

威招审 CL201913021 号

绿城威海雅园项目三期铝合金门窗 采购及安装

招标文件



招 标 人：威海城投置业有限公司

招标代理：威海市天垣工程咨询管理有限公司

日 期：2019 年 11 月



目 录

第一章 招标公告.....	3
投标人须知前附表.....	6
1. 总则.....	13
1.1 项目概况.....	13
1.2 资金来源和落实情况.....	13
1.3 招标范围、计划工期、质量要求.....	13
1.4 投标人资格要求.....	13
1.5 费用承担.....	14
1.6 保密.....	14
1.7 语言文字.....	14
1.8 计量单位.....	14
1.9 踏勘现场.....	15
1.10 投标预备会.....	15
1.11 偏离.....	15
2. 招标文件.....	15
2.1 招标文件的组成.....	15
2.2 招标文件的澄清.....	15
2.3 招标文件的修改.....	16
3. 投标文件.....	16
3.1 投标文件的组成.....	16
3.2 投标报价.....	16
3.3 投标有效期.....	17
3.4 投标保证金.....	17
3.5 资格审查资料.....	17
3.6 投标文件的编制.....	18
4. 投标.....	18
4.1 投标文件的密封和标记.....	18
4.2 投标文件的递交.....	18
5. 开标.....	18
5.1 开标时间和地点.....	18
5.2 开标程序.....	19
5.3 开标异议.....	19
6. 评标.....	19
6.1 评标委员会.....	19
6.2 评标原则.....	20
6.3 评标.....	20
7. 合同授予.....	21
7.1 定标方式.....	21
7.2 中标候选人公示及期限.....	21
7.3 中标通知.....	21
7.4 履约担保.....	21

7.5 签订合同.....	21
7.6 特别强调.....	21
8. 重新招标和不再招标	22
8.1 重新招标	22
8.2 不再招标	22
9. 纪律和监督	22
9.1 对招标人的纪律要求.....	22
9.2 对投标人的纪律要求.....	22
9.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	22
9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	22
9.5 投诉.....	23
10. 电子招标投标.....	23
附件一：开标记录表.....	24
附件二：问题澄清通知.....	24
附件三：问题的澄清	25
附件四：中标通知书格式.....	25
第三章 评标办法（综合评估法）	32
评标办法前附表.....	32
1. 评标方法	32
2. 评审标准	33
2.1 初步评审标准.....	33
3. 评标程序	33
3.1 初步评审.....	33
3.2 详细评审	33
3.3 投标文件的澄清和补正.....	33
3.4 评标结果.....	34
第四章 合同条款及格式.....	35
第五章 技术标准和要求.....	40
第六章 投标文件格式.....	48

第一章 招标公告

绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装
施工招标公告

一、招标条件

本招标项目绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装，已由建设行政主管部门批准，招标人为威海城投置业有限公司，建设资金自筹，项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

设计图纸范围内的铝合金门窗的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。具体详见招标文件。

三、项目基本情况

1、工程名称：绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装

2、项目概况：本工程为绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装，位于威海东部滨海新城松涧路的北侧，花海路以西，逍遥小镇项目的东侧，包含两个标段。

标段一主要包括 39#、40#、45#-48#、53#、54#四层叠拼住宅楼，主要内容为铝合金平开门、平开内倒窗、固定窗、门联窗、百叶窗等的采购及安装，总建筑面积约为 20888.10m²。

标段二主要包括 41#-44#、49#-52#、55#、56#四层叠拼住宅楼，主要内容为铝合金平开门、平开内倒窗、固定窗、门联窗、百叶窗等的采购及安装，总建筑面积约为 26808.90m²。

3、工程质量：现行国家（行业）合格标准。

4、工期：分批次进场，每批次进场后 21 天内供货并安装完毕（场外加工时间由卖方自行安排，具体进场时间以买方的书面通知为准）。

5、标段划分：本工程分为两个标段，投标单位可参加一个或多个标段的投标，但不允许兼中，若两个标段同时排名第一，则该投标单位优先选择其中一个标段。

标段名称	规模	标段内容	招标控制价（元）
1:1 标段	20888.10平方米	标段一主要包括 39#、40#、45#-48#、53#、54#四层叠拼住宅楼，主要内容为铝合金平开门、平开内倒窗、固定窗、门联窗、百叶窗等的采购及安装，总建筑面积约为 20888.10m ² 。	3088000.00
2:2 标段	26808.90平方米	标段二主要包括 41#-44#、49#-52#、55#、56#四层叠拼住宅楼，主要内容为铝合金平开门、平开内倒窗、固定窗、门联窗、百叶窗等的采购及安装，总建筑面积约为 26808.90m ² 。	3968000.00

四、投标企业资格要求

- 1、具备独立法人资格的铝合金门窗生产、加工企业；
- 2、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标；
- 3、投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人；

- 4、投标人及其法定代表人、拟委任的项目负责人近三年无行贿犯罪记录；
- 5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单；
- 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。
- 7、本工程不接受联合体投标。

五、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2019-11-13 17:00:00;下载截止时间：2019-11-20 17:30:00 下载地址：威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SSO/LoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>）本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统”本项目公告页面。】

1、威海市建设工程电子交易系统（<http://60.212.191.165:10000/PortalQDManage/PortalQD/Index>）共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 zbt 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2、潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3、潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

- 4、电子招标文件不收取费用。

六、投标文件的递交

开标地点：威海市公共资源交易中心（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）第四开标厅

投标截止时间、开标时间：2019 年 12 月 4 日 09 时 00 分。

七、发布公告的媒体

本次招标公告同时在山东省公共资源交易网、山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网上发布。

九、联系方式

招标人：威海城投置业有限公司

地址：威海市青岛北路 158 号

邮编：264200

联 系 人：毕建斌

电 话：0631-5319376

招标代理：威海市天垣工程咨询管理有限公司

地址：威海市文化中路 78-3 号

邮编：264200

联系人：王颖、李艳菁

电话：0631-5893538、5819542

电子邮件：whityzb@126.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	招标人：威海城投置业有限公司 地址：威海市青岛北路 158 号 联 系 人：毕建斌 电 话：0631-5319376
1.1.3	招标代理机构	名称：威海市天垣工程咨询管理有限公司 地址：威海市文化中路 78-3 号 联系人：王颖、李艳菁 电话：0631- 5893538、5819542
1.1.4	项目名称	绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装
1.1.5	建设地点	位于威海东部滨海新城松涧路的北侧，花海路以西，逍遥小镇项目的东侧
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	设计图纸范围内的铝合金门窗的采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作。具体详见招标文件。
1.3.2	计划工期	分批次进场，每批次进场后 21 天内供货并安装完毕（场外加工时间由卖方自行安排，具体进场时间以买方的书面通知为准）
1.3.3	质量要求	现行国家（行业）合格标准。
1.4.1	投标人资质条件、能力	投标企业资格要求

		1、具备独立法人资格的铝合金门窗生产、加工企业； 2、投标人不得和招标人存在利害关系，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加该项目的投标； 3、投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人； 4、投标人及其法定代表人、拟委任的项目负责人近三年无行贿犯罪记录； 5、投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单； 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。 7、本工程不接受联合体投标。 备注：1 凡是在威海市参加招标投标活动的企业都应在山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）注册登记，并通过审核且需提供审核通过证明（可通过网页截图打印）。
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	时间：投标截止时间10日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出疑问”按钮上传需要澄清的问题
1.10.3	招标人澄清的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。
1.11	偏离	☒ 不允许 详见第五章技术标准和要求
2.1	构成招标文件的其他材料	招标人对招标文件的澄清和修改文件、产品清单等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	时间：投标截止时间10日前 形式：请潜在投标人在本项目招标公告页面下方点击“提出疑问”按钮上传需要澄清的问题
2.2.3	投标截止时间	2019年12月4日09时00分（第四开标厅）
3.1.1	构成投标文件的其他材料	无

3.2.1	招标控制价	招标控制价：标段一 3088000.00 元，标段二 3968000.00 元。 各投标单位在报价时，投标报价不能高于所投标段的招标控制价，否则否决投标。
3.3.1	投标有效期	60 天
3.4.1	投标保证金	☒ 要求递交投标保证金 要求递交投标保证金 一标段投标保证金的金额：陆万元整 二标段投标保证金的金额：柒万元整 投标保证金的形式：网上银行、电汇、银行保函或保险保函（投标单位如用其他转帐形式影响到账时间的，由此引发的后果由投标单位自行承担） 1、如采用电汇、网上银行转账形式，需从基本账户转出，在投标截止时间前到达指定账户。 收款人账户名称：威海市公共资源交易中心 收款人开户银行信息以投标人在系统“投标保证金管理”页面中申请到的虚拟账号信息为准。 账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；若采用保函形式缴纳保证金，则仅需在投标截止时间前，点击“保函”按钮，上传保函附件。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“建设工程投标保证金”。注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 要求： 1) 投标保证金必须从企业基本账户转出。

	2) 作为投标文件的一部分，同时需提交由银行相关部门盖章的基本账户开户证明（由银行相关部门盖章的基本户开户许可证明（如开户许可证或银行开户许可申请表等））及基本账户汇款证明，且投标保证金转出账户需与基本账户相同。 3) 要求投标截止时间前必须到达投标保证金指定账户，逾期不到，视为放弃本次投标，现场不予接收其投标文件。 2、如采用银行保函形式，如选择银行保函方式，银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期不少于投标有效期，投标文件中附银行保函复印件，开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位，否则投标文件不予接收。 3、如选择保险保函形式，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程施工投标保证金保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕 11 号）文件要求，需满足以下条件且提供相关证明材料： （1） 保险机构应当在工程项目所在地设区市市域内设有服务机构。 （2） 保险机构开展投标保证金的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（http://221.214.94.41:81/xyzj/）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（http://www.sdggzyjy.gov.cn）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。 （3） 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 （4） 投标文件中需附： 1） 保险费汇款证明及有效发票； 2） 企业开户许可证； 3） 有效保函； 4） 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明； 5） 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图； 6） 保险机构出具工程项目所在地设
--	--

		区市市域内设立的服务机构营业执照。 4、采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的，需在投标截止时间前提交保函原件给招标代理单位，否则投标无效。
3.6.3	投标文件份数	书面投标文件份数：2份（不分正副本） 是否要求提交电子版文件：是。电子光盘。 电子版文件形式为：PDF 文件、exce 格式清单报价表。 如投标文件的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否决投标的处理。
3.6.4	装订要求	按照投标人须知第 3.1.1 项规定的投标文件组成内容，装订成册： 投标人制作完成电子投标文件后，通过系统选择打印的内容（含资格审查、资信标、商务标、技术标），打印出纸质投标文件。采用胶装方式，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 若投标人同时参加多个标段投标，须分标段制作并打印纸质投标文件。 不按上述方式进行装订的，否决投标。
4.1	封套上应载明的信息	投标单位应将前附表所述投标文件、普通光盘密封在一个包封中。 招标人名称：_____ 招标人地址：_____ 招标编号：_____ 项目名称：_____ 投标文件在 2019 年__月__日__时__分前不得开启。 包封应用不褪色的材料打印，不得手写、涂改、增删。 除此之外不得有任何投标人的识别标记。
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心第四开标厅（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）
4.2.3	是否退还投标文件	☒ 否
5.1	开标时间和地点	开标时间：2019 年 12 月 4 日 09 时 00 分 开标地点：威海市公共资源交易中心第四开标厅

6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人； 评标专家确定方式：通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。 注：1) 评标专家不得为失信被执行人，若为失信被执行人，将及时清退。2) 评标委员会所有成员未被威海市各职能部门列为严重失信主体，若为严重失信主体，将及时清退。（开标现场查询）。
7.1	是否授权评标委员会确定中标候选人	是，各标段推荐二名中标候选人。 本工程分为两个标段，投标单位可参加一个或多个标段的投标，但不允许兼中，若两个标段同时排名第一，则该投标单位优先选择其中一个标段，未选取的标段则推荐该标段综合得分排名第二的投标人为第一中标候选人，依次类推。中标公示截止，无异议后，选取排名第一的中标候选人为中标人。
7.2	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：同公告发布媒体 公示期限：不少于3个工作日
7.6	特别强调	1. 投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人，否则否决其投标。（省份为全部）注：查询网址：http://zxgk.court.gov.cn/shixin/，投标文件附通过网站查询信息记录，包含投标人及参与投标的相关人员包括法定代表人、委托代理人及项目组织机构所有人员失信被执行人情况网页截图。 2. 投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。注：查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html，投标文件需附查询截图。 3. 投标人近三年内无行贿犯罪行为记录。（附承诺函，格式自定）。 4. 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。开标时，招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。 5. 投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。 6. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

		7. 在开评标工作开始后,招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时,招标人可以采用纸质形式进行开评标,也可以暂停开评标工作,待故障解除后继续开评标工作。 8. 扫黑除恶投诉电话: 0631-5987017。 9. 如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方,经评标委员会认定属于实质性条款的,将作出否决投标的处理。
10	电子招标投标 福莱咨询电话: 5819292	☒是,采用电子招标系统。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目施工进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(3) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

(4) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

(5) 为本招标项目的代建人；

(6) 为本招标项目的招标代理机构；

(7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 与本招标项目的施工承包人以及建筑材料、建筑构配件和设备供应商有隶属关系或者其他利害关系；
- (10) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (11) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (12) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (13) 在最近三年内发生重大监理质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (14) 投标人及参与本次投标的相关人员被最高法院列入失信被执行人，投标人近三年有行贿犯罪记录的；
- (15) 在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单的；
- (16) 投标人被威海市各职能部门列为严重失信主体的；
- (17) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

1.5.1 投标单位应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

1.5.2 本招标项目的招标代理服务费由招标人交纳。评委费由中标单位交纳。此费用包含中投标报价中招标人不再另行计价。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 踏勘现场要求：见投标人须知前附表。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标预备会要求：见投标人须知前附表；

1.10.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时

向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的形式发布。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，澄清的内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，修改的内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

第六章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 PDF 文件的规定格式，其他相关内容由系统自动生成。投标格式里要求投标人加盖公章或签字的地方，请投标人先在书面文件上完成盖章或签字工作后，再进行扫描上传加盖电子签章的 pdf 格式电子文件，未按照要求上传的，否决其投标。

3.2 投标报价

3.2.1 招标控制价：标段一 3088000.00 元，标段二 3968000.00 元。各投标单位在报价时，投标报价不能高于所投标段的招标控制价，否则否决投标。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素；

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标报价汇总表”、“投标报价明细表”、“投标报价单价分析表”中的相应报价。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，否则按否决投标处理，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人通过本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息进行通知所有投标人延长投标有效期。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第六章“投标文件格式”规定的或者事先经过招标人认可的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以现金或者支票形式递交的，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供相关资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、信誉等要求。投标文件中扫描件均为相关资料的原件扫描件。

3.5.1 投标人营业执照。

3.5.2 法定代表人身份证明或授权委托书。

3.5.3 投标保证金的相关证明材料。

3.5.4 投标人及参与本次投标的相关人员失信被执行人查询结果截图。

3.5.5 投标人在国家企业信用信息公示系统中查询结果截图。

3.5.6 “山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）通过审核情况”应附山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）通过审核的网上截图。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件份数见投标人须知前附表。

3.6.4 投标文件应装订成册，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

见投标人须知前附表要求。未按要求密封和加写标记的投标文件，招标人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并

邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

- (1) 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
- (2) 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

- (1) 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
- (2) 代理机构主持开标会，宣布开标；
- (3) 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
- (4) 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
- (5) 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容,包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
- (6) 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
- (7) 评标委员会对投标人进行初步审查；
- (8) 评标委员会对投标人进行资格审查；
- (9) 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
- (10) 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会由招标代理机构工作人员及威海市公共资源交易中心工作人员在监

督部门监督下通过山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取，人数为 5 人，推选主任评委 1 人。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- （2）系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；
- （3）与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （4）与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；
- （5）与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；
- （6）同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （7）与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；
- （8）法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的数量见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示及期限

在中标通知书发出前，招标人将中标候选人的情况在投标人须知前附表规定的媒介予以公示，公示期不少于 3 个工作日。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

本工程无需提交履约担保。

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6 特别强调

见投标人须知前附表。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 人。
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (3) 中标候选人均未与招标人签订书面合同的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者经评标委员会评审后有效投标数量少于 3 个的，属于必须审批或核准的工程建设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 电子招标投标

采用电子招标投标。

附件一：开标记录表

以“威海市建设工程电子交易系统”生成的开标记录表格式为准。

附件二：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1.
- 2.
-

请将上述问题的澄清于_____年_____月_____日_____时前递交至
_____（详细地址）或传真至_____（传真号码）。采用传真方式的，应在_____年_____月_____日_____时前将原件递交至_____
_____（详细地址）。

招标人或招标代理机构：_____（签字或盖章）

_____年 _____月 _____日

附件三：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）招标评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

- 1.
- 2.
-

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

附件四：中标通知书格式

招标编号：

中标通知书

（中标单位名称）：

（项目名称/标段），位于（详细地址），（项目概况）。____年__月__日在____市公共资源交易中心进行（公开/邀请）招标后，经评标委员会评定，确定贵单位中标，中标价（费率）为_____，工期为_____，质量达到_____标准。项目管理机构人员为_____。希望贵方按照招标文件、投标文件和合同的内容，与招标人积极配合，圆满完成此项工程任务。

请在接到本通知书_____日内，与_____签订_____合同。

招标人（盖章）

招标代理机构（盖章）

公共资源交易中心（盖章）

行政监督管理机构（盖章）

日期：____年__月__日

附件五：威海市联合惩戒措施清单

《威海市联合惩戒措施清单》

限制参与政府投资项目招标投标或在招标投标中给予相应扣分	1. 失信被执行人 2. 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体 3. 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员 4. 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员 5. 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员 6. 严重质量违法失信行为当事人 7. 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员 8. 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者 9. 重大税收违法案件当事人 10. 海关失信企业及其有关人员 11. 涉金融严重失信人名单的当事人 12. 在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员 13. 违法失信上市公司相关责任主体 14. 统计上严重失信企业及其有关人员	发展改革、财政、住房城乡建设等管理部门
	15. 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员 16. 电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体 17. 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员 18. 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员 19. 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员 20. 保险领域违法失信相关责任主体 21. 重大交通违法违章相关责任主体 22. 劳动保障领域严重失信主体 23. 社会保障领域严重失信主体 24. 海洋渔业领域严重失信主体 25. 住房城乡建设领域严重失信主体 26. 旅游领域严重失信主体 27. 价格领域严重失信主体 28. 纳税信用评价为D级的纳税人 29. 消防领域严重违法失信相关责任主体 30. 盐行业生产经营严重失信者	
	31. 石油天然气行业严重违法失信主体 32. 对外经济合作领域严重失信主体 33. 国内贸易流通领域严重违法失信主体 34. 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员 35. 家政服务领域相关失信责任主体 36. 公共资源交易领域严重失信主体 37. 出入境检验检疫严重失信企业 38. 城市管理违法建设失信主体	

附件六：计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

（一）电子投标文件制作须知：

1.投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2.电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，**其中资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。**

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 qdz 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3.投标报价清单信息应以 qdz 文件形式导入，其中 qdz 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 qdz 内容保持一致。

4.商务标“投标报价”栏目包括投标人的企业资质、项目负责人及报价等信息，投标人应认真填写不要遗漏，唱标时读取该信息。投标文件编制工具根据“投标报价”的信息，自动生成投标函，投标人可根据实际情况对投标函进行调整，其中的报价等内容应确保准确无误，且与“投标报价”的内容保持一致。

5.电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6.投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件）。

件)，否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7.投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8.电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。

（注意：电子投标文件请务必控制在 200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

注：关于电子投标文件签章的说明

1.资格审查部分每项应按要求上传 word 或 pdf 格式的文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传 word 或 pdf 格式的文档。

2.ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。

（二）投标人网上电子开标须知：

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3.电脑软硬件配置要求：

(1) 操作系统：win7 及以上；

(2) 浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

(3) 系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4.投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. (1) **在线签到**：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

(2) **在线解密投标文件**：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) **确认开标记录表**：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6.评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7.电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解

密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的,或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8.电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9.电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10.在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

附件七：人员和业绩信息录入要求

项目班子成员和工程业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。工程业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况严重者，将被列入黑名单

附件八：工程获奖、信用、荣誉要求

评标时，企业和项目负责人的工程获奖、信用、荣誉得分按“威海市住房和城乡建设局”网上公布为准。信用档案的良好行为信息对外公布期为两年，不良行为信息对外公布期为一年。未在“威海市住房和城乡建设局”登记公布的企业和项目负责人的工程获奖、荣誉，评标时不予记分。投标人需在投标截止时间前，持公布文件及其它证明材料到市建设主管部门办理登记，录入信用档案（0631-5232593）。投标人应把“威海市住房和城乡建设局”信用档案网上公布的良好和不良行为信息截图附在投标文件里。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	技术标准: 35 分 投标报价: 65 分
2.2.2	评标基准价计算方法	评标基准价 $C=A \times K \times Q1 + B \times K \times Q2$ A: 投标价算术平均值。 当 n (有效投标人个数, 以下相同) ≤ 5 时, A=所有投标价的算术平均值; 当 $n > 5$ 时, A=所有投标报价中去掉 1 个最高价、1 个最低价后的算术平均值。 B: 招标控制价。 K: 下浮系数; K 的取值范围为 97%; Q: 权重比例 $Q1+Q2=100\%$; Q1 的取值范围为 65%、66%、67%、68%、69%、70% (现场随机抽取)
2.2.3	投标报价的偏差率计算公式	偏差率 $= 100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件, 按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分, 并按得分由高到低顺序推荐中标候选人, 但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时, 以投标报价低的优先; 投标报价也相等的, 由招标人或其授权的评标委员会自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 分值构成：见评标办法前附表规定。

2.2.2 评标基准价计算：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 第二章“投标人须知”规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据 2.1.3 评分标准的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算按照“四舍五入”的原则保留至小数点后两位。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确

的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐二名中标候选人。

本工程分为两个标段，投标单位可参加一个或多个标段的投标，但不允许兼中，若两个标段同时排名第一，则该投标单位优先选择其中一个标段，未选取的标段则推荐该标段综合得分排名第二的投标人为第一中标候选人，依次类推。中标公示截止，无异议后，选取排名第一的中标候选人为中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

买方：

卖方：

依照国家有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装事宜协商一致，订立本合同。

1、合同产品的名称、技术参数、数量和价格

2、产品的质量、技术标准

2.1 产品的质量、技术标准

产品质量必须符合现行国家（行业）合格标准。

2.1.2 卖方使用的材料及配件必须符合国家及相关标准要求，并到审批中心办理建筑材料产品备案手续；

2.1.3 卖方应根据规范及威海市质监站的有关规定进行铝合金门窗相关试验，合格后方可进行施工。铝合金门窗的抗风压、空气渗透、雨水渗透等基本物理性能应符合国家、行业、当地主管部门相关规定及设计要求，并附有相应的质量检测报告。

2.2 权利保证：卖方应保证买方及最终用户在使用合同标的物的任何部分不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。买方或最终用户因此而受到的全部损失包括对第三方任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用，均由卖方承担。

2.3 卖方提供的产品若存在质量问题，导致在安装及今后使用过程中造成买卖双方、使用人或第三方人身伤亡或财产损失的，卖方承担由此产生的全部责任。

3、交货时间及地点

计划工期：分批次进场，每批次进场后21天内供货并安装完毕（场外加工时间由卖方自行安排，具体进场时间以买方的书面通知为准），卖方需按买方要求的时间完成铝合金门窗材料采购、制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复等相关所有的费用。

交货地点为：威海东部滨海新城松涧路以北，花海路以西。

4、现场安装施工

4.1 卖方必须按照已审批的安装方案组织施工，严格按照《山东省建筑安全生产管理规定》、《环境保护法》等省市相关文件要求，保证施工现场安全生产文明施工。

4.2 在工程施工中，卖方必须遵守安全生产的有关规定，采取必要的安全防护措施，杜绝安全、质量事故的发生，负责在工程施工、竣工及保修的整个过程中施工现场全部人员的安全。买方不承担卖方单位人员或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任。

4.3 卖方须做好本专业与其他专业的交叉配合施工及成品保护工作。

5、文件和技术资料的提供

卖方须提供产品检验报告、质量保证书，出厂合格证书、完整的竣工资料，性能测试报告等。卖方认为有必要提供的其它技术资料及文件。

6、质量保证

6.1 卖方保证所提供的产品及使用材料是所投品牌的原厂产品、全新、未使用过的。

6.2 卖方保证要用先进的技术、优质的材料和零部件、一流的工艺、严格的质量管理为买方提供技术先进、质量上乘、外表美观并完全符合合同规定的质量、规格、性能要求的产品。

6.3 卖方保证按已经执行的质量管理和质量保证体系，对所供产品的设计、采购、制造、检验、涂装、包装、安装、调试等各个环节进行严格的质量管理和质量控制。

6.4 卖方保证所提供的产品能满足工程设计要求。

7、质保期和售后服务

产品的质保期为自产品通过调试、试运行、验收合格并正式使用之日起____年，在产品保修期内，卖方对由于产品设计、工艺、材料设备、安装、配套件的缺陷而造成的任何产品质量问题或故障免费维修，对产品使用寿命内终身维修。

8、违约责任

8.1 产品质量责任

(1) 卖方必须按照招标文件、投标文件、设计及规范要求使用各种材料及配件,若发现所使用材料及配件等与所投品牌(或要求)不相符或使用假冒伪劣产品等,买方除需按要求更换产品外,还需向买方支付材料价款2倍的违约金。

(2) 在产品的保修期内,凡设备在开箱检验、安装、检测过程中发现的产品质量问题,由卖方负责处理,实行包修、包换、包退、直至产品符合质量要求。卖方承担修理、调换、退货发生的一切费用和买方的直接经济损失。

(3) 无论是在保修期内还是保修期满后,一旦发生故障,在接到买方通知后,卖方应在2小时内派人前往买方工地处理并及时提供备品、备件。

(4) 由于买方保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏,由买方负责。但卖方保证及时给予补齐或修复。

8.2 违约赔偿

除不可抗力外,如卖方发生不能按期交货或提供服务,买方发生中途退货等情况,应按下列规定处以罚金:

(1) 卖方逾期交货,每逾期一天,按合同总价的0.5%向买方偿付违约金。

(2) 逾期交货的违约赔偿最高限度为合同总价的10%,如违约金达到最高限额时卖方仍不能交货,买方有权解除本合同。

(3) 卖方不能交货,买方可以考虑终止合同。卖方应按合同总价的10%向买方偿付违约赔偿金,同时履约保证金将被没收。

经买卖双方协商同意延期交货和双方友好协商同意退货且无需罚款者不在此列。

9、付款方式及发票要求

9.1 工程进度款按应付承包人工程款60%的比例拨付;工程完工后30日内,付至应付工程款的80%;竣工结算经审定后30日内,付至应付工程款的97%;余款留作质量保修金,自竣工验收合格之日起满两年后,工程无任何质量问题的情况下30日内付清(无息)。

9.2 关于发票开具的约定:

(1) 卖方须提供合格的增值税发票,增值税税率为 13 %。

(2) 若因卖方提供的增值税专用发票认证不合格、不规范或涉嫌虚开,卖方应当收回原发票,并在2 日内向买方开具新的合格发票,因此延迟付款造成的

损失由卖方承担。

(3) 若因卖方未能开具合格的增值税专用发票，造成买方无法进行税收抵扣的，卖方同意买方将无法抵扣的金额自工程结算及应付款中直接予以扣减。

10、合同转让和分包

10.1 未经买方书面同意，卖方不得将合同产品的制造工作转包给第三方。

10.2 卖方在投标文件中说明自制的零部件不得扩散到其他厂生产。

10.3 虽然卖方在投标文件中对外购或外协的零部件作了说明且得到买方认可，但卖方仍应对这些零部件的质量和技术性能负全部责任。

11、合同修改

11.1 买卖双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同补充文件。

11.2 除非买方对产品型号、规格和涉及价格因素的技术参数和配套件提出修改，卖方不得对合同提出修改要求。

12、违约终止合同

12.1 买方在卖方存在如下违约情况时，有权终止合同或部分终止合同。

(1) 卖方未能在合同规定期限或买方同意延长的时期内交付全部或部分设备。(2) 卖方未能履行合同规定的其他义务。

(3) 在发生上述情况后，卖方收到买方的违约通知后10天内未能纠正其过失。

12.2 如买方部分终止合同的，卖方应继续执行合同中未中止部分。

12.3 在买方提出终止部分合同的情况下，并不解除卖方对已交货部分产品应负有的质量责任。

13、争议解决

凡合同履行过程中发生的争议，买卖双方应通过友好协商，妥善解决。如协商不成，可向合同签订地人民法院起诉。

14、适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

15、合同生效

15.1 合同应在双方签字盖章后生效。

15.2 本合同一式捌份，买方伍份，卖方叁份。

16、合同组成部分及解释顺序

招标文件、卖方投标文件及补充文件作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

解释顺序为：本合同条款--补充技术协议--投标文件--招标文件。未尽事宜，买卖双方协商解决。

买方：（单位盖章）

卖方：（单位盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：

单位地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签订日期： 年 月 日

签订地点：山东省威海市环翠区

第五章 技术标准和要求

一、设计性能指标

抗风压性能：不低于 GB/T7106-2008 第 4 级；

气密性能：不低于 GB/T7106-2008 第 7 级；

水密性能：不低于 GB/T7106-2008 第 3 级；

保温性能：GB/T8484-2008 第 7 级；

隔声性能：GB/T8485-2008 第 3 级

窗传热系数： $K[W/(m^2 \cdot K)]=1.8$

二、标准及规范（包括但不限于）：

1、设计规范：

《建筑设计防火规范》	GB50016-2014
《建筑物防雷设计规范》	GB50057-2010
《建筑抗震设计规范》	GB50011-2010
《建筑结构核载规范》	GB50009-2012
《建筑节能工程施工质量验收规范》	GB50411-2007
《民用建筑隔声设计规范》	GBJ118-1998
《建筑工程施工质量验收统一标准》	GB50300-2001
《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》	GB/T7106-2008
《建筑外窗气密、水密、抗风压性能现场检测方法》	JG/T211-2007
《建筑门窗扇开关面的标志》	GB5825-1986
《铝合金门窗制作与安装》	GB8478-2008
《建筑外门窗保温性能分级及检测方法》	GB/T8484-2008
《建筑门窗洞口尺寸系列》	GB/T5824-2008
《铝合金结构设计规范》	GB/T50429-2007
《建筑门窗术语》	GB/T5823-2008
《建筑门窗反复启闭性能检测方法》	JG/T192-2006
《省民用建筑外窗工程技术规范》	DB37/T5016-2014

《铝合金门窗工程技术规范》	JGJ214-2010
《建筑装饰装修工程质量验收规范》	GB50210-2001

2、材料规范:

(1) 铝材、铝板规范

《铝合金建筑型材 第 1 部分 基材》	GB5237.1-2008
《铝合金建筑型材 第 2 部分 阳极氧化、着色型材》	GB5237.2-2008
《铝合金建筑型材 第 4 部分 粉末静电喷涂型材》	GB5237.4-2008
《铝合金建筑型材 第 6 部分 隔热型材》	GB5237.6-2012
《建筑用隔热铝合金型材 穿条式》	JG/T175-2005

(2) 玻璃规范

《建筑玻璃应用技术规范》	JGJ113-2015
《平板玻璃》	GB11614-2009
《中空玻璃》	GB/T11944-2012
《建筑用安全玻璃 防火玻璃》	GB15763.1-2009
《建筑用安全玻璃》	GB15763
《民用建筑外窗工程技术规范》	DB37/T5016-2014
《建筑安全玻璃管理规定》	发改运行【2003】2116 号文要求

(3) 胶类规范

《建筑用防霉密封胶》	JC/T885-2001
《建筑窗用弹性密封胶》	JC485-1996
《混凝土接缝用密封胶》	JC/T 881—2001
《硅酮建筑密封胶》	GB14683-2003
《建筑用硅酮结构密封胶》	GB16776-2005
《中空玻璃用弹性密封胶》	JC/T486-2001
《中空玻璃用丁基热熔密封胶》	JC/T914-2003
《建筑门窗用门窗密封条》	JG/T187-2006
《丙烯酸酯建筑密封胶》	JC484-2006
《聚氨酯建筑密封胶》	JC482-2003
《建筑门窗、幕墙用密封胶条》	GB/T24498-2009

(4) 其他规范

《锌合金、铝合金、铜合金压铸技术条件》JB2072

《平开铝合金门》GB8478-1987

《铝合金门锁》GB9303-1988

《闭门器》GB9305-1988

《建筑门窗内平开下悬五金系统》JG/T168-2004

《建筑窗用内平开下悬五金系统》GB/T 24601-2009

《平开铝合金窗执手》JG/T124-2007

《铝合金窗撑档》JG/T127-2007

《铝合金窗不锈钢滑撑》QB/T3888-1999

《铝合金门窗拉手》QB/T3889-1999

《铝合金窗锁》GB9302

《推拉铝合金门窗用滑轮》GB9304

《建筑门窗五金件滑轮》JG/T129-2007

以上规范若有更新，均以现行的规范为准。

3、其它：威海市建筑质量监督站有关验收规定及建筑施工图集建设单位的有关要求、规定。

三、材料要求：

1、外窗采用隔热断桥铝合金中空玻璃 6mm 双银 LOW-E+12A+6mm，传热系数不应大于 2.0W/（m².k）。

2、铝合金窗型材选用断桥铝合金用料规格均为 60 系列型材隔热条为 20mm 宽，厚度如下：

- (1) 门用型材截面主要受力部位最小实测壁厚不应小于 2 毫米；
- (2) 窗用型材截面主要受力部位最小实测壁厚不应小于 1.4 毫米；
- (3) 玻璃压线截面主要受力部位最小实测壁厚不应小于 1.2 毫米；

3、铝合金型材的颜色：

- (1) 窗用铝合金型材颜色：外侧为棕色、内侧为白色；
- (2) 门、门联窗（含窗）铝合金型材颜色：外侧为棕色、内侧为白色；

4、铝合金型材表面处理：

采用质量较好的粉末喷涂型材（装饰面上图层最小局部厚度应大于 $40\mu\text{m}$ ）、铝合金门窗玻璃压条全部内压条，为弧形压条， 45° 拼缝，手感顺滑，不得有明显错台，并做好防水处理。

5、门窗玻璃：

面积大于 1.5 平方米的窗玻璃或玻璃底边离最终装修面小于 500mm 的落地窗、玻璃幕墙、出入口和门厅、玻璃门等部位玻璃必须采用安全玻璃，详细按照国发改运行（2003）2116 号文建筑安全玻璃规定执行；承受水平荷载栏杆玻璃均使用公称厚度不小于 12mm 的钢化夹层玻璃；安全玻璃公称厚度不小于 4mm；

6、铝合金门窗用密封胶条应符合现行行业标准《建筑门窗用密封胶条》JC/T187 的规定，密封胶条须使用硫化橡胶类材料或热塑性弹性体类材料，不得使用再生料、易老化的密封胶条；

7、铝合金门窗用密封毛条应符合现行行业标准《建筑门窗密封毛条技术条件》JC/T635 的规定，毛条的毛束应经过硅化处理，须使用加片型密封毛条，不得使用再生料、易老化的密封毛条；

8、五金件应满足门窗功能要求和耐久性要求，合页、滑撑、滑轮等五金件的选用应满足承载力要求，五金件应符合现行行业标准《建筑门窗五金件 通用要求》JG/T212 的规定；

9、不得采用边砌口边安装或先安装后砌口的施工方法，要采用先抹完灰后安装的干法施工方式；

10、铝合金门窗框要与墙体固定牢固；钢副框采用 $40*20*2.0\text{mm}$ 热镀锌方管，使用胀塞与结构连接。

11、门框、窗框四周与墙体之间需要用发泡胶保温材料填充密实，且应连接牢固；

12、铝合金门窗安装就位后，边框与墙体之间应做好密封防水处理，并应符合下列要求：（1）应采用粘结性能良好并相容的耐候密封胶；

（2）打胶前应清洁粘结表面，去除灰尘、油污，粘结面应保持干燥，墙体部位应平整洁净。必须在内墙腻子涂料、外墙腻子涂料施工前打胶完毕，不得后打。

（3）胶缝采用三角形截面胶缝时，密封胶截面宽度应大于 8 毫米；

(4) 注胶应平整密实，胶缝宽度均匀、表面光滑、整洁美观；

(5) 铝合金厂家必须对铝合金门窗自身、铝合金框周边的漏水负全责，特别是铝合金框周边的漏水负全责，不得借口将责任推给总包；

13、建筑外门窗抗风压性能等级为 4 级，气密性能等级为 7 级，水密性能为 3 级，保温性能等级为 5 级，隔声性能分级为 5 级；

14、建筑外门窗安装后施工单位应按照《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》GB/T7106-2008 的有关规定进行检测；

15、淋水试验：施工单位安装好后，应按要求做淋水试验；

16、洞口尺寸仅供参考，门窗制作需根据抹灰、干挂后的现场洞口尺寸实测实量，特别是要注意 1、2、3 层的干挂石材会影响洞口尺寸，切勿未干挂石材就根据常规抹灰厚度定做门窗；

17、门窗分包施工单位有义务对照图纸、甲方计划、总包计划、现场实际进行核对，若有异议请提出双方共同决定，本计划、总包计划仅供参考，定做前须实测实量；

18、门施工单位须提供完整技术资料每栋楼不少于 2 套；

19、报价要包括门窗的提供（含门锁五金等全项）、运输（场外及场内至各楼层）、安装、打胶等全项目综合费用；

20、门窗分包施工单位必须无条件接受总包单位的管理；

21、门窗分包施工单位必须有总承包资质、或专业承包资质。

22、其他详见 13 系列建筑标准设计图集 L13J4-1 的要求；

四、材质品牌要求：

以下材料和设备及相关配件应在投标文件中列明品牌。所选用的产品性能档次须相当于或优于以下品牌中档及以上档次的性能标准，如未注明，以招标人要求为准：

1、铝合金门窗型材选用断桥铝合金型材：华建铝材、山一铝材、南山铝材

2、门窗玻璃选用中空玻璃：威海蓝星、吴江南玻、上海耀皮

3、门窗五金配件：杨氏立兴、香港东城、广东坚朗。应满足功能要求，安装位置正确、齐全、牢固，具有足够强度，启闭灵活，反复启闭应不少于 1 万次，铝合金窗启闭力不大于 50N、铝合金门启闭力不大于 100N、无噪声；承受反复运动的附件、五金件应便于更换；

所有五金件均应注明厂家、品牌、型号、产地、检测书等。

4、密封胶采用：山东永安、杭州之江、广州白云中性耐候硅酮密封胶，不得采用酸性密封胶，保证防水效果；聚氨酯发泡剂：选用固诺、美盛、德屋品牌。产品要求：防火、B级阻燃，离火自熄。

5、密封胶条：采用三元乙丙胶条：沈阳瑞德、临朐瑞星、烟台国顺。

6、双组份组角及断面胶：德国卫仕、德国全能、美国麦仕（均为原装进口）。

7、铝合金隔热条：泰诺风、广州白云

8、各种材料的技术等级、光泽度、外观质量应符合设计图纸、招标方要求及国家现行行业标准优等品要求。

以上招标人关于用于本工程的材料约定是本次投标的最基本依据，玻璃及铝型材强度、水密性、气密性、抗风压强度、平面变形等投标人应经过复算，满足规范要求。典型门窗经国家、省级法定检测机构出具的检测报告可作为附件，放入标书适当位置。

五、制作及安装要求

1. 制作要求：

1.1. 铝型材加工应在车间内进行，车间应有良好的清洁条件；有适用于加工铝型材的设备、机具，并满足精度要求；所用的量具要能达到测量相适应的精度，在计量认证的有效期内使用。生产厂间应配合招标人、监理机构、总包方质监人员的定期、不定期检查。

1.2. 所有铝合金门窗构件在加工制作前，应对照建筑、结构施工图及现场实物进行核对，并对现有洞口、埋件进行精心测量，调整偏差，因中标人工作疏忽或失误引起的后果由中标人承担。

1.3. 所有进场的材料必须有合格证和检测报告才能进行制作加工。加工时应采取有效的成品/半成品保护措施。

1.4. 不得使用未经试验合格的胶结材料，不得使用未经认可的胶结材料，不得使用过期产品。

1.5. 加工质量必须符合现行质量验收规范，观感质量良好，办理检验批验收。

2. 安装验收要求：

2.1. 门窗在制造、检查、验收、使用、包装、运输、安装等过程中应符合或等同于或高于现行国家标准。

2.2. 中标人应使用训练有素的安装人员，持证上岗，按施工技术规范和质量验收规范施工。

2.3. 铝合金门窗安装施工前应编制详细的施工组织设计，并经监理批准。

2.4. 中标人在施工前必须现场复核门窗洞口尺寸，铝合金门窗加工大样图纸必须经过招标人确认，并书面提出总包方施工配合要求，按招、投标双方确认的设计图纸进行定位、尺寸大小选型及标高要求施工，所有材料必须经过招标人再次确认后，方可进场施工。

2.5. 招标人有权对进场的铝合金门窗进行现场随机抽检，包括锯开横截面检查，若抽检结果不合格，则认定该批次门窗不合格，由中标人承担检测费用及由此造成的全部责任和损失；若抽检结果合格，由招标人承担检测费用。

2.6. 中标人应对自身产品进行必要和足够的保护，并及时以书面形式通知招标人和监理，寻求配合和监督。如因保护不当而造成的成品、半成品损坏，由中标人自行承担，招标人不支持中标人的任何索赔。因总包方管理和施工原因造成中标人产品的损坏，总包方应予以赔偿，具体额度由双方友好协商，协商不成时由招标人和监理确定。

2.7. 因中标人原因造成返工时，应注意对总包方及其它已完工产品的保护，如造成总包方及其它产品的损坏，中标人应予赔偿，具体额度由双方友好协商，协商不成时由招标人和监理确定，中标人不得以任何理由影响工程进度及后期的配合。

2.8. 铝合金门窗制作、安装工程验收：中标人在完成合同约定的工作内容，并自检合格，经总包复查同意，并在相关部门共同参加下完成了实体功能检测，达到设计和规范要求，可申请工程验收。招标人按国家和行业现行规范标准、地方规定、工程验收程序组织验收。

2.9. 铝合金门窗制作、安装工程验收时应提交合同约定套数的完整工程资料。

2.10. 铝合金门窗的三性试验由中标单位组织招标人、监理机构、总包方等有关人员参加，在国家认可的试验室内进行。试验结束后，试验机构应出具完整的试验报告。

六、中标单位使用的材料及配件必须符合国家及相关标准要求，还应到审批中心办理建筑材料产品备案手续。中标单位应根据规范及威海市质监站的有关规定进行铝合金门窗相关试验，合格后方可进行施工，请各投标单位必须保证窗的试验合格，否则引起的相应损失由中标单位负责；铝合金门窗的抗风压、空气渗透、雨水渗透等基本物理性能应符合国家、行业、当地主管部门相关规定及设计要求，并附有相应的质量检测报告。中标单位负责本招标项目所有的检测、验收工作，并承担相关费用。

七、本招标项目保修期为自工程竣工验收合格之日起2年，铝合金门窗框与墙体之间的发泡密封及渗漏等都在保修范围之内，验收前铝合金门窗应达到清洁光亮。

八、铝合金门窗在安装施工过程中，业主及监理对其进行隐蔽工程验收，中标方应予以积极的配合。

九、开标时各投标单位须提供样品窗一樘，开启形式为平开窗(外棕内白)，不带纱窗，样品窗尺寸为 600mm×800mm（宽×高）。样品不得有体现投标单位信息的标记，开标后进行统一编号，由评委进行评审，未提供样品者按否决投标处理。

第六章 投标文件格式

本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 word 或 pdf 文件的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

ztb 格式投标文件制作完成后，投标人点击系统工具条上方的红色签章按钮进行电子签章，系统会自动将所有分项上传的投标内容合并为一个完整版的 pdf 文档，再按照招标文件要求在指定位置上依次加盖电子签章（如投标函、法定代表人身份证明等；技术标无需电子签章等）。未按照要求上传的，否决其投标。

投标函附录

项目名称： 绿城威海雅园项目三期铝合金门窗采购及安装（标段____）

招标编号：

序号	条款名称	约定内容	备注
1	投标报价	人民币大写_____小写_____	
2	项目负责人	姓名： _____	
3	工期		
4	质量标准		
5	质量保修期	_____年	

投标人： _____（盖单位章）

法定代表人： _____（印章）

_____年_____月_____日

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规、行贿犯罪的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、供货期、投标方案、项目负责人、质保期等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖章）

年 月 日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：1、法定代表人身份证，2、委托代理人身份证

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（印章）

_____年____月____日

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金			成立时间	
注册地址				
邮政编码			员工总数	
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型: 等级: 证书号:			
开户银行基本账户				
基本账户的银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
投标材料制造商名称				
备注				

投标人(盖章):

法人代表人(印章):

日期: _____年____月____日

技术性文件

（一） 产品性能说明

（1） 供货范围说明和产品技术性能、参数的详细描述

（2） 技术偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
...			

说明：（1）如投标文件的各项条款与招标文件的要求不完全一致时，须填此表。

（2）如全部满足要求时，可不交此表。

（3）投标人保证：除技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

（3） 技术支持文件

本部分内容主要包括国家授权部门出具的产品的检测、鉴定报告、认证证书及其他相关认证证书。

(二) 履约能力、社会信誉、服务承诺

1、履约能力、社会信誉；

2、售后服务情况；

2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施；

2.2、售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)。

（三）安装方案

安装方案主要内容如下：

1. 对工程整体有深刻认识，表述清晰完整，施工段划分、临时设施、临时道路、施工总平面图布置设计合理；
2. 施工方案和技术措施合理，对关键工序和关键部位施工具有针对性，措施得力、经济、安全、可行；
3. 有完整的质量保证措施，先进可行，有针对本工程的通病治理措施；
4. 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案，且措施齐全，预案可行；
5. 环境保护措施安全得力，减少噪音、降低环境污染、扬尘治理措施、地下管线及其他地上地下设施的保护加固措施等，冬季、雨季施工方案；
6. 新技术、新产品、新工艺、新材料应用；
7. 施工进度计划和进度措施（包括以横道图或标明关键线路的网络进度计划、保障进度计划需要的主要施工机械设备、劳动力需求计划及保证措施、材料设备进场计划及其他保证措施等）；
8. 资源配备计划。投入的劳动力、机械设备等计划合理，与进度计划呼应，满足施工需要；
9. 项目管理机构人员配备齐全合理；
10. 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等。

评分办法补充说明

一、 资信标补充附件需上传以下资料

1. 投标人基本情况表

二、 技术标

备注：评委在充分了解招标文件要求和投标文件情况下进行详细评审，分别酌情打分，内容不全酌情扣分，缺项条不得分，并详细注明得分及扣分理由。技术标打分计算方法为：评委对每一个有效投标文件打分，去掉一个最高分及一个最低分后的平均得分为最终得分。

三、 商务标补充附件需满足以下要求

1、投标报价汇总表、投标报价明细表、投标报价单价分析表，需按照招标文件给定的表格制作完成后转换为 word 或 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中。

2、清单格式里要求投标人加盖公章或签字的地方，请投标人先在书面文件上完成盖章或签字工作后，再进行扫描转换成 pdf 格式文件，上传至商务标的“补充附件”一项中，否则否决其投标。

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档，内容为营业执照的彩色扫描件
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档 若法定代表人参加投标，内容为企业法定代表人法定代表人身份证明（按投标文件格式提供）及身份证彩色扫描件； 若授权代表参加投标，内容为法定代表人身份证明（按投标文件格式提供）、授权委托书（按投标文件格式提供）、企业法定代表人身份证彩色扫描件、授权委托代理人身份证彩色扫描件。
1.3	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 1.若采用电汇、网上银行转账形式提交投标保证金的，后附由银行相关部门盖章的基本本户开户证明（如开户许可证或银行开户许可申请表等）、汇款证明等材料彩色扫描件。 2.如选择银行保函方式，银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期不少于投标有效期，投标文件中附银行保函复印件，开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位，否则投标文件不予接收。 3.若选择保险保函形式，具体要求见招标文件投标人须知前附表，需附：1) 保险费汇款证明及有效发票；2) 企业开户许可证；3)有效保函；4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5) 保险机构通过招标文件前附表规定的网站公开信息的查询截图；6) 保险机构出具工程项目所在地设区市域内设置的服务机构营业执照。彩色扫描件（包括上述1) -6) 项所附的资料）。 采用银行保函、保险保函形式递交投标保证金的，需在投标截止时间前提交保函原件给招标代理单位，否则投标无效。
1.4	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1.投标人及参与本次投标的相关人员不得为失信被执行人，否则否决其投标。（省份为全部） 注：查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ；投标文件附通过网站查询信息记录，包含投标人及参与投标的相关人员(包含法人、委托代理人及其他人员)失信被执行人情况网页截图。 2.投标人不得在国家企业信用信息公示系统中被列入严重违法失信企业名单，否则否决其投标。 注：查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ；投标文件需附查询截图。 3.投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，否决否决其投标。本条投标人无需附截图，开标时，招标代理公司在公共资源交易中心外网通过联合惩戒特定程序查询。 4.投标人近三年内无行贿犯罪行为记录。（附承诺函，格式自定）
1.5	投标人信用承诺书	合格制	上传word或pdf格式的文档 按投标文件格式提供。
1.6	综合平台（一体化平台）审核通过截图	合格制	上传word或pdf格式的文档 内容为山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（原山东省建筑市场监管与诚信一体化平台）注册登记审核通过截图。
2	技术标 [35.00]		
2.1	样品	10.00	(10分)投标单位在此注明投标单位名称,样品评审时采用暗标评审，开标后进行统一编号，由评委进行评审，评审结束后,评标委员会根据暗标标号及对应的单位在此填报得分。 评标委员会根据所提供样品的外观、加工工艺、细部处理等优劣情况酌情打分，最高计至10分。
2.2	产品性能说明	10.00	(10分) 评标委员会根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、可靠性及产品认证等方面进行评定，由评委酌情打分，最高计至10分。
2.3	履约能力、社会信誉、服务承诺	5.00	(5分) 评标委员会根据售后服务承诺等方面进行打分,最高计至5分。 1、履约能力、社会信誉； 2、售后服务情况； 2.1、负责产品指导安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施； 2.2、售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)
2.4	施工总平面图布置设计合理	1.00	(1分) 对工程整体有深刻认识，表述清晰完整，施工段划分、临时设施、临时道路、施工总平面图布置设计合理
2.5	施工方案和技术措施合理，对关键工序有针对性等	1.00	(1分) 施工方案和技术措施合理，对关键工序和关键部位施工具有针对性，措施得力、经济、安全、可行；
2.6	针对本工程的通病治理措施	1.00	(1分) 有完整的质量保证措施，先进可行，有针对本工程的通病治理措施；

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
2.7	安全文明措施和应急救援预案	1.00	(1分) 针对项目实际情况有完整的安全文明措施和应急救援预案, 且措施齐全, 预案可行;
2.8	环境、地下管网、地上设施保护, 冬季、雨季施工方案	1.00	(1分) 环境保护措施安全得力, 减少噪音、降低环境污染、扬尘治理措施、地下管线及其他地上地下设施的保护加固措施等, 冬季、雨季施工方案
2.9	新技术、新产品、新工艺、新材料应用	1.00	(1分) 新技术、新产品、新工艺、新材料应用
2.10	施工进度计划和进度措施	1.00	(1分) 施工进度计划和进度措施 (包括以横道图或标明关键线路的网络进度计划、保障进度计划需要的主要施工机械设备、劳动力需求计划及保证措施、材料设备进场计划及其他保证措施等)
2.11	资源配备计划	1.00	(1分) 资源配备计划。投入的劳动力、机械设备等计划合理, 与进度计划呼应, 满足施工需要
2.12	项目管理机构人员配备齐全合理	1.00	(1分) 项目管理机构人员配备齐全合理
2.13	成品保护、工程保修制度、总包和分包配合等	1.00	(1分) 成品保护、工程保修制度、总包和分包配合、与发包、分包、监理、设计的配合等
3	资信标 [- -]		
4	商务标 [65.00]		
4.1	投标报价	65.00	投标报价不得高于招标控制价, 否则否决其投标。不能实质性满足招标文件技术要求的报价为无效报价。评委将对确定为实质性响应本招标文件的投标文件进行评审。评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分65分, 投标报价每高于评标基准价1%, 在基本分基础上扣0.6分; 投标报价每低于评标基准价1%, 在基本分基础上扣0.3分, 最高计至65分, 最低计至0分 (得分精确到小数点后2位, 分数计算过程中, 比例不足部分按直线插入法计算)。 评标基准价$C=A \times K \times Q1+B \times K \times Q2$ A: 投标价算术平均值。 当n (有效投标人个数, 以下相同) ≤ 5时, A=所有投标价的算术平均值; 当n>5时, A=所有投标报价中去掉1个最高价、1个最低价后的算术平均值。 B: 招标控制价。 K: 下浮系数; K的取值范围为97%; Q: 权重比例$Q1+Q2=100\%$; Q1的取值范围为65%、66%、67%、68%、69%、70%(现场随机抽取)(默认) 基准价计算方式: 默认 每高于基准价 (%) :1每低于基准价 (%) :1每低扣 (分) :0.5每高扣 (分) :1

其他注意事项

控制价 : 3088000.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人2名