委员会授权的招标人或招标代理机构：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

(编号：_____)

评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清、说明或补正如下：

1.

2.

.....

上述问题澄清、说明或补正，不改变我方投标文件的实质性内容，构成我方投标文件的组成部分。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书

中标通知书

_____（中标人名称）

你方于_____（投标日期）所递交的_____（项目名称）材料采购
招标的投标文件已被我方接受，被确定为中标人。中

标价：_____元。

请你方在接到本通知书后的_____日内到_____（指定地点）与我方签订
材料采购合同，并按招标文件第二章“投标人须知”第7.6 款规定向我方提交履约保证金。 特此通
知。

招标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件五：中标结果通知书

中标结果通知书

_____（未中标人名称）

我方已接受_____（中标人名称于_____（投标日期所递交的_____（项目名称）材料采购招标的投标文件，确定_____（中标人名称）为中标人。

感谢你单位对招标项目的参与！

招标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

附件六：确认通知

确认通知

_____（招标人名称）

你方于_____年_____月_____日发出的_____（项目名称）材料采购招标关于招
标文件的澄清/修改的通知，我方已于_____年_____月_____日收到。

特此确认。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件七：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

一、电子投标文件制作须知

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 gcjzj 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以 gcjzj 文件形式导入，其中 gcjzj 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 gcjzj 内容保持一致。

4. 商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应

为投标人的全称。

7. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传）

注：关于电子投标文件签章的说明

1. 资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

2. ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。

二、人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。

三、投标人网上电子开标须知

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应使用加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统: win7 及以上;

(2) 浏览器: ie9 及以上, 搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器, 但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上;

(3) 系统软件: CA 数字证书驱动, 威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具, 签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程, 且必须全程使用 CA 数字证书进行操作, 不要随意插拔 CA 数字证书, 建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为: 威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。开标步骤为: 在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) 在线签到: 投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能, 投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后, 点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) 在线解密投标文件: 代理端启动解密后, 投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注: 投标人完成上述工作后, 请耐心等待, 系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) 确认开标记录表: 代理端发送开标记录后, 投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮, 核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮, 且未提出异议的, 视同认同开标结果, 系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的, 应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间, 请投标人保持在线登录状态, 并设专人在线等候, 随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的, 评标委员会应作出否决投标的决定:

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的;

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的; 同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的;

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的, 或者未在规定的解密时间内, 点击“解密”按钮申请解密操作的, 或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的, 或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的;

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的, 或者未在投标截止时间前在线签

到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

第三章 评标办法

1.评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件,按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分,并按得分由高到低顺序推荐中标候选人,或根据招标人授权直接确定中标人,但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时,以投标报价低的优先; 投标报价也相等的,以技术得分高的优先; 如果技术得分也相等,按照评标办法前附表的规定 确定中标候选人顺序 (综合得分由高到低排序推荐第一名为中标人)

2.评审标准

2.1 分值构成与评分标准

2.1.1 分值构成

- (1) 投标报价部分: 见附录 1;
- (2) 样品部分: 见附录 1;
- (3) 产品性能部分: 见附录 1;
- (4) 企业综合评审部分: 见附录 1。

2.1.2 评标基准价计算 评标基准价计算方法: 见附录 1。

2.1.3 投标报价的偏差率计算投标报价的偏差率计算公式: 见附录 1。

2.1.4 评分标准: 见附录 1;

3.评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会根据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的, 评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的, 评标委员会应当否决其投标:

- (1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应, 或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数;
- (2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据评标办法附录的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 评委对各投标单位的投标报价进行全面详细评审。

(2) 样品，产品性能，企业综合评审由评委评审，技术标评委打分的计算方法为：所有技术标评委打分去掉一个最高值去掉一个最低值后的算术平均值。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清说明或补正有疑问的可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的

顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购合同

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方依据____年____月____日威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购招标的结果和招标文件的要求，经协商一致，订立本合同。

一、工程概况

- 1、工程名称：威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购。
- 2、工程地点（合同履行地）：威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸。
- 3、工程内容：卫生洁具的采购、加工、运输、装卸、检测、指导培训、使用维护及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。

二、质量要求及技术规范

- 1、洁具质量等级要求为原厂生产的“优等品”，质量标准要满足或优于现行国家、行业质量标准，洁具的质量、品种须与中标样品一致。
- 2、权利保证：乙方应保证甲方及最终用户在使用合同标的物的任何部分不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。甲方或最终用户因此而受到的全部损失包括对第三方任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用，均由乙方承担。
- 3、乙方提供的产品若存在质量问题，导致在安装及今后使用过程中造成甲乙双方、使用人或第三人身伤亡或财产损失的，乙方承担由此产生的全部责任。

三、供货期及供货地点

1. 供货期：分批次进场，每批次 7 天（具体每批次供货的品种、规格、数量、进场时间等以材料采购计划单为准）。
2. 供货地点：乙方负责将货物运至工程地点，同时提供产品合格证、质量保证书、产品检测报告及甲方要求认为有必要提供的文件，并接受甲方的随机抽样检测；若发生检测不合格的情况，则由乙方承担相关责任，如有货物在运输、卸货过程中发生损坏或短缺后，乙方应尽快给予调换、修复和补齐缺件，不得以其他任何理由为由而拖延。运输装卸、技术服务，人员培训及售后服务产生的一切费用由乙方负责。
3. 乙方在提供本工程所使用的产品前须与甲方再次确认交付产品的数量规格及交付日期，否则

引起的损失及违约责任由乙方承担。

三、合同价款与支付

1、本次货物供应总价格为人民币（RMB）共计(大写)_____，¥_____，（此价格为含税价格，增值税税率为 13%。）最终结算价款以审计机关审定结果为准（洁具品牌、数量、单价等详见附件）。

2、付款方式：合同生效后 15 天内支付合同总价的 20%作为预付款, 货到现场验收合格后，拨付实收材料价款的 50%；工程竣工验收合格且造价审定无异议后，付至总价的 97%；剩余总价的 3%作为质保金，质保金在工程竣工验收合格满两年后，工程无任何质量问题的情况下 30 日内付清(无息)。

3、付款时乙方需提供合格的增值税专用发票；若因乙方提供的增值税专用发票认证不合格、与约定不符或涉嫌虚开，乙方应当收回原发票，并在 2 日内向甲方开具新的合格发票，因此延迟付款造成的损失由乙方承担；若因乙方未能开具合格的增值税专用发票，造成甲方无法进行税收抵扣的，乙方同意甲方将无法抵扣的金额自工程结算及应付款中直接予以扣减。

4、若出现因乙方纳税资格所开具的增值税专用发票税率与投标税率不一致的情况，结算时税率按照乙方实际开具的增值税专用发票税率计取。

四、运输及交货

1、乙方提供的洁具必须采用汽车运输，在运输过程中要按标准采取保护措施，运抵甲方指定现场并卸车。

2、交货时乙方应提供材料合格证及数量明细表，并以甲方、乙方、施工方及监理签证为准。

3、乙方负责运输及相应的保险，运输过程中应遵守工程建设安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方原因造成的事故和因此发生的费用，由乙方自行承担。

4、乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担。

5、乙方在供货及验收时应提供产品检验报告、质量保证书出厂合格证书、完整的竣工资料，性能测试报告等。

五、供货服务

1、乙方必须按甲方规定的时间将产品供应至施工现场。

2、乙方逾期供货的，自逾期之日起，向甲方每日支付合同总价千分之五的违约金；乙方逾期 7 日不能交货的，甲方有权选择其他厂商供货，由此造成的一切损失由乙方承担。

3、乙方所供产品不合格的，甲方可拒收，同时为保证工期，甲方有权选择其他厂商供货，由此造成的一切损失由乙方承担。

4、乙方在协议供货有效期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，应赔偿给甲方造成的一切损失。

5、乙方所交产品品种、数量、花色、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，甲方有权

拒付不符合规定部分的货款，乙方应按甲方的要求负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用及给甲方造成的一切损失。

经买卖双方协商同意延期交货和双方友好协商同意退货且无需罚款者不在此列。

六、指导培训

施工前乙方须对施工单位就洁具各个环节进行交底、培训，施工期间须设专人常驻工程现场指导施工。

七、保修期和售后服务

产品的保修期为自工程竣工验收合格之日起____个月。在产品保修期内，乙方对由于产品设计、工艺、材质、配套件的缺陷而造成的任何产品质量问题负责，对产品使用寿命内终身提供备品维修保障。

八、不可抗力

签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指供需双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

九、争议处理

双方约定凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按下列第(二)种方式解决：

(一)将争议提交 _____ 仲裁委员会仲裁；

(二)依法向 合同履行地 人民法院提起诉讼。

十、违约终止合同

乙方违约，甲方补救违约而采取的任何措施使甲方受损害的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知，终止全部或部分合同。

十一、合同变更

欲对合同条款做出任何变更，均须由双方签署书面的合同修改书。

十二、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式送达，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十三、合同生效及其它

1、本合同自 双方签字盖章后 开始生效。

2、签约地：威海市环翠区。

十四、本合同一式捌份，甲方陆份，乙方贰份。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

银行帐号：

日期： 年 月 日

乙方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

银行帐号：

日期： 年 月 日

第二卷

第五章 供货要求

一、工程概况

本工程位于威海市东部滨海新城滨海大道南侧、逍遥大道东侧、逍遥湖西岸。结构设计使用年限 50 年，结构安全等级二级，抗震设防类别为丙类，抗震设防烈度 7 度。本工程建筑面积为 43538.28m²（地上+地下；地下部分建筑面积按地上一层建筑面积考虑），基础形式为筏板基础，主体为框架-剪力墙结构，地下 1 层，地上 28 层，建筑高度为 118.4m。

二、质量技术要求

1、总体质量要求

（1）卫生洁具的规格、型号必须符合设计文件要求；并有出厂产品合格证。卫生洁具应表面光滑、美观、无裂纹，边缘平滑，色调一致。

（2）卫生洁具零件规格应标准，质量可靠，外表光滑，电镀均匀，螺纹清晰，锁母松紧适度，无砂眼、裂纹等缺陷；

（3）所有洁具必须具有国家节水型认证；卫生陶瓷应符合国家规范《卫生陶瓷》GB/T6952-2015 强制要求、图纸和现场安装要求，须为绿色环保产品，并具有国家级绿色环保证书（扫描件附在投标文件中）。陶瓷产品需符合国家卫生陶瓷优等品标准，吸水率 $\leq 0.2\%$ ，陶瓷烧制温度达到 1280 度，完全瓷化，表面应采用优质釉料，瓷釉厚度均匀，摸起来没有明显的凸凹感，色泽很纯正，也不允许有脱釉现象，排水通畅及独特超洁配方具有抗菌功能；

（4）坐便器、蹲便器、小便器、洗手盆等卫生陶瓷制品经国家级建材放射性监督检验测试中心检验达到 GB6566—2010《建筑材料放射性核素限量》A 类标准；

（5）坐便器、蹲便器、小便器、洗手盆等卫生陶瓷制品经国家级建材放射性监督检验测试中心或国家级建筑卫生陶瓷质量监督检测中心检测达到 GB 优等品标准。坐便器必须包括水箱配件的检测项目。

（6）所有龙头必须带下水配件；

（7）洁具尺寸在不影响整体效果以及使用、安装的前提下允许 $\pm 3\%$ 的尺寸偏差；

（8）卫生器具给水配件应完好无损，接口严密，启闭部分灵活；

（9）洁具排水栓与预留排水管的连接应具备允许偏差；

（10）水龙头免费配备用于在质量保证期内任何原因造成更换的水龙头阀芯；

（11）无障碍设施需符合国家执行标准，选用优质材料，无障碍设施的形状、规格及颜色要易于识别和抓握，扶手截面尺寸应为 30mm 至 50mm

（12）洗脸盆排水栓水封高度不得小于 50mm；

（13）卫生器具全部采用节水型产品，应符合《节水型生活用水器具》CJ164-2002 的要求。不得采用淘汰产品，坐便器大小便分档，一次冲洗水量不大于 6L。

(14) 卫生器具给水及排水五金配件应采用与卫生器具配套的节水型产品，如陶瓷芯龙头、延时开关、红外线节水开关等节水型产品等。

(15) 公共场所卫生间的小便器应采用感应式或延时自闭式冲洗阀。

(16) 卫生器具按建设单位实定产品安装(图纸中所注卫生器具给水支管标高以标准图为准，仅供参考)，注意配合土建施工。

(17) 需遵循的设计、制造和安装规范(包括但不限于)：

GB / T1176—1987《铸造铜合金技术条件》

GB / T6952—2015《卫生陶瓷》

GB18145 — 2014《陶瓷片密封水嘴》

CJ / T3081 — 1999《非接触式(电子)给水器具》

JC707—1997《坐便器低水箱配件》

JC / T856 — 2000《6升水便器配套系统》

QB / T1334—1998《水嘴通用技术条件》

GB/T23447-2009《卫生洁具 淋浴用花洒》

GB/T23448-2009《卫生洁具 软管》

GB50763-2012《无障碍设计规范》

JC/T2120-2012《卫生间便器扶手》

GB50210-2018《建筑装饰装修工程质量验收规范》

(18) 未尽事宜，按设计和有关标准规范执行。

2、主要洁具供应质量要求

2.1 洗手盆

(1) 台下式面盆、台上式面盆或柱盆，具体按设计要求；

(2) 产品使用表面应光滑顺畅，不应有划伤、裂纹、气泡、爆边等缺陷；产品表面涂层应色泽均匀，结合牢固，不应有流挂、波纹、露底等缺陷，涂层表面无明显加工痕迹，无着色差异；

(3) 产品陶瓷的吸水率低于 0.5%，洗手盆排水栓水封高度不得小于 50mm；

(4) 釉面要求耐污性能好，污物无从粘附，易于清洁。出水口直径 45 mm。要求安装效果美观，清扫方便。

2.2 座便器

(1) 座便器的釉面应光洁、平滑，色泽晶莹没有明显的缺陷，不可有针眼、缺釉，经坐便发出清脆悦耳的声音，无破裂声为好，没有裂缝，商标要清晰，各种配件齐全，无变形等；

(2) 座便器冲水声音低于 40 分贝；

(3) 座便器结构中的冲排水系统和水箱配件的设计合理；

(4) 座便器水封深度按国家标准规定大于 50mm；

- (5) 放手后便座便盖自动缓慢地关上；
- (6) 排污管内壁 100%涂釉（冲水顺畅、防止堵塞、静音节水）；
- (7) 吸水率低于 0.5%（产品完全玻化、防臭性好）；
- (8) 节水：冲水量 ≤ 6 升，最好在产品标明用水量；
- (9) 水箱配件匹配，以确保使用时水压稳定，无漏水现象；
- (10) 冲水方式：采用最先进的喷射虹吸式，冲洗更有力、干净；
- (11) 坐便器盖板要求加厚弧面设计，并采用抗菌材料制作；

2.3 小便挂斗

(1) 采用壁挂式小便器。材质为釉面陶瓷，颜色为白色，表面平滑。釉面要求耐污性能好，污物无从粘附，易于清洁。自带存水弯。要求安装效果美观，清扫方便。

(2) 采用感应式小便器冲水阀，为埋墙隐蔽型或一体式；感应器控制装置为红外线感知式；控制装置装备模糊控制软件，可以按照使用频率自动调节冲水；；洗涤水量为 0.5~1L/次之间自动调节（模糊控制）；感知距离：距感测窗 80cm 范围内；

- (3) 实际用水量不大于 3L；
- (4) 吸水率 $\leq 0.5\%$ ；
- (5) 无变形或可见结构破损。

2.4 成品拖布池

(1) 材质为釉面陶瓷，颜色为白色，表面平滑。釉面要求耐污性能好，污物无从粘附，易于清洁。自带存水弯。要求安装效果美观，清扫方便。

(2) 普通瓷片式的水龙头，阀门为不锈钢材质制造，表面镀铬，耐腐蚀性强，不易生锈。密封性能好。

2.5 淋浴器及五金挂件

(1) 电镀外观表面应光亮、均匀、不允许有起皮、脱落、气泡等现象，塑料件表面不应有明显波纹、擦划伤、修饰损伤等缺陷，

- (2) 淋浴器全铜铸造本体，表面三层电镀，优质陶瓷阀芯，
- (3) 流量均匀性达到标准
- (4) 五金挂件耐腐蚀性能测试，
- (5) 主要部件间的接缝结合处需紧密，没有任何松动感；

2.6 无障碍设施

所有产品规格符合国际和中国双重无障碍设施标准，执行标准：JC/T2120-2012;GB50763-2012

(1) 产品结构为抗菌 ABS 无障碍扶手为彩色 ABS 和不锈钢管复合而成，其外层 ABS 直径符合标准，内衬不锈钢管直径符合标准，

- (2) 产品表面带防滑浮点式设计，抓握更牢固，更安全，

(3) 产品配件：配置高强尼龙胀塞，安装可靠，

2.7 其他配件

(1) 配件包括：龙头上下水配件、地漏、坐便器安装配件等；

(2) 相关配件应与卫生器具配套，品牌一致，款式档次上相协调一致；

(3) 各种龙头应使用优质精铜，表面做镀镍和铬处理，表面的光泽均匀，无毛刺、气孔、以及氧化斑点等，边角圆润没毛刺，锐利棱角等情况。花洒的管体和表面的电镀层光洁流畅，使用陶瓷阀芯，开关使用寿命达 40 万次以上，开关循环使用无渗漏，铜本体需析铅处理，使用环保、安全，表面三层电镀，耐酸性盐雾试验 70 小时以上无腐蚀；

(4) 主要零部件间的接缝结合处需紧密，没有任何松动感；

(5) 龙头手柄摆动带动阀芯的时候能感觉到不松不紧，轻便、无阻滞，开关阀芯使用寿命需达到国家标准要求的 20 万次；

(6) 龙头强度、密封、流量、噪声、寿命的性能测试应符合国家标准。

(7) 龙头与角阀之间连接供水管长度不低于 500mm。

三、 其他要求

(1) 中标单位需协同配合安装单位的统一管理，在施工过程中，必须主动、积极与安装单位进行工作沟通及协调。

(2) 投标单位中标后在 7 个工作日内必须提交用于本工程的所有材料及配件样品，并获得设计与招标人的确认。

(3) 安装前应将安装工艺、安装要求等向监理、招标人及安装单位等进行详细说明。

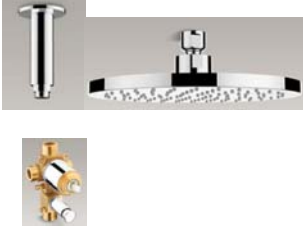
(4) 质保期：本项目质保期两年。质保期内非招标人或其他使用方人为原因出现的产品质量问题，由中标单位负责。

四、卫生洁具设计要求：

投标单位所投产品规格及式样参照以下“参考规格”及“参考图片”，可稍有差别，档次系列相对等。

逍遥湾国际商务酒店卫生洁具物料单

卫生洁具设计要求（一）						
以下参照品牌：科勒、TOTO、美标						
产品 序号	卫生洁具 名称	参考规格	颜色及表 面材质	配件 材质	使用 部位	参考图片
公 区						
1-1	台盆	(520-600) mm* (370-380) mm* (70-100) mm 装置类型：台式 脸盆	白色釉面 陶瓷	陶瓷	公卫 盥洗室 包间	
1-2	龙头	出水嘴高度： 110-280mm 非恒温冷热水陶 瓷阀芯 落水类型：弹跳落 水	银色	全铜 镀铬	公卫 盥洗室 包间	
1-3	连体 坐便器	冲水系统：虹吸式 冲水方式：双冲 地排水 200-350mm 坑 距 釉面厚度：0.6-1mm 白色釉面 100%施釉	白色釉面 陶瓷	陶瓷	公卫 盥洗室	
1-4	挂墙 小便器	釉面厚度：0.6-1mm 白色釉面 100%施釉 搭配感应冲水阀	白色釉面 陶瓷	陶瓷	公卫	
1-5	小便器 感应器	55*55mm	银色 抛光镀铬	锌合金	公卫	
套 房						

1-6	挂墙式坐便器	冲洗系统：直冲式 墙排水 90-120mm 坑距	白色釉面陶瓷	陶瓷	卫生间	
1-7	水箱面板	(210-250) mm* (150-160) mm	银色 抛光镀铬	锌合金	卫生间	
1-8	智能盖板	恒动速热系统 座圈及暖风温度 5 级可调 活性炭除臭 前部清洗：是 臀部清洗：是 移动清洗：是 脉冲清洗：是 按摩清洗：是 喷管清洁方式：抑菌 喷管自动清洗	白色	PP	卫生间	
1-9	台盆	外尺寸： (490-500) mm* (430-450) mm 装置类型：台上式 脸盆	白色釉面陶瓷	陶瓷	主卫	
1-10	龙头	出水嘴高度： 80-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 落水类型：线缆落水	银色	全铜 镀铬	卫生间	
1-11	台盆	(490-500) mm* (430-450) mm 装置类型：半嵌式 脸盆	白色	耐火土	次卫	
1-12	花洒	盘直径： 200-220mm 花洒直径： 110-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 旋吸式空气注入	银色	陶瓷 阀芯 铜/不 锈钢花 洒	主卫	

		技术, 三功能水流 手持花洒, 雨淋花 洒盘				
1-13	独立浴缸	(1700-1800)mm* (750-800)mm* (530-550)mm 落水与浴缸壁平齐 一片式预安装裙边 缸底釉面有防滑底 纹	白色	铸铁	主卫	
1-14	缸边龙头	出水嘴长度: 210-290mm 出水嘴高度: 820-930mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯	银色	全铜 镀铬 陶瓷阀 芯	主卫	
大 床 房						
1-15	挂墙式 坐便器	冲洗系统: 直冲式 墙排水 90-120mm 坑 距	白色釉面 陶瓷	陶瓷	卫生间	
1-16	水箱面板	(210-250)mm* (150-160)mm	银色 抛光镀铬	锌合金	卫生间	
1-17	智能盖板	恒动速热系统 座圈及暖风温度 5 级 可调 活性炭除臭 前部清洗: 是 臀部清洗: 是 移动清洗: 是	白色	PP	卫生间	

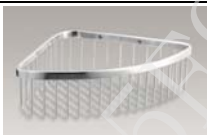
		脉冲清洗: 是 按摩清洗: 是 喷管清洁方式: 抑菌 喷管自动清洗				
1-18	台盆	(520-550) mm* (340-370) mm 装置类型: 台下式 脸盆	白色釉面 陶瓷	陶瓷	卫生间	
1-19	龙头	出水嘴高度: 80-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 落水类型: 线缆落 水	银色	全铜 镀铬	卫生间	
1-20	花洒	盘直径: 200-220mm 花洒直径: 110-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 旋吸式空气注入 技术, 三功能水流 手持花洒, 雨淋花 洒盘	银色	陶瓷 阀芯 铜/不 锈钢花 洒	卫生间	
双 床 房						
1-21	挂墙式 坐便器	冲洗系统: 直冲式 墙排水 90-120mm 坑 距	白色釉面 陶瓷	陶瓷	卫生间	
1-22	水箱面板	(210-250) mm* (150-160) mm	银色 抛光镀铬	锌合金	卫生间	
1-23	台盆	(520-550) mm* (340-370) mm 装置类型: 台下式 脸盆	白色釉面 陶瓷	陶瓷	卫生间	
无障碍客房						
1-24	半柱盆	(490-610) mm* (430-480) mm 装置类型: 半柱式 脸盆	白色釉面 陶瓷	陶瓷	无障碍 客房	

1-25	感应龙头	出水嘴高度： 45-110mm 电源：直流电 非恒温冷热混合 型感应龙头 陶瓷阀芯 流量：1.9 升	银色	全铜 镀铬	无障碍 客房	
------	------	--	----	----------	-----------	---

卫生洁具设计要求（二）						
以下参照品牌：箭牌、卡丽、法恩莎						
产品 序号	卫生洁具 名称	参考规格	颜色及表 面材质	配件 材质	使用 部位	参考图片
公 区						
2-1	连体 坐便器	冲水系统：喷射虹吸 式 平均用水量：4.7L 地排水 200-350mm 坑 距	白色釉面 陶瓷	陶瓷	包间 高管间 清洁/卫 生间	
2-2	台盆	(470-500) mm* (370-460) mm* (60-160) mm 装置类型：台上式 脸盆	白色釉面 陶瓷	陶瓷	高管间 清洁/卫 生间	
2-3	龙头及弹 跳下水	出水嘴高度： 90-110mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯	银色	全铜 镀铬	高管间 清洁/卫 生间	
2-4	花洒	盘直径： 220-250mm 花洒直径： 110-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 三功能水流手持 花洒，雨淋花洒盘	银色	陶瓷 阀芯 铜/不 锈钢花 洒	高管间	

						
2-5	拖把池	(470-560) mm* (400-460) mm* (660-890) mm	白色釉面 陶瓷	陶瓷	清洁间	
2-6	拖把池 龙头	出水嘴长度: 108mm	银色	不锈钢	清洁间	
双 床 房						
2-7	龙头及弹 跳下水	出水嘴高度: 90-110mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯	银色	全铜 镀铬	卫生间	
2-8	花洒	盘直径: 220-250mm 花洒直径: 110-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 三功能水流手持 花洒, 雨淋花洒盘	银色	陶瓷 阀芯 铜/不 锈钢花 洒	卫生间	
安装配件						
2-9	坐便器安 装三件套	角阀, 软管, 法兰	银色五金	黄油 法兰	公区	
2-10	角阀	G1/2"	银色	黄铜	卫生间	

2-11	软管	300-500mm	银色	不锈钢	卫生间	
2-12	防臭下水管	800-1000mm	白色	PE	卫生间 清洁间	
五金配件						
2-13	地漏	100*100mm	银色	不锈钢	公区、套房、双床房、大床房	
2-14	柱盆扶手	内管：304 不锈钢 外管：ABS 正面安装	白色 ABS	不锈钢	无障碍客房	
2-15	坐便器扶手	不大于 698*79*770mm	银色	不锈钢	无障碍客房	
2-16	坐便器扶手	不大于 700*79*700mm	银色	不锈钢	无障碍客房	
2-17	淋浴扶手	不大于 400-600mm	银色	不锈钢	无障碍客房	

卫生洁具设计要求（三）						
以下参照品牌：科勒、TOTO、美标						
产品序号	卫生洁具名称	参考规格	颜色及表面材质	配件材质	使用部位	参考图片
五金件						
3-1	置物篮	205*296*76mm	银色	不锈钢	高管间、套房、大床房、双床房	
3-2	化妆镜	镜面直径：170-200mm	银色	不锈钢	高管间、套房、大床房、双床房	

卫生洁具设计要求（四）						
以下参照品牌：箭牌、卡丽、法恩莎						
产品序号	卫生洁具名称	参考规格	颜色及表面材质	配件材质	使用部位	参考图片
五金件						
4-1	厕纸架	双卷纸 260*112*100mm	银色	不锈钢	公区、套房、双床房、大床房	
4-2	衣钩	底座直径：40-60mm	银色	不锈钢	公区、套房、双床房、大床房	

五、样品：开标时投标单位按下表要求现场提供样品，不提供样品或提供样品不全者按否决投标处理：

样品提交地点：威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼西侧样品区。

	部位	名称	特征描述	产品序号
1	公区	龙头	出水嘴高度：110-280mm 非恒温冷热水陶瓷阀芯 落水类型：弹跳落水	1-2
2	公区	挂墙式坐便器	冲洗系统：直冲式 墙排水 90-120mm 坑距	1-6
3	公区	智能盖板	恒动速热系统 座圈及暖风温度 5 级可调 活性炭除臭 前部清洗：是 臀部清洗：是 移动清洗：是 脉冲清洗：是 按摩清洗：是 喷管清洁方式：抑菌喷管自动清洗	1-8
4	公区	花洒	盘直径：200-220mm 花洒直径：110-120mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯 旋吸式空气注入技术，三功能水流手持花洒，雨淋花洒盘	1-12
5	公区	连体坐便器	冲水系统：喷射虹吸式 平均用水量：4.7L 地排水 200-350mm 坑距	2-1
6	公区	台盆	(470-500) mm* (370-460) mm* (60-160) mm 装置类型：台上式脸盆	2-2
7	公区	龙头及弹跳下水	出水嘴高度：90-110mm 非恒温冷热水 陶瓷阀芯	2-3

第三卷

第六章 投标文件格式

本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 word 或 pdf 文档的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、投标函附录、法定代表人身份证明、授权委托书、承诺书等；技术标无需电子签章）。

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：（加盖电子公章）

年月日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证。

投标人：_____（加盖电子公章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证及委托代理人身份证

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（加盖电子法人印章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

商务和技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
...			

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：_____（加盖电子公章）

_____年_____月_____日

投标报价部分

1、清单编制说明

一、报价人须知：

- 1、必须按工程量清单及其计价格式规定的内容进行编制、填写、签字、盖章。
- 2、工程量清单及其计价格式中的任何内容不得删除或涂改。
- 3、工程量清单报价格式中所有需要填报的材料单价和合价，投标人均应填报，未填报的材料单价和合价，视为此项费用已包含在工程量清单的其他单价和合价内。
- 4、金额（价格）均以人民币表示。

二、工程招标范围：本次招标为威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购，详见工程量清单。

三、清单编制依据：招标文件、施工设计图文件、技术规范及国家相关规范、省市相关规定等。

四、工程质量：达到国家验收规范合格标准。

五、投标报价由投标单位根据工程特点、招标文件要求，按照技术规范、技术装备、技术能力及市场行情等规定综合分析和测算，在保证成本且有适当利润的前提下填报。

六、投标报价时投标人应考虑本工程的招标范围、工期要求与采购方式，并将与此有关的可能产生的费用考虑在相应的投标报价中。

七、投标人必须完成所有按国家相关法律法规、行业规范等文件要求应由中标人完成的检测和验收等工作，由此产生的费用投标人在报价时须予以考虑，结算时不再调整。

八、投标单位在投标报价时，根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险（诸如市场物价浮动和政策性调价等而可能产生的风险因素），进行自主报价。结算时投标单价均不做调整。

九、严禁投标不平衡报价，不得恶意降低报价扰乱市场，评标委员会有权对不合理报价进行质疑，投标单位应给予合理的答复。否则，经评标委员会评定为不合理报价的投标文件将视为否决投标。

十、投标单位在投标报价时税率执行鲁建标字[2019]10 号文规定不含税造价的 13%计取，中标后需按此税率开具增值税专用发票。若后期出现政策性税率调整，或出现因中标单位纳税资格所开具的增值税发票税率与投标税率不一致的情况，最终结算时税率按照中标单位实际开具的增值税发票税率计取。

十一、卫生洁具材料费均应包括其材料原价、材料包装费、材料运输费、材料装卸费（包括

出厂装卸和工地现场装卸)、材料运输途中损耗、材料保管费、指导培训(施工前中标人须对施工单位洁具安装前后各个环节进行交底、培训,施工期间须设专人常驻工程现场指导施工)、规范及验收等需要的检测检验费用、利润,规费、税金并考虑风险因素。

十二、卫生洁具及相关配件应在投标文件中列明品牌。所选用的产品性能档次须相当于或优于以下品牌中档及以上档次的性能标准,如未注明,以招标人要求为准:

1. 卫生洁具(一): 科勒、TOTO、美标;
2. 卫生洁具(二): 箭牌、卡丽、法恩莎。

2、电子标书制作说明: 下述“工程量清单及报价表”编制完成后生成 word 或 pdf 版文件,上传至“商务标-商务标附件”中

工程量清单及报价表

(一) 投标报价一览表

威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购		
投标总报价	大写:	小写:

投 标 人: _____ (加盖电子公章)

法定代表人 (单位负责人) _____ (加盖电子法人印章)

(二) 工程量清单及报价表

工程量清单及报价表

项目名称：威海逍遥湾国际商务酒店工程 B 座卫生洁具采购

金额单位：元

序号	部位	名称	单位	数量	单价 （含税 13%）	合计 （含税 13%）	品牌 产地	规格 型号	产品图片
一	卫生洁具（一）								
公区									
1-1	公卫、盥洗室、包间	台盆	套	16					
1-2	公卫、盥洗室、包间	冷热水龙头 （带弹跳式脸盆去水）	套	16					
1-3	公卫、盥洗室	连体坐便器	套	20					
1-4	公卫	挂墙小便器	套	12					
1-5	公卫	小便器感应器	套	12					
套房									
1-6	卫生间	挂墙式坐便器 隐蔽水箱及挂墙式坐便器	套	48					
1-7	卫生间	水箱面板	套	48					
1-8	卫生间	坐便器智能盖板	套	48					
1-9	主卫	台盆	套	24					
1-10	卫生间	冷热水龙头 （带弹跳式脸盆去水）	套	48					
1-11	次卫	台盆	套	24					
1-12	主卫	成套花洒	套	24					
1-13	主卫	独立浴缸	套	24					
1-14	主卫	浴缸边龙头	套	24					

大床房									
1-15	卫生间	挂墙式坐便器 隐蔽水箱及挂 墙式坐便器	套	133					
1-16	卫生间	水箱面板	套	133					
1-17	卫生间	坐便器智能盖 板	套	133					
1-18	卫生间	台盆	套	131					
1-19	卫生间	冷热水龙头 （带弹跳式脸 盆去水）	套	131					
双床房									
1-20	卫生间	挂墙式坐便器 隐蔽水箱及挂 墙式坐便器	套	302					
1-21	卫生间	水箱面板	套	302					
1-22	卫生间	台盆	套	302					
无障碍客房									
1-23	卫生间	半柱盆	套	2					
1-24	卫生间	感应冷热水龙 头（带弹跳式 脸盆去水）	套	2					
公区、客房									
1-25	高管间、套 房、大床房、 双床房	置物篮	套	464					
1-26	高管间、套 房、大床房、 双床房	化妆镜	套	459					
	小计	大写：（¥： ）							
二	卫生洁具（二）								
公区									
2-1	包间、高管 间、清洁间	连体坐便器	套	28					
2-2	高管间、清洁 间	台盆	套	26					

2-3	高管间、清洁间	冷热水龙头及弹跳式脸盆去水	套	26					
2-4	高管间	成套花洒	套	5					
2-5	清洁间	拖把池	套	25					
2-6	清洁间	拖把池龙头	套	25					
双床房									
2-7	卫生间	冷热水龙头及弹跳式脸盆去水	套	302					
2-8	卫生间	成套花洒	套	302					
大床房									
2-9	卫生间	成套花洒	套	133					
安装配件									
2-10	公区	坐便器安装三件套	套	48					
2-11	卫生间	角阀	套	1050					
2-12	卫生间	软管	套	1050					
2-13	卫生间、清洁间	防臭下水管	套	525					
五金配件									
2-14	公区、套房、双床房、大床房	地漏	套	1034					
2-15	无障碍客房	柱盆扶手	套	2					
2-16	无障碍客房	坐便器扶手	套	2					
2-17	无障碍客房	坐便器扶手	套	2					
2-18	无障碍客房	淋浴扶手	套	2					
公区、客房									
2-19	公区、套房、双床房、大床房	厕纸架	套	522					
2-20	公区、套房、双床房、大床房	衣钩	套	543					

	小计	大写：(¥:)
	合计	大写：(¥:)

备注：1. 格式不变，内容投标人可自行扩展。

2. 卫生洁具规格型号及产品图片需由投标单位根据物料表自行深化。

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型: 等级: 证书号:			
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
投标材料制造商名称				
投标人须知要求投标材料制造商需具有的资质证书				
备注				

注：在本表后应附企业法人营业执照副本。

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

生产厂家或区域代理对本项目出具的唯一授权书

技术文件

（一）产品性能说明、参数的详细描述等

- 1、主要技术指标、参数、品牌及产品认证详细描述；
- 2、质量标准、检测标准、测试手段、检测报告；
- 3、对投标设备的设计、制造、安装指导、调试等方面采取的技术和组织措施
4. 交货地点、交货时间、交货方式、交货进度及运输条件；
- 5、培训、技术支持以及后期维护服务；
- 6、投标产品的彩色样本；
- 7、其他投标人认为需要说明的。

（二）企业综合评审

- 1、生产商简介、规模、及年销售额等综合实力描述；
- 2、资信情况；
- 3、质量保证措施；
- 4、投标人售后服务承诺及类似工程供货业绩（包括具有维护地区所有售后服务机构的证明）。

投标人近三年类似工程供货业绩一览表

序号	工程名称	建设单位	建设地点	合同签订日期	合同价格	建设单位具体联系人、联系固定电话

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

拟投入的主要生产设备表

序号	机械或 设备名称	型号 规格	数量	国别 产地	制造年 份	额定功率 kW	备注

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

备品、备件及常用工具清单

序号	名称	技术参数	数量	制造商	产地	备注
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						

说明：各投标人提供的本表所列内容要全面、真实、价格合理，本表将作为评标中售后服务的一个重要的依据，以后实际备品备件结算价格不得高于本次投标人所提供的价格，如果市场价格下浮，按下浮市场价格结算。确保两年所需的备品备件及工具的费用全部包含在本次投标报价中。

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

随机免费备件及工具清单

序号	名称	技术参数	数量	单价	制造商	产地	备注
1							
2							
3							
4							

投 标 人：_____（加盖电子公章）

法定代表人（单位负责人）_____（加盖电子法人印章）

其他资料

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共1页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档，内容为营业执照的彩色扫描件，如为代理商投标，须提供生产商出具的针对本项目的唯一授权书。
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档，若法定代表人参加投标，内容为法人身份证明（按招标文件格式提供）及企业法定代表人身份证彩色扫描件 若授权代表参加投标，内容为授权委托书（按招标文件格式提供）及企业法定代表人身份证、授权委托代理人身份证彩色扫描件
1.3	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档， 注：1、若投标人采用转账方式提交投标保证金的，后附投标人的由银行相关部门盖章的基本户开户证明（如开户许可证或银行开户许可申请表等）、转账凭证等材料彩色扫描件。 2、若投标人采用保函形式提交投标保证的，需要通过威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台自主选择电子投标保证金参与投标。投标文件后附电子保函保单和保函凭证。具体操作流程详见“威海市公共资源交易网”（详见办事指南--工程建设专区-威海市建设工程电子化交易投标保证金第三方服务平台投标人使用手册）。电子保函办理咨询电话：0592-6254455。
1.4	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档， 1、说明：被列入“全国法院失信被执行人信息公开与名称查询系统”（查询网址： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）的失信被执行人禁止参与本项目的投标。投标文件附通过网站（ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）查询信息记录，包含投标人、法定代表人、委托代理人、项目负责人失信情况网页截图。 2、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。后附网上查询截图。（查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ）。 3、上传投标人、法定代表人、项目负责人近三年内无行贿犯罪行为记录承诺函彩色扫描件，格式自定。 4、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，本条投标人无需附截图，以现场查询为准。
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档，按投标文件格式提供。
2	技术标 [30.00]		
2.1	产品性能（明标）	15.00	（共15分）评委根据投标产品品牌、技术指标、产品认证、检测报告、等情况酌情打分，满分15分。
2.2	样品（明标）	15.00	（共15分）评委会首先初步审查样品，评委根据投标单位提供样品的规格、材质、花色、色泽及加工工艺等方面对样品酌情打分，满分15分。不提供样品或提供样品不全者按否决投标处理。
3	资信标 [5.00]		
3.1	企业综合评审	5.00	上传word或pdf格式的文档，评委根据企业资质情况、社会信誉、质量保证措施、售后服务承诺等酌情打分，满分5分。
4	商务标 [65.00]		
4.1	投标报价	65.00	投标人投标报价等于投标报价评标基准价的，得满分65分。投标报价每高于评标基准价1%扣0.6分，每低于1%扣0.3分，最低计至0分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分，得分精确到小数点后2位。 评标基准价确定方法：综合平均法 评标基准价 $C=A \times K \times Q1+B \times K \times Q2$ A：投标价算术平均值。 当n（有效投标人个数，以下相同） ≤ 5 时，A=所有投标价的算术平均值； 当n > 5 时，A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值。 B：招标控制价。 K：下浮系数；K的取值范围为97%； Q：权重比例 $Q1+Q2=100\%$ ； Q1的取值范围为65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)

其他注意事项

控制价 : 3880000.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :确定中标人