

威招审 CL202013005 号

爱于渠崖太阳能热水器采购及安装

招标文件



招 标 人：威海广安城市建设投资有限公司

招标代理：威海市人恒工程咨询管理有限公司

日 期：2020 年 1 月



目 录

第一章 招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	6
1. 总则.....	13
1.1 项目概况.....	13
1.2 资金来源和落实情况.....	13
1.3 招标范围、计划工期、质量要求.....	13
1.4 投标人资格要求.....	13
1.5 费用承担.....	14
1.6 保密.....	14
1.7 语言文字.....	15
1.8 计量单位.....	15
1.9 投标预备会.....	15
1.10 分包.....	15
1.11 响应和偏差.....	15
2. 招标文件.....	16
2.1 招标文件的组成.....	16
2.2 招标文件的澄清.....	16
2.3 招标文件的修改.....	16
2.4 招标文件的异议.....	17
3. 投标文件.....	17
3.1 投标文件的组成.....	17
3.2 投标报价.....	17
3.3 投标有效期.....	18
3.4 投标保证金.....	18
3.5 资格审查资料.....	19
3.6 备选投标方案.....	19
3.7 投标文件的编制.....	19
4. 投标.....	20
4.1 投标文件的密封和标记.....	20
4.2 投标文件的递交.....	20
5. 开标.....	20
5.1 开标时间和地点.....	20
5.2 开标程序.....	20
5.3 开标异议.....	21
6. 评标.....	21
6.1 评标委员会.....	21
6.2 评标原则.....	22
6.3 评标.....	22
7. 合同授予.....	22
7.1 中标候选人公示.....	22
7.2 评标结果异议.....	22

7.3	中标候选人履约能力审查	23
7.4	定标	23
7.5	中标通知	23
7.6	履约保证金	23
7.7	签订合同	23
8.	纪律和监督	24
8.1	对招标人的纪律要求	24
9.	是否采用电子招标投标	24
10.	需要补充的其他内容	25
	附件一：开标记录表	26
	附件二：问题澄清通知	26
	附件三：问题的澄清	27
	附件四：中标通知书格式	27
第三章	评标办法（综合评估法）	34
	评标办法前附表	34
1.	评标方法	34
2.	评审标准	35
2.1	初步评审标准	35
3.	评标程序	35
3.1	初步评审	35
3.2	详细评审	35
3.3	投标文件的澄清和补正	36
3.4	评标结果	36
第四章	合同条款及格式	37
第五章	技术标准和供货要求	46
第六章	投标文件格式	49

第一章 招标公告

爱于渠崖太阳能热水器采购及安装 招标公告

一、招标条件

本招标项目爱于渠崖太阳能热水器采购及安装，已由建设行政主管部门批准，招标人为威海广安城市建设投资有限公司，建设资金国有（非财政），项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。安装内容包含太阳能热水系统设备安装及阳台原预留穿墙孔封堵、阳台穿墙孔打孔等内容。

三、项目基本情况

1、工程名称：爱于渠崖太阳能热水器采购及安装

2、项目概况：本工程为爱于渠崖太阳能热水器采购及安装，项目位于威海东部滨海新城五渚河居住区，松涧西路南，磐鼎路西。

3、工程质量：国家验收规范合格标准。

4、供货期：60 天。

招标控制价：3362000.00 元

四、投标企业资格要求

1、具有独立法人资格的太阳能生产厂家或代理商（若为代理商需提供针对本项目的唯一授权委托书）；

2、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标；

3、投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人；

4、近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录；

5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单；

6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。

7、本工程不接受联合体投标。

五、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2020-01-20 16:00:00;下载截止时间：2020-02-01 17:00:00 下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSO/LoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10000/PortalQDManage/PortalQD/Index>）共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只

有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程,办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口(威海市海滨中路 28 号,外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口),电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标(多标段的项目,潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 ztb 格式的招标文件,否则视为投标无效)。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式:请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布,视为潜在投标人已收到,招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式:请在招标文件规定的期限内,使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4、电子招标文件不收取费用。

六、投标文件的递交

开标地点:威海市公共资源交易中心(威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼)第三开标厅

投标截止时间、开标时间:2020 年 2 月 13 日 14 时 00 分。

七、发布公告的媒体

本次招标公告同时在山东省公共资源交易网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网上发布。

八、联系方式

招标人:威海广安城市建设投资有限公司

地址:威海市经区海瞳路 28 号

邮编:264200

联系人:杜佳朔

电话:0631-5992205

招标代理:威海市天垣工程咨询管理有限公司

地址:威海市文化中路 78-3 号

邮编:264200

联系人:王颖、李艳菁

电话:0631-5893538、5819542

电子邮件:whtyzb@126.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	招标人：威海广安城市建设投资有限公司 地址：威海市经区海瞳路 28 号 邮编：264200 联 系 人：杜佳朔 电 话：0631-5992205
1.1.3	招标代理机构	名称：威海市天垣工程咨询管理有限公司 地址：威海市文化中路 78-3 号 联系人：王颖、李艳菁 电话：0631- 5893538、5819542
1.1.4	项目名称	爱于渠崖太阳能热水器采购及安装
1.1.5	建设地点	位于威海东部滨海新城五渚河居住区，松涧西路南，磐鼎路西
1.2.1	资金来源及比例	国有（非财政）100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。安装内容包含太阳能热水系统设备安装及阳台原预留穿墙孔封堵、阳台穿墙孔打孔等内容。
1.3.2	供货期	60 天
1.3.3	交货地点	威海东部滨海新城五渚河居住区，松涧西路南，磐鼎路西
1.3.3	质量要求	国家验收规范合格标准
1.4.1	投标人资质条件、能力	投标企业资格要求 1、具有独立法人资格的太阳能生产厂家或代理商（若为代理商需提供针对本项目的唯一授权委托书）； 2、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标；

		3、投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人； 4、近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录； 5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单； 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。 7、本工程不接受联合体投标。 备注：1 凡是在威海市参加招标投标活动的企业都应在山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）注册登记，并通过审核且需提供审核通过证明（可通过网页截图打印）。
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	时间：投标截止时间10日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出疑问”按钮上传需要澄清的问题
1.10.3	招标人澄清的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
1.11.1	实质性要求和条件	1、按照招标文件要求提供投标担保（保证金）且所提供的投标担保无瑕疵； 2、投标文件有投标人法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）和加盖公章； 3、投标文件载明的招标项目完成期限响应招标文件规定的期限； 4、质量要求满足招标文件规定； 5、无明显不符合技术规格、技术标准的要求； 6、投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等符合招标文件的要求； 7、投标文件未附有招标人不能接受的条件； 8、投标有效期响应招标文件要求。
2.1	构成招标文件的其他材料	招标人对招标文件的澄清和修改文件等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间10日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出疑问”按钮上传需要澄清的问题

2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	澄清一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
3.1.1	构成投标文件的其他材料	无
3.2.1	增值税税金计算方法	一般计税方法
3.2.4	最高投标限价	最高投标限价：336.2 万元。 各投标单位在报价时，投标报价不能高于最高投标限价，否则否决投标。
3.2.5	投标报价的其他要求	详见报价编制说明
3.3.1	投标有效期	60 天
3.4.1	投标保证金	☒ 要求递交投标保证金 要求递交投标保证金 投标保证金的金额：陆万元整 投标保证金的形式： 网上银行、电汇、银行保函或保险保函（投标单位如用其他转帐形式影响到账时间的，由此引发的后果由投标单位自行承担） 1、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户转出，在投标截止时间前到达指定账户。 收款人账户名称：威海市公共资源交易中心 收款人开户银行信息以投标人在系统“投标保证金管理”页面中申请到的虚拟账号信息为准。 账号获取的方式： 投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；若采用保函形式缴纳保证金，则

	仅需在投标截止时间前，点击“保函”按钮，上传保函附件。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 要求： 1) 投标保证金必须从企业基本账户转出。 2) 作为投标文件的一部分，同时需提交由银行相关部门盖章的基本账户开户证明（由银行相关部门盖章的基本户开户许可证明（如开户许可证或银行开户许可申请表等）及基本账户汇款证明，且投标保证金转出账户需与基本账户相同。 3) 要求投标截止时间前必须到达投标保证金指定账户，逾期不到，视为放弃本次投标，现场不予接收其投标文件。 2、如采用银行保函形式，如选择银行保函方式，银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期不少于投标有效期，投标文件中附银行保函复印件，开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位，否则投标文件不予接收。 3、如选择保险保函形式，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕 11 号）文件要求，需满足以下条件且提供相关证明材料： （1） 保险机构应当在工程项目所在地设区市市域内设有服务机构。 （2） 保险机构开展投标保证的保险条款应当经中
--	--

		国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台(http://221.214.94.41:81/xyzj/)”“全国公共资源交易平台(山东省)/山东省公共资源交易网(http://www.sdggzyjy.gov.cn)”，将保险机构单位信息、保险合同条款(范本)、保单(范本)、保函(范本)等向社会主动公开。 (3) 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 (4) 投标文件中需附： 1) 保险费汇款证明及有效发票； 2) 由银行相关部门盖章的基本户开户证明(如开户许可证或银行开户申请表等)； 3) 有效保函； 4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明； 5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图； 6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设有的服务机构营业执照。 4、采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的，需在投标截止时间前提交保函原件给招标代理单位，否则投标无效。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	评标委员会评定为串标、围标、弄虚作假的
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件份数	书面投标文件份数：2份(不分正副本) 是否要求提交电子版文件：是。电子光盘。 电子版文件形式为：PDF文件。 如投标文件的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。
3.7.4	装订要求	按照投标人须知第 3.1.1 项规定的投标文件组成内容，装订成册： 投标人制作完成电子投标文件后，通过系统选择打印的内容(含资格审查、资信标、商务标、技术标)，打印出纸质投标文件。采用胶装方式，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 不按上述方式进行装订的，否决投标。

4.1.2	封套上应载明的信息	投标单位应将前附表所述投标文件、普通光盘密封在一个包封中。 招标人名称：_____ 招标人地址：_____ 招标编号：_____ 项目名称：_____ 投标文件在 2020 年__月__日__时__分前不得开启。 包封应用不褪色的材料打印，不得手写、涂改、增删。 除此之外不得有任何投标人的识别标记。
4.2.1	投标截止时间	2020 年 2 月 13 日 14 时 00 分
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心第三开标厅（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）
4.2.3	是否退还投标文件	☒ 否
5.1	开标时间和地点	开标时间：2020 年 2 月 13 日 14 时 00 分 开标地点：威海市公共资源交易中心第三开标厅
5.2	开标程序	在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人； 评标专家确定方式：通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。 注：1）评标专家不得为失信被执行人，若为失信被执行人，将及时清退。2）评标委员会所有成员未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	推荐二名中标候选人。 中标公示截止，无异议后，选取排名第一的中标候选人为中标人。
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：同公告发布媒体 公示期限：不少于 3 个工作日
7.4	是否授权评委会确定中标人	☒ 是

7.6.1	履约保证金	不要求
9	电子招标投标 福莱咨询电话：5819292	☒ 是，采用电子招标系统。
10	需要补充的其他内容	1. 投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人，否则否决其投标。（省份为全部）注：查询网址：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/，投标文件附通过网站查询信息记录，包含投标人及参与投标的相关人员包括法定代表人、委托代理人及项目组织机构所有人员失信被执行人情况网页截图。 2. 投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。注：查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html，投标文件需附查询截图。 3. 近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录。（附承诺函，格式自定）。 4. 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。开标时，招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。 5. 投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 6. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。 7. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。 8. 扫黑除恶投诉电话：0631-5987017。 9. 如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对设备采购进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 供货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.3 质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

(1) 资格条件：见投标人须知前附表；

(2) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (16) 投标人及参与本次投标的相关人员被最高法院列入失信被执行人；
- (17) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的；
- (18) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形

1.5 费用承担

1.5.1 投标单位应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

1.5.2 本招标项目的招标代理服务费由招标人交纳。评委费由中标单位交纳。此费用包含中投标报价中招标人不再另行计价。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标预备会要求：见投标人须知前附表。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体设备进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体设备外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标设备技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，修改的内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的,应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复;作出答复前,将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

- (1) 投标函及投标函附录;
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书;
- (3) 投标保证金;
- (4) 投标人资格审查资料;
- (5) 技术文件;
- (6) 投标报价文件
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金,除投标人须知前附表另有规定外,增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和,投标报价与分项报价的合价不一致的,应以各分项合价累计数为准,修正投标报价;如分项报价中存在缺漏项,则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额,应同时修改投标文件“投标报价汇总表”、“投标报价明细表”中的相应报价。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的,投标人的投标报价不得超过最高投标限价,最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.2.6 投标单位在投标报价时，根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价，本次投标的综合单价应为包括完成本项目（清单子目）内容所需的人工费、材料费、机械使用费、管理费、利润、总包服务费，规费、税金、调试、试运行、检验检测及竣工验收、指导系统运行、操作人员培训、售后服务及在质量保修期内发生的任何缺陷的修复并考虑风险因素以及为完成项目（清单子目）的施工所发生于该工程施工前和施工过程中技术、生活、安全等方面的非工程实体项目费用的全费用。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人通过本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息进行通知所有投标人延长投标有效期。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的或者事先经过招标人认可的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以现金或者支票形式递交的，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供相关资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、信誉等要求。投标文件中扫描件均为相关资料的原件扫描件。

3.5.1 投标人营业执照，若为代理商，还应提供生产厂家营业执照、对本项目的唯一授权委托书；

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.3 投标保证金的相关证明材料。

3.5.4 投标人及参与本次投标的相关人员失信被执行人查询结果截图。

3.5.5 投标人在国家企业信用信息公示系统中查询结果截图。

3.5.6 “山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）通过审核情况”应附山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）通过审核的网上截图。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”本章附件六“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、质量要求、技术标准和供货

要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“投标文件格式”的要求进行盖章，其中投标函、投标函附录及对投标文件的澄清、说明和补正应加盖投标人的法定代表人印章及单位公章。

(2) 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

(3) 投标文件需分册装订的，具体分册装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

见投标人须知前附表要求。未按要求密封和加写标记的投标文件，招标人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人将予以拒收。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

(1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；

(2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- (1) 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- (2) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (3) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- (4) 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- (5) 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容,包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- (6) 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- (7) 评标委员会对投标人进行初步审查；
- (8) 评标委员会对投标人进行资格审查；
- (9) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- (10) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

开标过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标代理机构工作人员及威海市公共资源交易中心工作人员在监督部门监督下通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取，人数为 5 人，推选主任评委 1 人。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

(3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 为失信被执行人或被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的数量见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人。公示期不少于 3 个工作日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招

标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.6 履约保证金

本项目不要求提供履约保证金。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款、第 5.3 款和第 7.2 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于_____年_____月_____日_____时前递交至
_____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传真方式的，应在_____年_____月_____日_____时前将原件递交至_____
_____（详细地址）。

招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.
-

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书格式

招标编号：

中标通知书

（中标单位名称）：

（项目名称/标段），位于（详细地址），（项目概况）。____年__月__日在_____市公共资源交易中心进行（公开/邀请）招标后，经评标委员会评定，确定贵单位中标，中标价（费率）为_____，工期为_____，质量达到_____标准。项目管理机构人员为_____。希望贵方按照招标文件、投标文件和合同的内容，与招标人积极配合，圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书_____日内，与_____签订_____合同。

招标人（盖章）

招标代理机构（盖章）

公共资源交易中心（盖章）

行政监督管理机构（盖章）

日期：____年__月__日

附件五：威海市联合惩戒措施清单

《威海市联合惩戒措施清单》

限制参与政府投资项目招标投标或在招标投标中给予相应扣分	1. 失信被执行人 2. 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体 3. 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员 4. 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员 5. 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员 6. 严重质量违法失信行为当事人 7. 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员 8. 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者 9. 重大税收违法案件当事人 10. 海关失信企业及其有关人员 11. 涉金融严重失信人名单的当事人 12. 在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员 13. 违法失信上市公司相关责任主体 14. 统计上严重失信企业及其有关人员	发展改革、财政、住房城乡建设等管理部门
	15. 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员 16. 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体 17. 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员 18. 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员 19. 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员 20. 保险领域违法失信相关责任主体 21. 重大交通违法违章相关责任主体 22. 劳动保障领域严重失信主体 23. 社会保障领域严重失信主体 24. 海洋渔业领域严重失信主体 25. 住房城乡建设领域严重失信主体 26. 旅游领域严重失信主体 27. 价格领域严重失信主体 28. 纳税信用评价为D级的纳税人 29. 消防领域严重违法失信相关责任主体 30. 盐行业生产经营严重失信者	
	31. 石油天然气行业严重违法失信主体 32. 对外经济合作领域严重失信主体 33. 国内贸易流通领域严重违法失信主体 34. 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员 35. 家政服务领域相关失信责任主体 36. 公共资源交易领域严重失信主体 37. 出入境检验检疫严重失信企业 38. 城市管理违法建设失信主体	

附件六：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

（一）电子投标文件制作须知：

1.投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2.电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，**其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。**

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 qdz 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3.投标报价清单信息应以 qdz 文件形式导入，其中 qdz 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 qdz 内容保持一致。

4.商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

5.电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6.投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文

件)，否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7.投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8.电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

注：关于电子投标文件签章的说明

1.资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

2.ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。

（二）投标人网上电子开标须知：

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3.电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统：win7 及以上；

(2) 浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

(3) 系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4.投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) **在线签到**：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) **在线解密投标文件**：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) **确认开标记录表**：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6.评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7.电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解

密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的,或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8.电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9.电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10.在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

附件七：人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单。

附件八：工程获奖、信用、荣誉要求

评标时，企业和项目负责人的工程获奖、信用、荣誉得分按“威海市住房和城乡建设局”

网上公布为准。信用档案的良好行为信息对外公布期为两年，不良行为信息对外公布期为一年。未在“威海市住房和城乡建设局”登记公布的企业和项目负责人的工程获奖、荣誉，评标时不予记分。投标人需在投标截止时间前，持公布文件及其它证明材料到市建设主管部门办理登记，录入信用档案（0631-5232593）。投标人应把“威海市住房和城乡建设局”信用档案网上公布的良好和不良行为信息截图附在投标文件里。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	技术标准：____ 30 ____ 分 资信标：____ 20 ____ 分 投标报价：____ 50 ____ 分
2.2.2	评标基准价计算方法	评标基准价 $C=A \times K \times Q1 + B \times K \times Q2$ A：投标价算术平均值。 当 n（有效投标人个数，以下相同） ≤ 5 时， A=所有投标价的算术平均值； 当 $n > 5$ 时，A=所有投标报价中去掉 1 个最高价、1 个最低价后的算术平均值。 B：招标控制价。 K：下浮系数；K 的取值范围为 97%； Q：权重比例 $Q1+Q2=100\%$ ； Q1 的取值范围为 65%、66%、67%、68%、69%、70% (现场随机抽取)
2.2.3	投标报价的偏差率计算公式	偏差率 $= 100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人或其授权的评标委员会自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 分值构成：见评标办法前附表规定。

2.2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 第二章“投标人须知”规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。
- (3) 投标文件中投标函报价与清单报价内容不一致的，以投标函为准。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据 2.1.3 评分标准的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算按照“四舍五入”的原则保留至小数点后两位。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐二名中标候选人。公示期结束后无任何异议确定排名第一的中标候选人为中标人。若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或重新组织招标。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

爱于渠崖太阳能热水器

采购及安装合同

甲方：_____

乙方：_____

甲方（采购单位）：_____

乙方（供货单位）：_____

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程太阳能热水系统设备供应事宜协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：爱于渠崖太阳能热水器采购及安装

工程地点：威海东部滨海新城五渚河居住区，松涧西路南，磐鼎路西

工程内容：

- 1、太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。
- 2、安装内容包含太阳能热水系统设备安装及阳台原预留穿墙孔封堵、阳台穿墙孔打孔等内容。
- 3、质保期：自工程竣工验收合格后二年，产品在合理使用年限内终生服务。质保期内免费维修，质保期期满维修只收基本人工费和材料费用。
- 4、质量标准：乙方提供的货物，必须是经国家或行业行政主管部门质量检测的合格产品，其型号、规格等技术要求，必须符合招标文件及投标文件的要求，其质量必须达到国家标准或行业标准。
- 5、乙方签订合同后，设备部分开具 13%的增值税专用发票，安装部分开具 9%的增值税专用发票。

二、太阳能集热系统质量要求及技术规范

1. 型号规格：阳台壁挂式平板型太阳能热水器，立式水箱容量 80L（正负 5%），电辅助加热。

数量：820 台。

2、执行规范：

- | | |
|---------------------------|----------------|
| A. 《太阳热水系统设计、安装及工程验收技术规范》 | GB/T18713—2002 |
| B. 《民用建筑太阳热水系统应用技术规范》 | GB50364—2005 |
| C. 《民用建筑太阳热水系统评价标准》 | GB/T50604—2010 |
| D. 《平板型太阳能集热器》 | GB/T6424—2007 |

E. 《建筑给水排水设计规范》	GB50015-2009
F. 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》	GB50242—2002
G. 《建筑物防雷设计规范》	GB 50057-2010
H. 《家用太阳热水器电辅助热源》	NY/T513-1998
I. 《家用太阳热水器储水箱》	NY/T514-2002
J. 《民用建筑太阳能热水系统设计》	省标图集 L13J13
K. 《家用太阳热水系统热性能试验方法》	GB/T87808-2002
L. 其它国家现行规范要求 and 标准	

3、具体要求：

（一）安全及耐久性要求：

1、耐压：

系统承压能力≥0.6MPa。

2、耐冻：

系统热媒采用防冻液，应满足威海地区的防冻要求。

3、抗风：

系统室外部分应有可靠的防风措施，应能经受不低于当地历史最大风力的负载。

4、抗冰雹：

系统室外部分应能抗击冰雹和其他与冰雹质量相同的下落重物的撞击，应能通过国家标准规定的耐撞击试验而无破损现象。

5、雷电保护：

系统应符合国家标准《建筑物防雷设计规范》（GB50057）中的有关规定。

6、防淋雨：

系统室外部分应有抵抗雨水冲刷而不被浸入的能力，满足有关淋雨试验的要求。

（二）、主要部件技术要求：

1、平板集热器

1.1 玻璃盖板

要求采用抗冲击能力强、透明度高的低铁超白布纹钢化玻璃，（玻璃厚度≥3.2mm，透射比≥90%。）

1.2 吸热材料采用优质铝吸热板芯，黑铬吸热涂层，涂层厚度≥0.5mm，激光整版焊接，

吸收比≥93%，集管、排管材料 TP2 无氧紫铜，热交换介质为防冻液，工作压力≥0.6mpa。

1.3 保温层

要求保温层采用玻璃棉、岩棉，厚度 $\geq 35\text{mm}$ 。

1.4 外壳

外壳尺寸要求 2000x750x75mm 至 2500x1000x80mm，边框为铝合金，壁厚不低于 1.0mm，集管密封圈硅胶，背板采用压花铝板或镀锌板材，厚度不低于 0.4mm，设排气孔，满足耐腐蚀性和抗氧化能力；

2、水箱

要求容量 80L（正负 5%），承压能力 $\geq 0.6\text{mpa}$ ，内胆采用搪瓷；保温层材料要求聚氨酯整体发泡，经过高温熟化处理厚度 $\geq 45\text{mm}$ ，密度要求 $\geq 42\text{--}45\text{kg/m}^3$ ，要求采用恒温、恒压、定量全自动发泡；外壳要求采用 $\geq 0.4\text{mm}$ 镀锌板烤漆；水箱内设置 1500~2000W 电加热与防电墙，电加热元件应防干烧 72 小时。

3、控制器

由各投标单位根据建筑情况及太阳能系统运行原理，自行进行深化设计，选取相应的产品，应采用目前市场质量稳定、应用广泛的主流品牌，室内控制面板的安装需美观，面板样式需送样确认。

4、配件

管件材质采用不锈钢（或铜），集热器与水箱、水箱与用水点/供水点的连接管道均采用不锈钢波纹管，保证长年使用无腐蚀现象，材质及壁厚符合国家标准，品牌选用联塑、日丰、金德等知名品牌或同档次品牌；支架采用镀锌角铁或镀锌钢板折弯支架，支架的安装必须符合 GB50364-2005 要求，螺栓连接，紧固件全部为不锈钢螺栓螺母，角度可调节，不可焊接。

挂件、支架、管件、安全阀等提供齐全。

（三）、安装技术要求：

1、根据设计要求，户内暗敷管道在地面施工时进行留设，由其他相关单位进行施工。

2、主体施工时，未对安装埋件进行留置，投标单位应对施工现场进行踏勘，充分了解工程实际情况，根据工程现状确定安装配件。

3、集热器安装在阳台外，其安装角度应符合威海地区的太阳辐射和气象条件。

4、水箱为立式水箱，安装在阳台里面承重墙上，采用壁挂式安装，水箱的安装高度应满足使用要求。

5、支架应根据现场具体情况进行设计，确保安全可靠，稳定性好。支架应采取防雷接地措施，并做好防腐处理。安装支架时破坏的防水层应采取补救措施。

6、管路的走向及坡度应符合规范要求，管路安装应顺直，不影响工程整体观感质量。

四、合同价款与支付

1、本合同为固定全费用综合单价合同，本次工程总价格为人民币(RMB)共计_____(大写),_____(小写)。其中爱于渠崖太阳能热水器采购部分价格为人民币(RMB)共计_____(大写),_____(小写)，爱于渠崖太阳能热水器安装部分价格为人民币(RMB)共计_____(大写),_____(小写)。

2、付款方式：

货到现场，检验清点完好无损，付至合同总价的 60%；产品安装完毕、调试运转正常并经验收合格，付至总价的 80%；单体竣工验收合格且工程结算经审计审定后付至总价的 97%；剩余总价的 3%作为质保金，质保金在竣工验收合格满两年后，无任何质量问题的情况下，30 个工作日内无息返还。

五、交（提）货期限、运输及安装

1、交（提）货期限及安装期限：

本合同的供货安装期为____天，具体供货、安装时间按甲方的要求，自甲方书面通知供货之日起，乙方____日内供货至甲方指定地点并安装调试合格，交货日期以乙方送至甲方指定地点安装调试合格的时间为准，装卸及运输费由乙方自理；如到货地点与甲方要求不符发生的二次运输费用由乙方负担。乙方应一并提供相当数量的备用件，备用件归甲方所有，用于质保期内正常损耗的零件储备。

2、运输

(1) 乙方提供的设备必须采用汽车运输，在运输过程中要按标准采取保护措施，运抵甲方指定现场。乙方提供的全部货物，均采用标准保护措施进行包装，使之适于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物损坏和损失均由乙方承担。

(2) 交货时乙方应提供材料合格证及数量明细表，施工单位及监理共同验收签字，监理有权拒绝破损及不合格材料。

(3) 乙方负责运输及相应的保险，运输过程中应遵守工程建设安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。造成的任何事故和发生的费用，由乙方自行承担。

(4) 乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担。

3、安装

随时跟踪现场施工进度，提前做好集热器和水箱相关紧固件、管件等的预埋工作，并及时与甲方沟通确定支座位置。

六、供货服务

1、乙方必须按甲方规定的时间将全部设备供应至施工现场并安装调试合格；施工过程中乙方须保证材质质量、满足施工工艺要求，做到安全文明施工，确保工程进度，并负责收集工程相关的质量保证资料和管理资料。

2、乙方应在设备安装调试前和安装调试中对用户进行技术免费培训（操作、电器维修等），并提供成套培训资料。培训应能使招标方技术人员掌握设备操作，保证设备正常运行并能较为熟练地排除设备的一般故障。

3、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价的千分之二的违约金；乙方逾期7日不能交货的，甲方有权指定其他厂商进行供货，由此造成的损失由乙方承担。

4、乙方在协议供货有效期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，应赔偿给甲方造成的一切损失。

5、乙方所交设备品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，甲方有权拒付不符合规定部分的货款，乙方应按甲方的要求负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用及给甲方造成的一切损失。

6、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规范》、《建筑安装工人安全操作规程》、《中华人民共和国消防条例》和其他法规、规章及文明施工要求；若乙方在施工过程中违反有关操作规程、消防条例及文明施工要求，导致发生安全事故或火灾事故的，乙方应承担由此造成的一切责任和全部损失。

七、售后服务

1、根据甲方需要，乙方应派技术人员现场服务，负责对甲方受训人员进行操作、维修培训，处理现场出现的技术问题。

2、乙方要保证提供优质的售后服务，其服务必须达到或超过标的物生产厂提供的承诺。

3、质保期内出现质量问题，免费保修或更换损坏零部件，免收一切费用；质保期内出现质量问题，乙方接到甲方的函、电后 ____ 小时内到达现场，____ 小时内排除故障维修完毕；出现较大故障和需要更换零配件时，____个工作日内排除故障、维修完毕，否则，甲方有权委托其他单位对产品进行维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。质保期内如果出现

三次以上（包含三次）因质量问题引起的故障，乙方负责免费更换同类新的产品。质保期外对货物进行终身有偿服务，只收取对应配件成本、人工费用等基本费用。

投标人在威海当地需设有售后维护机构，如不是投标人负责售后维护，需提供与当地售后维护单位的签订售后维护协议，并根据协议明确双方的责任和义务。

八、不可抗力

1、签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指供需双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

九、争议处理

双方约定凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按下列第(一)种方式解决：

(一)将争议提交威海市仲裁委员会仲裁；

(二)依法向工程所在地法院提起诉讼。

十、违约责任

1、乙方违反第四条项目供货安装（调试）完毕时间的约定，逾期交付验收或者经验收不合格而重新安装调试交付验收，除甲方书面同意或不可抗力外，每逾期一日按照合同价款的2%向甲方交纳违约金，不足一日，按一日计算（下同）。

2、乙方违反上述质量标准约定而降低标准及违反本合同变更、修改及转让的约定，由此而造成延期，按本条第一款的规定交纳违约金。

3、如果乙方在收到维修或更换货物通知后7日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定行使的其他权利不受影响。

4、乙方应保护甲方在使用该项目其任何一部分时不受第三方提出侵犯知识产权、专利权、商标权和设计权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。

5、乙方保证货物有现货且是全新、未使用过的，并完全符合招标文件及现行规范规定的质量、规格和性能的要求。乙方保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内具有完全符合技术规范要求的性能。在货物质量保证期之内，乙方对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

6、由于乙方违约而可能出现其产品（设备）等被甲方使用的情形，其所遭受的损失甲

方不需要负责或者承担。

7、乙方违反第七项售后服务承诺，将责令其严格按照合同的约定履行义务。

8、由于违约而给甲方造成损失，按照损失金额的 100%给予赔偿。

上述责任除“不可抗力”外，乙方违约，甲方补救违约而采取的任何措施使甲方受损害的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知，终止全部或部分合同。

十一、索赔

1、在合同规定的检验期和质量保证期内，如果出现质量问题，甲方可以按如下方式中的一种或多种向乙方索赔：

(1) 甲方退货，乙方将已付货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同规定，相应延长修补或更换货物的质量保证期。

2、如果在甲方发出索赔通知后 7 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方从货款或从履约保证金中无条件扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方向乙方提出不足部分的全额补偿。

十二、合同的变更与修改

乙方应严格按合同要求供货安装（调试），未经甲方书面同意，乙方不得与甲方擅自就合同标的的数量、质量、供货安装（调试）完毕日期、技术规格以及其他的合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。

欲对合同条款做出任何变更，均须由双方签署书面的合同修改书。

十三、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式送达，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十四、其他

1、中标方应做好成品保护并承担相关费用，如门窗、门窗密封胶、栏杆、分隔缝线条、滴水线条、裙房屋面等所有成品、半成品的防污保护。甲方项目内其他单位已施工的（半）

成品工程、部件，乙方应予以保护并不计费用；如有损坏，乙方负责赔偿。

2、本工程根据现场施工条件如确定采用吊篮施工，乙方应编制吊篮的安全使用方案和成品保护方案，并按规定报送相关 行政管理部门审查备案。

3、进入施工现场必须服从甲方、监理单位及总包单位对项目的管理，遵守其制定的各项规章制度；遵守现场关于工序交接的管理制度，与其他承包单位搞好工序衔接。

4、如乙方进场开始施工，即视为基层验收合格、满足施工条件；乙方不得再以基层不具备施工条件为由要求顺延工期、免责或要求增加费用。

十五、合同生效

1、本合同自双方签字盖印之日起开始生效。

2、签约地：威海经区

十五、本合同一式八份，甲方陆份，乙方二份，其他由相关部门存档。

甲方：（单位盖章）

乙方：（单位盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：

单位地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签订日期： 年 月 日

签订地点：山东省威海市

第五章 技术标准和供货要求

一、采购内容：

范围：太阳能热水系统设备及配套设施采购、安装、运输、装卸、保管、安装调试、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。安装内容包含太阳能热水系统设备安装及阳台原预留穿墙孔封堵、阳台穿墙孔打孔等内容。

规格：阳台壁挂式平板型太阳能热水器，立式水箱容量 80L（正负 5%），电辅助加热。

数量：820 台。

保修期：自工程竣工验收合格后二年，产品在合理使用年限内终生服务。质保期内免费维修，质保期期满维修只收基本人工费和材料费用。

推荐品牌：力诺瑞特、皇明、清华阳光、桑乐、华扬、四季沐歌、太阳雨等同档次品牌。所选用的产品性能档次须相当于或优于推荐品牌中档及以上档次的性能标准。

二、技术标准：

A. 《太阳热水系统设计、安装及工程验收技术规范》	GB/T18713—2002
B. 《民用建筑太阳热水系统应用技术规范》	GB50364—2005
C. 《民用建筑太阳热水系统评价标准》	GB/T50604—2010
D. 《平板型太阳能集热器》	GB/T6424-2007
E. 《建筑给水排水设计规范》	GB50015-2009
F. 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》	GB50242—2002
G. 《建筑物防雷设计规范》	GB 50057-2010
H. 《家用太阳热水器电辅助热源》	NY/T513-1998
I. 《家用太阳热水器储水箱》	NY/T514-2002
J. 《民用建筑太阳能热水系统设计》	省标图集 L13J13
K. 《家用太阳热水系统热性能试验方法》	GB/T87808-2002
L. 其它国家现行规范要求 and 标准	

三、安全及耐久性要求：

1、耐压：

系统承压能力 $\geq 0.6\text{MPa}$ 。

2、耐冻：

系统热媒采用防冻液，应满足威海地区的防冻要求。

3、抗风：

系统室外部分应有可靠的防风措施，应能经受不低于当地历史最大风力的负载。

4、抗冰雹：

系统室外部分应能抗击冰雹和其他与冰雹质量相同的下落重物的撞击，应能通过国家标准规定的耐撞击试验而无破损现象。

5、雷电保护：

系统应符合国家标准《建筑物防雷设计规范》(GB50057)中的有关规定。

6、防淋雨：

系统室外部分应有抵抗雨水冲刷而不被浸入的能力，满足有关淋雨试验的要求。

四、主要部件技术要求：

1、平板集热器

1.1 玻璃盖板

要求采用抗冲击能力强、透明度高的低铁超白布纹钢化玻璃，（玻璃厚度 $\geq 3.2\text{mm}$ ，透射比 $\geq 90\%$ 。）

1.2 吸热材料采用优质铝吸热板芯，黑铬吸热涂层，涂层厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ，激光整版焊接，吸收比 $\geq 93\%$ ，集管、排管材料 TP2 无氧紫铜，热交换介质为防冻液，工作压力 $\geq 0.6\text{mpa}$ 。

1.3 保温层

要求保温层采用玻璃棉、岩棉，厚度 $\geq 35\text{mm}$ 。

1.4 外壳

外壳尺寸要求 $2000 \times 750 \times 75\text{mm}$ 至 $2500 \times 1000 \times 80\text{mm}$ ，边框为铝合金，壁厚不低于 1.0mm ，集管密封圈硅胶，背板采用压花铝板或镀锌板材，厚度不低于 0.4mm ，设排气孔，满足耐腐蚀性和抗氧化能力；

2、水箱

要求容量 80L（正负 5%），承压能力 $\geq 0.6\text{mpa}$ ，内胆采用搪瓷；保温层材料要求聚氨酯整体发泡，经过高温熟化处理厚度 $\geq 45\text{ mm}$ ，密度要求 $\geq 42\text{--}45\text{kg/m}^3$ ，要求采用恒温、恒压、定量全自动发泡；外壳要求采用 $\geq 0.4\text{mm}$ 镀锌板烤漆；水箱内设置 1500~2000W 电加热与防电墙，电加热元件应防干烧 72 小时。

3、控制器

由各投标单位根据建筑情况及太阳能系统运行原理，自行进行深化设计，选取相应的产品，应采用目前市场质量稳定、应用广泛的主流品牌，室内控制面板的安装需美观，面板样式需送样确认。

4、配件

管件材质采用不锈钢（或铜），集热器与水箱、水箱与用水点/供水点的连接管道均采用不锈钢波纹管，保证长年使用无腐蚀现象，材质及壁厚符合国家标准，品牌选用联塑、日丰、金德等知名品牌或同档次品牌；支架采用镀锌角铁或镀锌钢板折弯支架，支架的安装必须符合 GB50364-2005 要求，螺栓连接，紧固件全部为不锈钢螺栓螺母，角度可调节，不可焊接。

挂件、支架、管件、安全阀等提供齐全。

五、安装技术要求：

1、根据设计要求，户内暗敷管道在地面施工时进行留设，由其他相关单位进行施工。

2、主体施工时，未对安装埋件进行留置，投标单位应对施工现场进行踏勘，充分了解工程实际情况，根据工程现状确定安装配件。

3、集热器安装在阳台外，其安装角度应符合威海地区的太阳辐射和气象条件。

4、水箱为立式水箱，安装在阳台里面承重墙上，采用壁挂式安装，水箱的安装高度应满足使用要求。

5、支架应根据现场具体情况进行设计，确保安全可靠，稳定性好。支架应采取防雷接地措施，并做好防腐处理。安装支架时破坏的防水层应采取补救措施。

6、管路的走向及坡度应符合规范要求，管路安装应顺直，不影响工程整体观感质量。

第六章 投标文件格式

本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 word 或 pdf 文件的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。未按照要求上传的，否决其投标。

投标函附录

项目名称： 爱于渠崖太阳能热水器采购及安装

招标编号：

序号	条款名称	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名： _____	
2	供货期		
3	质量标准		
4	质保期	_____年	

投标人： _____（盖单位章）

法定代表人： _____（印章）

_____年_____月_____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规、行贿犯罪的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、供货期、投标方案、项目负责人、质保期等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖章）

年 月 日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：1、法定代表人身份证，2、委托代理人身份证

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（印章）

_____年____月____日

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型: 等级: 证书号:			
开户银行基本账户				
基本账户的银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
投标材料制造商名称				
备注				

投标人(盖章):

法人代表人(印章):

日期: ____年____月____日

制造商授权书

致：_____（招标人）

我单位 _____（制造商名称）是按 _____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在 _____（制造商地址）。兹授权按 _____（国家 / 地区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在 _____（投标人的单位地址）的 _____（投标人名称）以我单位制造的 _____（设备名称）进行 _____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章）

制造商名称：_____（盖单位章）

签字人职务：_____

签字人职务：_____

签字人姓名：_____

签字人姓名：_____

签字人签名：_____

签字人签名：_____

注：如投标人为授权代理商，需提供此制造商授权书，后附制造商营业执照复印件。

技术性文件

（一） 产品性能说明

（1） 供货范围说明和产品技术性能、参数的详细描述

（2） 技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

（3） 技术支持文件

本部分内容主要包括国家授权部门出具的产品的检测、鉴定报告、认证证书及其他相关认证证书。

(二) 履约能力、社会信誉、服务承诺

1、履约能力、社会信誉；

2、售后服务情况；

2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施；

2.2、售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)。

（三）安装方案

安装方案主要内容如下：

- 1.安装方案和技术措施合理，对关键工序和关键部位施工具有针对性，措施得力、经济、安全、可行；
- 2.有完整的质量保证措施，先进可行，有针对本工程的通病治理措施；
- 3.针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案，且措施齐全，预案可行；
- 4.新技术、新产品、新工艺、新材料应用；
- 5.成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。

投标报价文件

(一) 投标报价汇总表

序号	项目名称	投标报价（元）	备注
1	爱于渠崖太阳能热水器采购	大写： （¥： ）	
2	爱于渠崖太阳能热水器安装	大写： （¥： ）	
合计	爱于渠崖太阳能热水器采购 及安装（合计=1+2）	大写： （¥： ）	

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：

(二) 投标报价明细表

名称	阳台壁挂式平板型太阳能
规格型号	
品牌	
产地	
制造厂家	
数量（台）	820 台
全费用单价（元/台）	
合计	
备注	

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：

(三) 投标报价单价分析表

设备名称：

金额单位：人民币元

序号	设备部件、材料名称	型号规格	品牌	产地	生产厂家	单位	数量	单价	合价
1	平板集热器								
2	储热水箱								
3	支架								
4	介质								
5	管道								
6	阀门								
7	保温								
8	安装费								
9	运费								
...									
合计									

注：1、此表投标单位根据所投产品自主填报，表格可自行扩展。

2、此表中报价均为含税价。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：

(四) 备品备件及专用工具清单表

序号	名称	生产厂商 及产地	单位	数量	单价	合价	备注

备注：格式不变，内容投标人可自行扩展。该费用包含在投标总价中。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：

(五) 质保期后易损件清单及价目表

序号	名称	生产厂商及产地	单价	备注

备注：格式不变，内容投标人可自行扩展。该费用包含在投标总价中。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（印章）

日期：

(六) 商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

评分办法补充说明

一、 资信标补充附件需上传以下资料

1. 投标人基本情况表

二、 技术标

备注：评委在充分了解招标文件要求和投标文件情况下进行详细评审，分别酌情打分，内容不全酌情扣分，缺项条不得分，并详细注明得分及扣分理由。技术标打分计算方法为：评委对每一个有效投标文件打分，去掉一个最高分及一个最低分后的平均得分为最终得分。

三、 商务标补充附件需满足以下要求

1、投标报价文件，需按照招标文件给定的表格制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档 若为具备独立法人资格的太阳能生产厂家, 内容为营业执照的彩色扫描件; 若为具备独立法人资格的太阳能代理商, 内容为营业执照、生产厂商针对本项目的唯一授权委托书、生产厂商营业执照的彩色扫描件。
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档 若法定代表人参加投标, 内容为企业法定代表人法定代表人身份证明 (按投标文件格式提供) 及身份证彩色扫描件; 若授权代表参加投标, 内容为法定代表人身份证明 (按投标文件格式提供)、授权委托书 (按投标文件格式提供)、企业法定代表人身份证彩色扫描件、授权委托代理人身份证彩色扫描件。
1.3	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 1.若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的, 后附由银行相关部门盖章的基本户开户证明 (如开户许可证或银行开户许可申请表等)、汇款证明等材料彩色扫描件。 2.如选择银行保函方式, 银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具, 有效期不少于投标有效期, 投标文件中附银行保函复印件, 开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位, 否则投标文件不予接收。 3.若选择保险保函形式, 具体要求见招标文件投标人须知前附表, 需附: 1) 保险费汇款证明及有效发票; 2) 由银行相关部门盖章的基本户开户证明 (如开户许可证或银行开户申请表等); 3)有效保函; 4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明; 5) 保险机构通过招标文件前附表规定的网站公开信息的查询截图; 6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。彩色扫描件 (包括上述1) -6) 项所附的资料)。 采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的, 需在投标截止时间前提交保函原件给招标代理单位, 否则投标无效。
1.4	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1.投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人, 否则否决其投标。(省份为全部) 注: 查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ; 投标文件附通过网站查询信息记录, 包含投标人及参与投标的相关人员(包含法人、委托代理人及其他人员)失信被执行人情况网页截图。 2.投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单, 否则否决其投标。 注: 查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ; 投标文件需附查询截图。 3.投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体, 否决否决其投标。本条投标人无需附截图, 开标时, 招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。 4.近三年投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪记录。(附承诺函, 格式自定)
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档 按投标文件格式提供。
1.6	综合平台 (一体化平台) 审核通过截图	合格制	上传word或pdf格式的文档 内容为山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台 (原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台) 注册登记审核通过截图。
2	技术标 [30.00]		
2.1	产品性能说明	10.00	(10分) 评标委员会根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命 (包括易损件)、结构特点 (含材质、配置)、可靠性及产品认证等方面进行评定, 由评委酌情打分, 最高计至10分。
2.2	履约能力、社会信誉、服务承诺	10.00	(10分) 评标委员会根据售后服务承诺等方面进行打分,最高计至10分。 1、履约能力、社会信誉; 2、售后服务情况; 2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施; 2.2、售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明, 投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)
2.3	安装方案和技术措施合理	2.00	(2分) 安装方案和技术措施合理, 对关键工序和关键部位施工具有针对性, 措施得力、经济、安全、可行。根据其措施可行程度评委据情打0-2分,如缺项则该项得0分。
2.4	完整的质量保证措施	2.00	(2分) 有完整的质量保证措施, 先进可行, 有针对本工程的通病治理措施。根据其措施可行程度评委据情打0-2分,如缺项则该项得0分。
2.5	安全文明措施和应急救援预案	2.00	(2分) 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案, 且措施齐全, 预案可行。根据其措施可行程度评委据情打0-2分,如缺项则该项得0分。
2.6	新技术、新产品、新工艺、新材料应用	2.00	(2分) 新技术、新产品、新工艺、新材料应用。根据其措施可行程度评委据情打0-2分,如缺项则该项得0分。

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
2.7	成品保护、工程保修制度等	2.00	(2分) 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。根据其措施可行程度评委据情打0-2分,如缺项则该项得0分。
3	资信标 [20.00]		
3.1	企业类似工程业绩	10.00	通过系统勾选业绩。投标人或生产厂家近3年(2017年2月13日至2020年2月12日)承接的同品牌的同类工程业绩,合同额在300万元(含)至500万元的,每有1项得1分;合同额在500万元(含)以上的,每有1项得2分。本项最高得10分。 时间以合同签订时间为准,金额以合同额为准。 业绩证明材料需提供中标通知书、中标公示截图及合同扫描件,否则不得分。 证明材料中需体现产品品牌,且与投标人所投产品品牌一致,否则不予计分。 同类或类似工程:太阳能热水器采购及安装
3.2	样品	10.00	样品,投标人无需上传内容。 开标时提供一套实物样品(含集热器、水箱、支架、波纹管等),中标单位样品由招标人封存,未中标单位样品退回。中标单位供货时必须与开标时提供的样品材质、质量一致。 备注:样品评标时编号,交评标委员会评审。样品外观上不能体现投标单位及厂家的信息(辅材除外)。评标委员会对样品从规格、外形、材质、质量等方面是否符合招标文件技术标准要求进行评审。最高得10分,最低得0分。 未按招标文件要求提供样品或样品不符合招标文件要求的将否决其投标。 评委对每一个投标企业样品打分,所有评委打分的平均值为样品的最终得分。
4	商务标 [50.00]		
4.1	投标报价	50.00	投标报价不得高于招标控制价,否则否决其投标。不能实质性满足招标文件技术要求的报价为无效报价。评委将对确定为实质性响应本招标文件的投标文件进行评审。评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分50分,投标报价每高于评标基准价1%,在基本分基础上扣0.6分;投标报价每低于评标基准价1%,在基本分基础上扣0.3分,最高计至50分,最低计至0分(得分精确到小数点后2位,分数计算过程中,比例不足部分按直线插入法计算)。 评标基准价 $C=A \times K \times Q_1 + B \times K \times Q_2$ A: 投标价算术平均值。 当n(有效投标人个数,以下相同) ≤ 5 时, A=所有投标价的算术平均值; 当 $n > 5$ 时, A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值。 B: 招标控制价。 K: 下浮系数; K的取值范围为97%; Q: 权重比例 $Q_1 + Q_2 = 100\%$; Q_1 的取值范围为65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)(默认) 基准价计算方式: 默认 每高于基准价 (%) :1每低于基准价 (%) :1每低扣 (分) :0.5 每高扣 (分) :1

其他注意事项

控制价 : 3362000.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人2名