

威海春风海岸项目二期电梯采购及安装工程

招标文件

招标编号：威招审（c1201915010）号

招 标 人：威海福仁置业有限公司

招标代理：山东省建设工程招标中心有限公司

日 期：二〇一九年九月

目 录

目 录.....	2
第一章 招标公告.....	5
第二章 投标人须知.....	8
投标人须知前附表.....	8
1. 总则.....	20
1.1 项目概况.....	20
1.2 资金来源和落实情况.....	20
1.3 招标范围、计划工期、质量要求.....	20
1.4 投标人资格要求.....	20
1.5 费用承担.....	21
1.6 保密.....	21
1.7 语言文字.....	21
1.8 计量单位.....	21
1.9 踏勘现场.....	21
1.10 投标预备会.....	21
2. 招标文件.....	22
2.1 招标文件的组成.....	22
2.2 招标文件的澄清.....	22
2.3 招标文件的修改.....	23
3. 投标文件.....	23
3.1 投标文件的组成.....	23
3.2 投标报价.....	23
3.3 投标有效期.....	26
3.4 投标保证金.....	26
3.5 资格审查资料.....	26
3.6 投标文件的编制.....	27
4. 投标.....	27
4.1 投标文件的密封和标记.....	27
4.2 投标文件的递交.....	27
4.3 投标文件的修改与撤回.....	28
5. 开标.....	28
5.1 开标时间和地点.....	28
5.2 开标程序.....	28
5.3 开标异议.....	29
6. 评标.....	29
6.1 评标委员会.....	29
6.2 评标原则.....	29
6.3 评标.....	30
7. 合同授予.....	30
7.1 定标方式.....	30

7.2 中标候选人公示.....	30
7.3 中标通知.....	30
7.4 履约担保.....	30
7.5 签订合同.....	30
8. 纪律和监督.....	31
8.1 对招标人的纪律要求.....	31
8.2 对投标人的纪律要求.....	31
8.3 对评标委员会成员的纪律要求.....	31
8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	31
8.5 投诉.....	31
9. 需要补充的其他内容.....	31
10. 电子招标投标.....	32
第三章 评标办法（综合评估法）	32
评标办法前附表.....	32
1. 评标方法.....	33
2. 评审标准.....	33
2.1 初步评审标准.....	33
2.2 详细评审标准.....	33
3. 评标程序.....	33
3.1 初步评审.....	33
3.2 详细评审.....	34
3.3 投标文件的澄清和补正.....	35
3.4 评标结果.....	35
第四章 合同格式及合同条款.....	36
一、合同主要条款.....	37
第五章 技术标准和要求.....	44
一、基本要求.....	44
二、电梯需求一览表.....	48
三、电梯具体技术要求.....	55
四、技术服务.....	59
五、培训.....	61
六、售后服务.....	61
七、投标设备应符合招标图纸要求。（招标图纸另附）	61
八、设计优化.....	62
九、安装和验收.....	62
第六章 图纸（详见附件）	63
第七章 投标文件格式.....	63
投标函.....	64
二、法定代表人身份证明.....	70
三、授权委托书.....	71
四、投标保证金.....	72

六、投标人基本情况表.....	74
七、企业认证情况一览表.....	75
八、拟用于该工程项目经理未担任其他在建、预中标或中标工程项目的项目经理承诺.....	76
九、投标人信用承诺书.....	77
十、财务状况表.....	78
十一、售后服务计划.....	78
十二、2018 年度主营业务（电梯）缴税额人民币：元.....	79
十三、近三年（2016 年 9 月 1 日至 2019 年 9 月 1 日）.....	80
销量业绩表.....	80
注：投标文件中需附相关证明材料。.....	80
十四、（技术部分）.....	81

第一章 招标公告

威海春风海岸项目二期电梯采购及安装工程公开招标公告

[项目专业:设备材料采购-电梯]

威招审（c1201915010）号

一、招标条件

本招标项目威海春风海岸项目二期电梯采购及安装已由建设主管部门批准建设,招标人为威海福仁置业有限公司,建设资金为自筹资金,项目出资比例为 100%。项目已具备招标条件,现对该项目进行公开招标,择优选择一家单位负责本项目的采购及安装。

二、工程招标范围

本项目图纸范围内的电梯设备供货、安装、调试、验收、维护保养、技术培训及售后服务等。

三、项目基本情况

威海春风海岸项目二期电梯采购及安装位于荣成市成山镇环湖路 88 号,总建筑面积约 12.24 万平方米,垂直电梯共 24 部。合同估算价 792 万元,工期 90 日历天(具体以甲方通知为准)。

四、投标企业资格要求

- 1、投标申请人须是在中国境内注册,具有独立法人资格的电梯制造厂商或本项目唯一授权的代理商
- 2、电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》(电梯)及其许可明细表(级别须满足本次招标的电梯类别)。
- 3、电梯制造厂商应具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》(电梯,施工类别中包含安装,级别为 b 级或 b 级以上)。若为代理商需提供厂家特种设备制造许可证 A 级资质复印件加盖公章,且代理商具备特种设备安装、改造、维修许可证 B 级以上。
- 4、投标人、投标人法定代表人及参与本次投标的项目负责人未被最高人民法院列入失信被执行人,查询(<http://shixin.court.gov.cn/>)。
- 5、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单,查询网址 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。
- 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体(详见“威海市联合惩戒措施清单”)。

五、项目负责人资格要求

- 1、承担本工程负责人具有机电工程二级及以上注册建造师执业资格(具有安全考核 B 证),或具备质量监督局颁发的特种设备电梯作业人员证。
- 2、如果承担本工程项目负责人为注册建造师,则需未担任其他在建、预中标或中标工程项

目的项目负责人。

3、通过“全国法院失信被执行人名单公布及查询 (<http://shixin.court.gov.cn/>) ” 查询，项目负责人不得为失信被执行人。

六、要求投标单位信用等级为 B 级及以上。

投标单位应提供经中国人民银行省会(首府)城市中心支行以上分支机构备案的从事企业征信和信用评级等业务的社会信用服务机构出具的信用等级为 B 级及以上信用报告或信用记录。投标单位在使用信用服务机构出具信用报告时，应持信用报告和出具信用报告征信机构的《中华人民共和国企业征信业务经营备案证》或《信用评级机构备案证》（扫描件）到荣成市社会信用中心（荣成市政务服务中心二楼 202 室，监督电话：75916111）审核，审核通过后在“信用报告概要”页面上加盖“荣成市荣诚资信评估有限公司”公章。

未在荣成市社会信用中心备案、未加盖“荣成市荣诚资信评估有限公司”公章的信用报告将不予采信

七、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

八、重要说明

本项目要求投标人在荣成市公共资源网上交易系统注册会员。未注册会员的投标人，请到荣成市公共资源网上交易系统注册会员。

会员注册操作咨询电话：0631-7586197 联系人：于翔。

九、招标文件的获取

【zbt 格式文件下载开始时间：2019-09-29 17:00:00;下载截止时间：2019-10-11 17:00 下载地址：威海市建设工程电子交易系统 (<http://60.212.191.165:10006/Pages/Login/SOLoginWH.aspx?appid=104&backurl=1>)本项目公告页面。有关情况的变更请及时关注“威海市建设工程电子交易系统” 本项目公告页面。】

1. 威海市建设工程电子交易系统(<http://60.212.191.165:10000/PortalQDManage/PortalQD/Index>) 共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 zbt 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 zbt 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 zbt 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 zbt 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2. 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3. 潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4. 电子招标文件不收取费用。

十、投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 2019 年 10 月 23 日 9:00 时，地点为威海市公共资源交易中心荣成分中心第六开标室，地址：荣成市河阳东路 81 号（荣成经济开发区热电厂东 200 米路南）。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

投标截止时间、开标时间：2019 年 10 月 23 日 09:00

十一、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、山东省建筑市场监管与诚信一体化平台网、威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网、荣成市公共资源交易网上发布。

十二、联系方式

招标人：威海福仁置业有限公司

代理机构：山东省建设工程招标中心有限公司

地址：荣成市

地址：山东省济南市市中区卧龙路节能示范大厦 21 层

邮编：264200

邮编：250300

联系人：孙兴鹏

联系人：徐铭、张昊

电话：18668990989

电话：0531-87087171/15650597680

电子邮件：

电子邮件：sdjzhanghao@126.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	名称：威海福仁置业有限公司 地址：荣成市 联系人：孙兴鹏 电话：18668990989
1.1.3	招标代理机构	名 称：山东省建设工程招标中心有限公司 地 址：山东省济南市山东建设节能示范大厦 21 层 联系人：徐铭、张昊 电 话：0531-87087171/15650597680
1.1.4	项目名称	威海春风海岸项目二期电梯采购及安装工程
1.1.5	建设地点	荣成市成山镇
1.2.1	资金来源及比例	自筹，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	本项目图纸范围内的电梯设备供货、安装、调试、验收、维护保修、技术培训及售后服务等。
1.3.2	计划工期	合同签订，自甲方通知后 90 天内
1.3.3	质量要求	现行《施工质量验收规范》合格标准
1.4.1	投标人资质条件、能力	1、投标申请人须是在中国境内注册，具有独立法人资格的电梯制造厂商或本项目唯一授权的代理商 2、电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（电梯）及其许可明细表（级别须满足本次招标的电梯类别）。 3、电梯制造厂商应具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯，施工类别中包含安装，级别为 b 级或 b 级以上）。若为代理商需提供厂家特种设备制造许可证 A 级资质复印件加盖公章，且代理商具备特种设备安装、改造、维修许可证 B 级以上。

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		4、投标人、投标人法定代表人及参与本次投标的项目负责人未被最高法院列入失信被执行人，查询（http://shixin.court.gov.cn/）。 5、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单，查询网址http://www.gsxt.gov.cn/index.html。 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。 五、项目负责人资格要求 1、承担本工程负责人具有机电工程二级及以上注册建造师执业资格（具有安全考核 B 证），或具备质量监督局颁发的特种设备电梯作业人员证。 2、如果承担本工程项目负责人为注册建造师，则需未担任其他在建、预中标或中标工程项目的项目负责人。 3、通过“全国法院失信被执行人名单公布及查询（http://shixin.court.gov.cn/）”查询，项目负责人不得为失信被执行人。
1.9.1	踏勘现场	自行踏勘
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	请于投标截止时间前 10 日前通过 CA 锁从威海市建设工程招投标监管信息系统客户端进入，在招标答疑栏目里选定本工程提出问题。
1.10.3	招标人书面澄清的时间	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目公共页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改已发布的，视为潜在投标人已收到，招标人不在另行通知。
1.11	偏离	☒ 不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	技术要求和说明
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间和方式	请于投标截止时间 10 日前通过 CA 锁从威海市建设工程招投标监管信息系统客户端进入，在招标答疑栏目里选定本工程提出问题。
2.2.2	投标截止时间	2019 年 10 月 23 日 09 时 00 分 注：投标单位递交投标文件时，须提交以下资料审核，开标时由评委进行审核，审核不合格者否决其投标。 1、经荣成市社会信用信息征集管理办公室备案的 B 级

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		及以上的信用报告； 2、注册建造师安全资格证（B类）、建造师证、授权代表身份证等有效证件,要求开标日提供原件核验；
3.1.1	构成投标文件的其他材料	无
3.2.3	最高投标限价	本工程招标控制价为 792 万元； 投标人的投标报价不得超过最高投标限价和单项控制价。
3.3.1	投标有效期	90 天
3.4.1	投标保证金	☐ 不要求递交投标保证金 ☒ 要求递交投标保证金 投标保证金的金额：拾肆万元（人民币） 投标保证金的形式：网上银行、电汇、银行保函或保险保函（投标单位如用其他转帐形式影响到账时间的，由此引发的后果由投标单位自行承担） 一、如选择银行转账方式须从投标单位的基本账户转入下列指定账户 账户名称：威海市公共资源交易中心荣成分中心 账号：2600040684205000010037 开户银行：山东荣成农村商业银行股份有限公司营业部 银行行号：402465310002 如选择银行保函方式， 若采用银行保函形式，须在开标前将银行保函交至威海市公共资源交易中心荣成分中心办理手续。要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具，有效期不少于投标有效期满后 30 天，投标文件中附银行保函复印件，开标现场携原件校验，否则其投标被否决。 三、如选择保险保函方式，须在开标前到威海市公共资源交易中心荣成分中心办理手续，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11 号）文件要求。 保险机构开展投标保证的保险条款应当

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		经中国银行保险监督管理委员会批准或备案,通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台(http://221.214.94.41:81/xyzj/)”“全国公共资源交易平台(山东省)/山东省公共资源交易网(http://www.sdggzyjy.gov.cn)”,将保险机构单位信息、保险合同条款(范本)、保单(范本)、保函(范本)等向社会主动公开。 投标人应选择符合上述要求的保险机构,且提供相关材料。投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 投标文件中需附:1)保险费汇款证明及有效发票;2)企业开户许可证明(如开户许可证或银行开户许可申请表等);3)有效保函;4)保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明;5)保险机构通过上述网站公开信息的查询截图;6)保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。投标单位需携带原件校验(查询信息截图除外),且复印件必须与原件保持一致。 注:1.使用银行保函的投标单位须在开标前携带银行保函原件及银行投标(履约)保函签收回执单(一式四份,荣成市公共资源交易网下载中心下载)到威海市公共资源交易中心荣成分中心411室办理使用手续。 2.使用保险保函的投标单位须在开标前携带保险保函原件及复印件(盖公章)、开户许可证明(如开户许可证或银行开户许可申请表等)复印件、保险费的银行汇款单复印件、保险费发票原件到威海市公共资源交易中心荣成分中心409室办理使用手续。
3.5.2	近年财务状况的年份要求	2017年及2018年度,需附经第三方审计机构审计的完整的电梯制造厂商的财务报告及附件。
3.5.3	完成的类似项目业绩	近三年(2016年9月1日至2019年9月1日)
3.6.3	书面投标文件签字或盖章要求	投标文件的正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写(副本可复印),由投标单位法定代表人(或委

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		托代理人) 亲自签署并加盖法人单位公章。
3.6.4	投标文件份数	1、投标文件（资格审查文件、报价、技术部分等）：正本份数 1 份，副本份数 1 份。 2、电子文件 1 份 3.1 电子标书：按照威海市建设工程电子交易系统编制的电子版投标文件（ztb 格式）服务器上传版一份； 3.2 电子文档（普通光盘）1 份：包括 word 版本的投标文件等所有与本次投标有关的电子文件。 投标单位在中标后须按照招标代理机构的要求提供相应份数的投标文件。
3.6.5	装订要求	1. 投标文件包括资格审查文件、报价、技术部分、电子文件等组成。 2. 投标人应将投标文件及电子文件【电子文档（普通光盘）一份】分别密封在两个内包封中，并在内包封上清楚地标明“投标文件”“电子文件”，然后再将“投标文件”、“电子文件”密封在一个外包封中；内包封的封口处应加盖投标人公章及法人印章，外层包封不得标明投标人名称并不得加盖任何印章。 3. 如果没有按上述规定密封或加写标志，则否决其投标。
4.1.2	封套上应载明的信息	内包封： 招标人地址： 招标人名称： 投标人名称： 投标人地址： 投标联系人及电话： 外包封： 招标人地址：荣成市 招标人名称： _____（工程名称） 在____年 ____月____日____时____分前不得开启
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心荣成分中心第六开标室

条款号	条款名称	编 列 内 容
		地址：荣成市河阳东路 81 号，荣成经济技术开发区热电厂东 200 米路南
4.2.3	是否退还投标文件	☒ 否 ☐ 是
5.1	开标时间、地点及要求	开标时间：同投标截止时间 开标地点：威海市公共资源交易中心荣成分中心第六开标室 开标时授权代表本人持身份证到场。
5.2	开标程序	密封情况检查：由投标人或其推选的代表检查投标文件密封情况
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人 评标专家确定方式：通过山东省公共资源评标专家抽取系统从山东省公共资源评标专家库中随机抽取。 开标现场招标代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询评标专家是否为失信被执行人或被威海市各职能部门列为严重失信主体，若被列为失信被执行人或严重失信主体，将不得作为评标专家参与评标活动。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	☐ 是 ☒ 否，推荐的中标候选人人数：3 人
7.2	中标候选人公示媒介	中国招标投标公共服务平台、山东省建筑市场监管与诚信一体化平台网、威海市住房和城乡建设局、威海市公共资源交易网、山东省公共资源交易网、荣成市公共资源交易网
7.4.1	履约担保	无
需要补充的其他内容		
9.1	投标人近三年无行贿犯罪记录	投标人登录中国裁判文书网 http://wenshu.court.gov.cn 查询
9.2	一体化认证	根据《山东省住房和城乡建设厅关于贯彻建市【2015】40号文件推动建筑市场统一开放的通知》（鲁建规范【2016】1号）的规定，凡是参加投标活动的企业，均应在山东省建筑市场监管与诚信一体化平台注册

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		登记，并通过审核，投标文件中附通过审核的网上截图并加盖公章，未通过审核或未附截图的将被否决其投标。
10.1	电子投标文件	☐否 ☒是 编制要求： 1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应详细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。 2. 电子投标文件由资格审查、技术部分、商务标等组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项必须上传加盖电子签章的pdf文档；商务标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传加盖电子签章的pdf文档。 3、投标文件编制工具根据“投标报价”栏目，自动生成投标函，投标人可根据实际情况修改其内容，确认无误后，在投标函业务中加盖法定代表人或其授权的代理人电子签章。 4. 电子签章是通过CA数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。 5. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开ztb

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		电子招标文件切换到电子投标文件制作后,应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件,并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后,投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件(不可以一个标段生成一个电子投标文件),否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理,否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。 6. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后,通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件(带水印编码),打印之后再修改投标文件内容,需撤销签章,修改后的文件水印编号将发生变化,需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后,应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理,否决其投标。 7. 电子投标文件编制完成定稿后,点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过CA数字证书自动加密,签章完后再点击工具栏的“上传”按钮,上传电子投标文件,上传成功后,系统出具上传凭证,即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证,以备核验。(注意:电子投标文件请务必控制在200M以内(若超出,请将压缩后的电子投标文件重新上传))
10.2	投标人网上电子开标须知	1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统(以下简称“系统”)提供的模拟开标功能,验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA数字证书是否匹配,避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及CA数字证书驱动不识别或解密

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		使用的CA数字证书与加密的CA数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。 模拟开标使用步骤：使用CA数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。 2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑至威海市公共资源交易中心荣成分中心。招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与CA数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。 注：CA 数字证书绑定密码，即该CA数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA数字证书设备密码，即锁本身的pin码。 3. 电脑软硬件配置要求： (1) 操作系统：win7及以上； (2) 浏览器：ie9及以上，搜狗浏览器、360浏览器、QQ浏览器等兼容ie模式的浏览器，但要保证ie浏览器是ie9及以上； (3) 系统软件：CA数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。 4. 投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前30分钟登录系统。 登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。 开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。 5. (1) 在线签到：投标截止时间前1小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。 (2) 在线解密投标文件：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密 的消息。在解密倒计时内点击【解

条款号	条款名称	编 列 内 容
		密】按钮。 注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。 (3) 确认开标记录表：代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。 6. 评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。 7. 电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定： (1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的； (2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的； (3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间 内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的CA数字证书与加密上传电子投标文件的CA数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的； (4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的； (5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的； (6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的； (7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。 8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标： (1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在cpu编码、硬盘编码及MAC地址三项编码均相同的；

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
		(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码(用同一个预算编制软件 密码锁制作)一致的; (3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上(不含两处)异常一致错误的; (4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。 9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的,以电子投标文件为准。 10. 在开评标工作开始后, 招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时, 招标人可以采用纸质形式进行开评标, 也可以暂停开评标工作, 待故障解除后继续开评标工作。 请投标人严格遵照以上要求, 如有问题请及时咨询开发单位技术服务, 联系电话: 0631-5819292。
10.3	付款方式	<u>电梯设备费的支付: 合同签订后, 买方支付卖方合同设备费总价20%的预付款, 同时卖方提供合同总价 5 %的预付款保函; 设备发货前30天内, 买方确认采购设备无误后, 买方支付卖方合同设备费总价的50%设备货款; 设备安装调试验收合格后, 买方支付卖方合同设备费总价的27%设备货款, 退还卖方预付款保函; 余合同设备费总价3%作为质保金(可采用银行保函形式)。合同设备质保期为两年, 设备安全运行满两年, 经验收合格后买方无息付清3%的设备余款;</u> <u>(2) 安装调试费: 电梯设备进场, 安装施工前7日内买方支付卖方安装调试费的30%; 安装调试验收合格并通过买方所在地质量技术监督局验收合格并取得合格证后支付安装调试费的65%。经维保到期后买方无息付清5%的安装调试余款;</u>
10.4	“暗标”评审	
10.4.1	技术文件是否采用“暗标” 评审方式	采用
本项目资格审查增加投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体查询, 由招标代理机构外网查询, 内容详见附件 附件: 《威海市联合惩戒措施清单》		

条款号	条款名称	编 列 内 容
限制参与政府投资项目招标投标或在招标投标中给予相应扣分	1. 失信被执行人 2. 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体 3. 农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员 4. 环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员 5. 吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员 6. 严重质量违法失信行为当事人 7. 安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员 8. 存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者 9. 重大税收违法案件当事人 10. 海关失信企业及其有关人员 11. 涉金融严重失信人名单的当事人 12. 在财政性资金管理使用领域存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员 13. 违法失信上市公司相关责任主体 14. 统计上严重失信企业及其有关人员	发展改革、财政、住房城乡建设等部门
	15. 房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员 16. 电子商务及分享经济领域失信行为相关失信主体 17. 运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员 18. 电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员 19. 电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员 20. 保险领域违法失信相关责任主体 21. 重大交通违法违章相关责任主体 22. 劳动保障领域严重失信主体 23. 社会保障领域严重失信主体 24. 海洋渔业领域严重失信主体 25. 住房城乡建设领域严重失信主体 26. 旅游领域严重失信主体 27. 价格领域严重失信主体 28. 纳税信用评价为D级的纳税人 29. 消防领域严重违法失信相关责任主体 30. 盐行业生产经营严重失信者	
	31. 石油天然气行业严重违法失信主体 32. 对外经济合作领域严重失信主体 33. 国内贸易流通领域严重违法失信主体 34. 严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员 35. 家政服务领域相关失信责任主体 36. 公共资源交易领域严重失信主体 37. 出入境检验检疫严重失信企业 38. 城市管理违法建设失信主体	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

- (1) 资质条件：见投标人须知前附表；
- (2) 项目经理资格：见投标人须知前附表；
- (3) 财务要求：见投标人须知前附表；
- (4) 业绩要求：见投标人须知前附表；
- (5) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的；
- (3) 为本招标项目的监理人；
- (4) 为本招标项目的代建人；
- (5) 为本招标项目提供招标代理服务的；

- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；
- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

招标代理服务费由招标人支付。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

本项目不组织踏勘现场，投标单位自行勘察。

1.10 投标预备会

不召开。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 图纸
- (6) 技术标准和要求；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将以书面形式通过 CA 锁从威海市建设工程招投标监管信息系统客户端发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 鉴于电子招投标平台网上下载标书情况的查看环节，只显示有效投标数量是否满足法定招标要求，隐藏潜在投标企业信息。潜在投标人如要查看招标文件的澄清与修改，或对招标文件提出异议，需通过威海市建设工程招投标监管信息系统的招标答疑栏目进行，招标人不再另行通知，如有疑问可随时与招标代理机构联系。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人可以书面形式修改招标文件，并通过 CA 锁从威海市建设工程招投标监管信息系统客户端发给所有已购买招标文件的投标人。但如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件由资格审查文件、商务标，技术部分组成。

注：书面投标文件应与电子投标文件一致，其中封皮、投标函等均为系统自动生成。

3.2 投标报价

3.2.1 报价说明：

投标人在投标报价中应报出符合招标文件要求的设备的单价、合价及总报价。单价及总报价应包括但不限于设备材料费、加工费（包含加工损耗费等各项费用）、附件费（易损件、备用件和专用工具、专用件等）、包装费、运输费（运达指定地点）、装卸费（含出厂装车费，货到工地现场卸车至地面现场指定地点发生的所有费用）、检验费（包括出厂检验、到场检验及相关部门规定的各项检验检测等所有检验费用）、技术指导费用、安装调试费用（安装完毕、水电齐全、充分具备调试条件后派专业工程师进行调试的费用，不含调试用水用电费）、培训费、图纸资料、质保期内的维保费和相关检验检测费（含两次的首检、政策性新增的检测项目）、保修费以及其他附带服务的费用、保险、利润、相关税费（进口部分还

要包括进口环节税、商检、手续费等相关费用）、质保期内的售后服务及其他一切不可预见费用等满足要求的全部费用，同时应包括同招标人签订合同所涉及的一切费用。

电梯设备含“五方通话装置”，电梯系统内部通话布线由电梯厂家负责，电梯机房到监控室通话布线由招标人负责，电梯厂家预留相应接口并负责最终调试，费用含在投标总报价中。

自单体顶层动力配电（箱）柜之后线路及控制柜由投标人实施，费用含在投标总报价中。

电梯井道照明、插座、电梯控制箱所有内容均由电梯单位负责供货并安装施工，费用含在投标总报价中。

请结合图纸井道尺寸自行考虑处理改造等费用并计入总价。由于投标人未提前检查电梯井道及电梯安装需满足电梯安装条件而造成安装工期延长及相关费用增加应由投标人承担责任，招标人不延长安装工期和调整价格。

注：以上所有设备的质保期应不低于技术文件要求及国家标准。

3.2.2 应分别标明每种设备的品牌、规格、型号、性能、产地、设备单价、材料费、运费、安装调试费、吊装费、维护费用等所有费用及合计价。所有报价应为包括外购、外协、配套件、原材料及生产制造、油漆、包装、保险、税费（进口部分还要包括进口环节税、商检、手续费等）、管理、检验、运杂费、装卸费、培训、售后、检测验收、图纸资料及保修等全部费用的报价。

3.2.3 所有的设备材料（包括所有的配件）的供货、安装调试、检测验收等必须按照国家相关规范及技术要求完成，并达到招标人满意。

3.2.4 投标人应确保所供应材料及招标文件其他相关内容，不存在环保、安全缺陷问题。若因环保、安全问题所发生的责任和全部经济损失由投标人承担。

3.2.5 本次设备供应要求报单价、合价、总报价，规格型号详见相关规范及技术要求，并附所投标型号电梯主要关键部件的型式试验报告。

3.2.6 投标人按提供的技术参数进行报价，中标后制造的具体尺寸以施工图为准。

3.2.7 货币：报价中的单价、合价、总报价全部采用人民币表示。

3.2.8 投标人所提供的操作盘、按钮、候梯厅内招呼盒、轿厢内及候梯厅内数字楼层显示器、门框、天花、地板等乘梯人可见部件必须在投标文件中附有相应的型号（或编号）、图片及采用的材料等资料。

3.2.9 **总包管理费为电梯安装总报价的 2%**，由投标人向总包单位支付，配合内容包括：总包单位应提供水电、工作面（施工中必须的轴线尺寸、标高）；与施工有关的土建部分的填塞、浇筑；提供材料堆放位置；分包工程的质量、安全、文明施工管理、资料汇总及报审等有关配合管理工作所需的费用，投标人施工过程中产生的建筑垃圾由投标人清运至总包单位指定堆放地点，由总包单位负责外运，费用已包含在总包管理费中。总包单位有权对投标人水电费使用情况、建筑垃圾堆放等进行督促、管理。施工过程中将涉及到的其他土建配合费用由投标人与总包单位自行协商解决，此费用不调整。总包管理费不含投标人租赁总包单位临时设施的费用，材料仓库、人员住宿等费用由投标人与总包单位协商解决（费用由投标人承担）。

施工期间若需使用吊篮等辅助作业工具，由投标人自行解决，相关费用已包含在报价中；所提供的垂直运输，安装施工期间（进场后一月内）由总包单位提供（费用包含在总包配合费中），超出总包合同约定期限的，由投标人综合考虑，相关费用包含在总价中；

总包配合相关内容：含电梯安装期间为电梯安装提供符合电梯技术要求的安装、调试电源并送至电梯机房或发包人指定的其他位置；垂直运输设备；为分包单位提供材料、设备堆放场地；电梯安装脚手架搭拆、电梯外呼预留孔或后开孔；电梯小门套和结构之间缝隙的防火封堵；电梯机房、门厅部分的泥工修补；电梯底坑后浇小基础；电梯井道、底坑、集水井等部位的防水封堵和排水工作等内容；提供电梯交付前使用所需临时供电系统及其维护；电梯验收配合等。

本次投标报价中，总包管理费需计入报价，如投标人认为费用不足，请自行考虑并计入报价。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人须知前附表规定递交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第八章“投标文件格式”规定的或者事先经过招标人认可的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

3.5 资格审查资料

本工程采用资格后审方式，各投标单位在开标现场可以不带原件，但在上传投标文件时需资格审查内容上传以下资料并加盖电子签章的 PDF 文档，以下材料必须满足开标现场资格评审标准，不能满足开标现场资格审查的，将做无效标处理：

(1) 企业营业执照

(2) 资质证书：电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》（电梯）及其许可明细表（级别须满足本次招标的电梯类别）；电梯制造厂商应具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》（电梯，施工类别中包含安装，级别为 b 级或 b 级以上）。

(3) 法定代表人身份证（有授权委托人的，必须附法人代表授权委托书及授权委托人身份证）

- (4) 投标基本户银行开户证明、保证金电汇凭证、银行保函或保险保函；
- (5) 投标人及其法定代表人、项目经理、委托代理人未被最高人民法院列为失信被执行人；（通过 http://zxgk.court.gov.cn/shixin/new_index.html 网站查询）
- (6) “投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单” 查询结果截图；
- (7) “山东省建筑市场监管与诚信一体化平台通过审核情况” 通过审核的网上截图；
- (8) 其他资格审查所要提交的资料。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应参照投标文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.6.4 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。投标文件正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标文件当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.6.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

详见投标人须知

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在本章第 2.4 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.4 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.6.3 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 2.4 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会。投标人的法定代表人或其委托代理人应当按时参加开标会，并在招标人按开标程序进行点名时，向招标人提交法定代表人身份证明文件或法定代表人授权委托书，出示本人身份证，以证明其出席，否则，否决其投标。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

开标前准备：

1. 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
2. 代理机构填写开标准备表内容。

开标现场：

1. 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
2. 代理机构主持开标会，宣布开标；
3. 代理机构通过系统查看投标人签到情况；

4. 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；

5. 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容, 包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；

6. 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；

7. 评标委员会对投标人进行初步审查；

8. 评标委员会对投标人进行资格审查；

9. 评标委员会按照职责评审技术标和商务标；

10. 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 投标人或投标人主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

(5) 与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标候选人公示

招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示中标候选人。

7.3 中标通知

在本章第 3.3.1 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 履约担保

无

7.5 签订合同

7.5.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

10. 电子招标投标

采用电子招标投标，对投标文件的编制、密封和标记、递交、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	符合招标文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资质等级	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		项目负责人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信用要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2.3 项规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		工期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		工程质量	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定
		权利义务	符合第四章“合同条款及格式”规定
		技术标准和要求	符合第五章“技术标准和要求”规定

评分办法

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按综合得分最高的直接确定为中标候选人。当综合得分相等时，以投标报价较低的在前；投标报价也相等的，由招标人或授权评标委员会自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 详细评审标准

- 2.2.4 评审标准
 - (1) 商务部分评审标准：见评标办法前附表；
 - (2) 技术部分：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 第二章“投标人须知”第 1.4.2 项、第 1.4.3 项规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的，详下：
 - ① 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；
 - ② 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

③ 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

④ 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

⑤ 不同投标人的投标文件载明的项目管理班子成员出现同一人的；

⑥ 不同投标人的投标文件相互混装的；

⑦ 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制或者同一台附属设备打印的；

⑧ 不同投标人委托同一人投标的；

⑨ 不同投标人使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金或者投标保函的反担保的；

⑩ 不同投标人聘请同一个人作为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外；

⑪ 评标委员会认定的其他串通投标情形。

(3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

(4) 在形式评审、资格评审、响应性评审中，评标委员会认定投标人的投标文件不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的。

(5) 评标委员会认定投标人投标总价和投标单价明显低于成本报价竞标的。

(6) 评标委员会认定投标人不平衡报价的。

(7) 投标文件提出了不能满足招标文件要求或者招标人不能接受的工程验收、计量、价款结算和支付办法的。

(8) 投标人未按第二章“投标人须知”第 5.1 款规定出席开标会的。

(9) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的评审方法，对通过初步评审的投标人进行详细评审，对商务部分、技术部分采用打分制方式按照评标细则对各项评审因素进行评审，按照综合得分由高到低依次排出名次。

3.2.2 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，否决其投标。

评标委员会依据相关法律、法规和本办法及招标文件的规定，对投标报价是否低于成本进行认定。评标委员会认定意见不一致时，采用投票表决方式认定。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照最大程度满足招标文件要求且综合得分最高的投标人确定中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

第四章 合同格式及合同条款

合同编号:

威海春风海岸二期工程 电梯供货及安装合同

工程名称:

建设地点:

买 方:

卖 方:

签订日期: 年 月 日

一、合同主要条款

根据招标编号为_____号招标文件和中标通知书，书面通知（以下简称买方）（以下简称卖方）就此次中标的种部电梯的供货、安装调试等有关问题，双方同意按下列条款规定执行该合同：

1、合同内容及图纸

1.1 合同内容：

合同总价：_____万元，（其中不含税金额 _____万元，其中税金_____万元），合同总价包括设备费、安装费两部分：

1.1.1 合同设备费_____万元（其中不含税金额 _____万元，其中税金_____万元，其中增值税税率：_____%）；

1.1.2 上述设备的安装费：（其中不含税金额_____万元，其中税金_____万元，其中增值税税率：_____ %）；

1.2 签订合同后，卖方即提供井道设计图，同时买卖双方进行交底及土建图纸确认。

序号	产品名称	型号规格	数量 (台)	单 价	合 计
1					
2					
总金额（大写）					
备 注					

2、技术规格和标准

2.1 本合同设备的技术规格：

2.2 本合同设备的技术规格应与本招标文件规格的标准相一致。若技术规格中无相应规定，设备则应符合相应的国家标准或其原产地国家有关部门最新颁布的相

应正式标准。

3、原产地

3.1 本合同设备原产地为，以原产地证明为证。

3.2 本合同设备要求的进口件清单见。卖方应提供确系制造国原产地的有效证件（含海关、商检证明）。

4、包装

4.1 全部合同设备需采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于长途海运或空运和内陆运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等腰三角形保护措施，以确保设备安全运抵现场。卖方应承担由于其包装、防护不妥而引起的设备锈蚀、损坏、丢失等任何损失的责任和费用。

4.2 每件应附有详细的装箱单和质量证书各两套，一套在包装箱里，一套在包装箱外。

5、运输标记

5.1 卖方应在每一包装箱邻近的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 发货标记（唛头）
- (4) 设备的名称、品目号、箱号
- (5) 毛重/净重（公斤）
- (6) 尺寸（长 X 宽 X 高，以厘米计）

5.2 凡重达两吨或两吨以上的包装，卖方应在每件包装箱的两侧用英文或中文，以国内贸易相宜的运输标志标明“重心”和“吊装点”，并根据设备的特点和运输的不同要求，以清晰字样在包装箱上注明“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等适当的标志，以方便装卸和搬运。

6、装运条件

6.1 卖方应在合同规定的交货期前以电报、传真或电传通知买方合同号、设备名称、数量、包装件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥待运日期。同时，卖方应以挂号信寄给买方详细交货清单一式五份，包括合同号、设备名称、规格、数

量、总毛重、总体积（立方米）和每一包装箱尺寸（长 X 宽 X 高）、单价和总价、备妥待运日期，以及设备在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

6.2 卖方负责安排运输，并办理保险，直接到买方现场。

6.3 卖方装运的设备必须符合合同规定的设备名称、型号规格、数量或重量，否则，一切后果均由卖方承担。

6.4 卖方应在设备装运完成 24 小时内以电报、传真、电传通知买方合同号、设备名称、数量、毛重、体积（立方米）、发票金额、启运日期。卖方应将其重量或尺寸通知买方。卖方派人在现场接货，并负责保管看护，如有损失由卖方负责。

7、交货：

7.1 交货方式：安装调试完毕并经威海市质量技术监督局验收合格。

7.2 交货地点：项目现场

7.3 交货时间：年 月 日电梯设备到货，安装周期为 90 日。

7.4 交付：安装调试完毕并验收合格后，买卖双方代表签章办理移交手续，此时的移交不代表卖方电梯设备质量保证责任的转移。移交内容包括：电梯设备、硬件、软件、图纸（含电路图、原理图）、资料、合格证等。

8、保险：

由卖方负责办理。

9、价格与支付：

9.1 合同总价按此次中标价（ 万元）执行，包括电梯设备、外购、外协、本套件、原材料及生产制造、检验、油漆、包装、随机备品备件、易损件、保险、税费、管理、运杂费、安装调试、培训、配合、验收、检测等全部费用（除土建外的交钥匙工程）。

9.2 合同总价的付款结算办法：

9.2.1 付款方式：

（1）电梯设备费的支付：合同签订后，买方支付卖方合同设备费总价的 20% 的预付款，同时卖方提供合同总价 5% 的预付款保函；设备发货前 30 天内，买方确认采购设备无误后，买方支付卖方合同设备费总价的 50% 设备货款；设备安装调试验收合格后，买方支付卖方合同设备费总价的 27% 设备货款，退还卖方预付款保函；余合同设备费总价 3% 作为质保金（可采用银

行保函形式)。合同设备质保期为两年,设备安全运行满两年,经验收合格后买方无息付清 3% 的设备余款;

(2) 安装调试费: 安装施工前 7 日内买方支付卖方安装调试费的 30 %; 安装调试验收合格并通过买方所在地质量技术监督局验收合格并取得合格证后支付安装调试费的 65 %。经维保到期后买方无息付清 5 % 的安装调试余款;

10、技术资料

卖方应准备与合同设备仪器相符的中文技术资料,并于合同生效后 45 天内寄送到买方,例如样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南、服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失,卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

11、质量保证

11.1 卖方应保证其提供的电梯设备是全新的、未使用的,采用最佳材料和一流工艺的中高端产品,并在各个方面符合本合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其电梯设备经过正确安装、合理操作和维护保养,在电梯设备寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内,卖方应对由于设计工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷和故障负责。除合同中另有规定外,出现上述情况,卖方应在收到买方通知后免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机。对造成的损失买方保留索赔的权力。

11.2 合同设备的质量合格证期为威海市质量技术监督局验收之日起两年。

11.3 电梯设备在质保期满前,如因卖方原因造成的质量问题,卖方应免费修复、更换;如因买方原因造成的问题,卖方也应及时修复和更换,但费用由买方承担。电梯设备在质保期满后,如出现问题,卖方应及时修复、更换,并只收取成本费(维护保养协议另签)。

11.4 质保期外,卖方也应向买方提供及时的、质优的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

12、检验

12.1 卖方在发货之前,对电梯设备的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确的和全面的检验,并出具其设备符合本合同规定的质量证书。但不应将其视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终定论。质量保证书应附有写明制造商检验的细节、结果的说明。

12.2 验收部门：威海市质量技术监督局。

12.3 在合同规定的质量保证期内，如果发现设备的质量或规格与合同规定不符或证明设备有缺陷（包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等），买方应申请买方所在国技术监督部门检验，并有权根据技术监督证书及质量保证条款立即向卖方提出索赔。

13、双方责任：

13.1 买方责任：

13.1.1 负责协调施工过程中与有关单位的配合问题；按期使施工场地具备开工条件。

13.1.2 买方保证按合同中规定的时间和方式付给卖方到期应付的款额。

13.2 卖方责任：

13.2.1 卖方保证全部按照合同条款的规定和竣工期向买方提供上述合格的电梯和安装调试等服务。

13.2.2 卖方在施工期间的人身安全由卖方自行负责。

14. 索赔

14.1 卖方对电梯设备与合同要求不符应负有责任，并且买方已于规定的检验、安装、调试、验收测试期内和质量保证期内提出索赔，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜：

①卖方同意买方拒收设备并把被拒收设备的金额以合同规定的货币付给买方，卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒收设备所需要的其他必要费用。

②根据设备的疵劣和受损程度以及买方遭受损失的金额，经双方同意降低设备价格。

③更换有缺陷的零件、部件、设备或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，卖方承担一切费用和风险并负担买方遭受的一切直接损失，同时卖方应相应延长被更换设备的质量保证期。

14.2 如果买方提出索赔通知后 30 天被卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔 30 天内或买方同意的更长一些的时间内，按买方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从货款中扣回索赔金

额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

15. 延期交货与核定损失额

15.1 如果卖方未能按合同规定的时间按期交货（本合同第 16 款规定的不可抗力除外），在卖方同意支付核定损失额的条件下，买方将同意延长合同交货期。核定损失额比率为每迟交 1 天，按迟交设备金额的 0.3% 计算，但是，核定损失额的支付不得超过迟交设备部分合同金额的 5%。如果卖方在达到核定损失额的最高限额后仍不能交货，买方有权因卖方违约而终止合同，且卖方仍有义务支付上述迟交核定损失金额并赔偿由此而导致的给买方造成的一切损失。

16. 不可抗力

16.1 由于人力不可抗拒事故，使卖方交货迟延或不能交货时，卖方应立即将事故通知买方，并于事故发生后 14 天内将事故发生地政府主管机关出具的事故证明书用航空邮寄方式交买方为证，并取得买方认可。在上述情况下，卖方仍负有采取一切必要措施从速交货的责任，如果事故持续超过十个星期，买方有权撤消本合同。

16.2 不可抗力指战争、动乱、五级以上地震、海啸、空中飞行物坠落对合同履行产生的影响。

17. 法定责任和通知

卖方需遵从国家有关的法律、条例，缴纳有关的法定费用和税项。若卖方未交其应缴的法定费用、税项或法律规定由买方代缴的，则卖方必须补偿买方所有费用及损失。

18. 合同文件法律依据

本合同按中华人民共和国法律解释和说明执行，并受其约束。本合同的履行地为交货地。

19. 争议解决

凡有关本合同或执行本合同而发生的一切争议，应通过友好协商解决，如不能解决，则通过工程所在地人民法院诉讼解决。

20. 合同生效及其他

20.1 合同经买卖双方代表签字并加盖公章（或合同专用章）之日起生效。

20.2 合同签订后买卖双方双方即直接产生权利与义务的关系。

20.3 合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和招标文件的原则下，协商解决，协商结果以“纪要”形式双方盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

21. 需要补充说明的事项：

无

买方单位名称：（盖章）

卖方单位名称：（盖章）

买方法定代表人或

卖方法定代表人或

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

年 月 日

年 月 日

备注：若本项目合同根据要求必须分为设备供货和设备安装二个合同签订时，安装合同须由中标单位签署。

附件：主要合同条款

1、招标人要求中标人提交履约保证金的，履约保证金不得超过中标金额的10%。

2、招标人要求中标人提交履约保证金的，招标人同时提供等额支付保函。

第五章 技术标准和要求

一、基本要求

1. 项目概况及工作环境

(1) 工作地点：山东省荣成市

(2) 环境条件：室内温度 0~40℃；室外温度-19.7℃~42.5℃；最大相对湿度 98%

气候：温带季风气候

电源条件：电源由采购人负责接至电梯机房，所有提供的设备和元器件的安装须符合和适应下列条件，不包括在另行条文中的说明。

电压：~380V，3 相 5 线，50Hz；~220V，单相，50Hz

电压波动：-7%~+7%

接地电阻要求：≤4 欧姆

抗地震要求：所有提供的设备，须适应 8 度地震烈度，建筑结构正常的前提下，能正常运行。

耐火等级：建筑物耐火等级为一级。

2. 技术标准化和规范

所涉及的设计标准规范：产品标准、规范；工程标准、规范；验收标准、规范等必须完全符合所有中华人民共和国以及省、自治区、直辖市或行业现行的条例、工程建设标准及规范要求。

(包括但不限于此，排列不分先后)：

(1) 所有施工和材料所涉及的设计标准规范(如产品标准/规范、工程标准/规范、验收标准/规范等)必须完全符合所有中华人民共和国的标准及规范。包括：

《民用建筑电气设计规范》	JGJ/16-2008
《高层民用建筑设计防火规范》	GB50045-95(2005 年版)
《电梯制造与安装安全规范》	GB7588-2003
《电梯安装验收规范》	GB/T10060-2011

《电梯技术条件》 GB/T10058-2009

《电梯试验方法》 GB/T10059-2009

《电梯工程施工质量验收规范》 GB50310-2002

《电梯、自动扶梯和自动人行道维修规范》 GB/T18775-2009

《特种设备安全监察条例》（国务院第 373、549 令）

山东省消防部门的条列及相关的中国国家防火规则

电力供应部门的供电规章条例

设备的电气装置应符合 IEC 标准

其他有关的中国规定

由采购人认可的有关国际权威标准

（2）投标人采用其它标准和规范时，应在投标书中注明是采用何种标准，并应保证设备达到或优于国家规定的现行相关标准。

（3）对国家规定有强制性规范或条例或认证要求的设备或材料，投标人提供的设备或材料应符合该类要求。

上述技术标准和规范如有不足之处或未能达到国际最新标准时，投标人应使系统的设计、施工及选用的设备和材料符合最新版本的国际和国家标准、规范，并提供所采用的国际和国家标准、规范以及所采用版本的有关技术资料。

3. 技术资格和能力

（1）投标人须具有此类工程和服务的良好业绩。

（2）采购人将对投标人提供服务的用户的产品运行状况和售后服务进行总体评估。

（3）采购人要求中标人在本项目设有专属维保站点（在本项目设立专属维保站点应包含场地租赁费、水电费等各类成本费用）。

4. 设备（材料）要求

（1）**曳引机、控制柜和门机为整机原装进口**，供方需在投标文件中提供类似项目的资料复印件，中标后提供产品的装箱清单、海（陆、空）运提单、报关证明、原产地证明、品质保证书等进口文件；

（2）**电梯光幕为原装进口产品。**

(3) 除电梯三大件、光幕之外投标人所投设备必须是厂商原装的、全新的，型号、性能及指标符合国家及招标文件提出的有关技术、质量、安全标准。

(4) 所有设备在开箱检验时必须完好，无破损，配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于招标文件的要求。

(5) 设备外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。铭牌、使用指示、警告指示应以中文或英文及易懂的通用符号来表示；应准确无误地表明设备之型号、规格、制造厂及生产或出厂日期。

(6) 对于影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，投标人都应提供并在投标文件中明确列出。

(7) 所有货物提供出厂合格证等质量证明文件，国外生产的必须有合法的进货渠道证明。

5. 制造监制和出厂检验

(1) 在设备制造期间，采购人有权在适当的时间到制造厂进行制造监制，在制造监制期间，中标人有责任提供相关设备包括各种数据，设备结构图和部件图的详细中文资料。但采购人监制并不解除中标人所有产品在制造质量上应负的全部责任。

(2) 主要部件和电气部件及总体工程的检验都应在工厂内完成。中标人须提供由采购人工程师认可的一整套检验标准和计划。所有检验应严格地按照认可的方式进行。投标人在投标文件中应把采购人工厂检验费用计入产品总价，该费用将包含于投标总价中。在检验结束后，须提供必要的技术数据和图纸，并提交一份测试报告给采购人。

6. 数量调整

采购人保留在签约时调整部分方案及订购设备数量和服务的权力，投标人应对系统方案中设备和服务明细报价，施工设计变更后发生的数量增减（不大于 10%），按投标单价不变的前提下进行调整，中标人不得拒绝。

如遇本次招标没有涉及的设备或服务时，由中标人提供申请，采购人确认后实施。

7. 运输、保管、保险

(1) 中标人负责设备材料货到现场或采购人指定的地点过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

(2) 货物在项目安装调试验收合格前的保管由中标人负责。

(3) 货物在项目安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场全部服务人员人身意外保险。

8. 资料

在试运行前两周，中标人需提交包括控制、操作和维护手册一式六份(中文版)，以便于采购人和相关人员能预先对将要运行的设备和系统有所了解。至少应包括下列基本内容：

- (1) 所有设备规格和详细操作说明。
- (2) 系统和主要部件常见故障说明，说明书应包括备件清单、操作和维修方法。
- (3) 例行维修保养项目和期限的建议。
- (4) 紧急安全措施的建议。
- (5) 紧急维修中心电话号码、地址，维修人员的电话号码。
- (6) 中标人应于验收后向采购人提供验收报告、技术文档的归纳、整理、提交，并提供完整的软、硬件技术资料。

9、招标范围

本项目图纸范围内的电梯设备供货、安装、调试、验收、维护保养、技术培训及售后服务等。

中标人的工作范围需包含但不限于以下内容：

1. 提供图纸设计资料，包括土建需要预留、预埋的部件及尺寸和轿厢平面图；
2. 设备的制造与供货；
3. 设备及部件的包装、保护、运输及仓储和现场内运输；
4. 设备的安装及部件的就位和固定；
5. 设备调试；
6. 实施过程中与其他参建单位的协调和配合；
7. 验收（包括负责通过相关部门的整体验收，直至拿到当地质量监督部门颁发的电梯合格证）；
8. 技术培训；
9. 售后服务。

中标人应承担招标范围内所有工作的一切费用和 risk。

二、电梯需求一览表

直梯规格表

表一：

楼号	1#		2#	
用途	消防功能电梯	担架电梯	消防功能电梯	担架电梯
数量（台）	1	1	1	1
载重量（kg）	≥1000	≥1000	≥1000	≥1000
额 定 速 度 (m/s)	1.75	1.75	1.75	1.75
停靠层 (层/站/门)	1—18	1—18	1—18	1—18
运行方式	消防功能电梯，担架梯单独控制		消防功能电梯，担架梯单独控制	
提升高度（m）	55.90 米		55.90 米	
基站	1 层	1 层	1 层	1 层
井道净尺寸 (宽×深) (mm)	2020×2307	2020×2307	2020×2307	2020×2307
轿厢净尺寸 (宽 × 深) (mm)	消防功能电梯：1500×1600（或同等面积） 担架梯：1500×1600（或同等面积）		消防功能电梯：1500×1600（或同等面积） 担架梯：1500×1600（或同等面积）	
轿厢净高(mm)	≥2400	≥2400	≥2400	≥2400
顶层高度(mm)	4600	4600	4600	4600
底坑深度(mm)	1700	1700	1700	1700
机房高度(mm)	无机房	无机房	无机房	无机房
开门净尺寸 (宽×高) (mm)	900×2100	900×2100	900×2100	900×2100

门洞尺寸 (宽×高) (mm)	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200
开门方式	中分门 (C0)	
控制方式	32 位全电脑模块化电梯控制系统	
主机	永磁同步无齿轮主机	
门机系统	交流变频、变压调速 VVVF	
门机保护装置	光幕保护	

表二：

楼号	3#		4#	
用途	消防功能电梯	担架电梯	消防功能电梯	担架电梯
数量 (台)	1	1	1	1
载重量 (kg)	≥1000	≥1000	≥1000	≥1000
额 定 速 度 (m/s)	≥1.75	≥1.75	≥1.75	≥1.75
停靠层 (层/站/门)	1-20	1-20	1-18	1-18
运行方式	消防功能电梯，担架梯单独控制		消防功能电梯，担架梯单独控制	
提升高度 (m)	61.6 米		55.90 米	
基站	1 层	1 层	1 层	1 层
井道净尺寸 (宽×深) (mm)	2120×2220	2120×2220	2020×2307	2020×2307
轿厢净尺寸 (宽 × 深) (mm)	消防功能电梯：1500×1600 (或同等面积) 担架梯：1500×1600 (或同等面积)		消防功能电梯：1500×1600 (或同等面积) 担架梯：1500×1600 (或同等面积)	
轿厢净高 (mm)	≥2400	≥2400	≥2400	≥2400
顶层高度 (mm)	5200	5200	4600	4600

底坑深度(mm)	1700	1700	1700	1700
机房高度(mm)	无机房	无机房	无机房	无机房
开门净尺寸 (宽×高) (mm)	900×2100	900×2100	900×2100	900×2100
开门方式	中分门 (C0)			
门洞尺寸 (宽×高) (mm)	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200		消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200	
控制方式	32 位全电脑模块化电梯控制系统			
主机	永磁同步无齿轮主机			
门机系统	交流变频、变压调速 VVVF			
门机保护装置	光幕保护			

表三:

楼号	5#		6#	
用途	消防功能电梯	担架电梯	消防功能电梯	担架电梯
数量 (台)	1	1	1	1
载重量 (kg)	≥1000	≥1000	≥1000	≥1000
额 定 速 度 (m/s)	≥1.75	≥1.75	≥1.75	≥1.75
停靠层 (层/站/门)	1~18	1~18	1~18	1~18
运行方式	消防功能电梯, 担架梯单独控制		消防功能电梯, 担架梯单独控制	
提升高度 (m)	56.05 米		55.7 米	
基站	1 层	1 层	1 层	1 层
井道净尺寸 (宽×深) (mm)	2020×2307	2020×2307	2020×2040	2020×2040
轿厢净尺寸	消防功能电梯: 1500×1600 (或同		消防功能电梯: 1500×1600 (或同	

(宽×深) (mm)	等面积) 担架梯: 1500×1600(或同等面积)		等面积) 担架梯: 1500×1600(或同等面积)	
轿厢净高(mm)	≥2400	≥2400	≥2400	≥2400
顶层高度(mm)	4600	4600	5300	5300
底坑深度(mm)	1700	1700	1700	1700
机房高度(mm)	无机房	无机房	无机房	无机房
开门净尺寸 (宽×高) (mm)	900×2100	900×2100	900×2100	900×2100
开门方式	中分门 (C0)			
门洞尺寸 (宽×高) (mm)	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200		消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200	
控制方式	32 位全电脑模块化电梯控制系统			
主机	永磁同步无齿轮主机			
门机系统	交流变频、变压调速 VVVF			
门机保护装置	光幕保护			

表四:

楼号	11#		12#	
用途	消防功能电梯	担架电梯	消防功能电梯	担架电梯
数量 (台)	1	1	1	1
载重量 (kg)	≥1000	≥1000	≥1000	≥1000
额 定 速 度 (m/s)	≥1.75	≥1.75	≥1.75	≥1.75
停靠层 (层/站/门)	1~20	1~20	1~20	1~20
运行方式	消防功能电梯, 担架梯单独控制		消防功能电梯, 担架梯单独控制	
提升高度 (m)	61.6 米		61.6 米	

基站	1 层	1 层	1 层	1 层
井道净尺寸 (宽×深) (mm)	2120×2220	2120×2220	2120×2220	2120×2220
轿厢净尺寸 (宽×深) (mm)	消防功能电梯: 1500×1600 (或同等面积) 担架梯: 1500×1600(或同等面积)		消防功能电梯: 1500×1600 (或同等面积) 担架梯: 1500×1600(或同等面积)	
轿厢净高(mm)	≥2400	≥2400	≥2400	≥2400
顶层高度(mm)	5200	5200	5200	5200
底坑深度(mm)	1700	1700	1700	1700
机房高度(mm)	无机房	无机房	无机房	无机房
开门净尺寸 (宽×高) (mm)	900×2100	900×2100	900×2100	900×2100
开门方式	中分门 (C0)			
门洞尺寸 (宽×高) (mm)	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200		消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200	
控制方式	32 位全电脑模块化电梯控制系统			
主机	永磁同步无齿轮主机			
门机系统	交流变频、变压调速 VVVF			
门机保护装置	光幕保护			

表五:

楼号	13#		14#	
用途	消防功能电梯	担架电梯	消防功能电梯	担架电梯
数量 (台)	1	1	1	1
载重量 (kg)	≥1000	≥1000	≥1000	≥1000
额定速度 (m/s)	≥1.75	≥1.75	≥1.75	≥1.75

停靠层 (层/站/门)	-1、1~20	-1、1~20	-1、夹层、 1~23	-1、1~23
运行方式	消防功能电梯，担架梯单独控制		消防功能电梯，担架梯单独控制	
提升高度（m）	61.6 米		70.45 米	
基站	1 层	1 层	1 层	1 层
井道净尺寸 (宽×深)（mm）	2120×2220	2120×2220	2020×2220	2020×2220
轿厢净尺寸 (宽×深) (mm)	消防功能电梯：1500×1600（或同等面积） 担架梯：1500×1600（或同等面积）		消防功能电梯：1500×1600（或同等面积） 担架梯：1500×1600（或同等面积）	
轿厢净高(mm)	≥2400	≥2400	≥2400	≥2400
顶层高度(mm)	5200	5200	5300	5300
底坑深度(mm)	1700	1700	1700	1700
机房高度(mm)	无机房	无机房	无机房	无机房
开门净尺寸 (宽×高)（mm）	900×2100	900×2100	900×2100	900×2100
开门方式	中分门（C0）			
门洞尺寸 (宽×高)（mm）	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200		消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200	
控制方式	32 位全电脑模块化电梯控制系统			
主机	永磁同步无齿轮主机			
门机系统	交流变频、变压调速 VVVF			
门机保护装置	光幕保护			

表六：

楼号	17#	18#
----	-----	-----

用途	消防功能电梯		担架电梯	
数量（台）	1		1	
载重量（kg）	≥1000		≥1000	
额 定 速 度 (m/s)	≥1.75		≥1.75	
停靠层 (层/站/门)	-1、夹层、1~23		-1、1~23	
运行方式	消防功能电梯，担架梯单独控制			消防功能电梯，担架梯单独控制
提升高度（m）	70.45 米			61.6 米
基站	1 层		1 层	
井道净尺寸 (宽×深)（mm）	2020×2220		2100×2200	
轿厢净尺寸 (宽×深) (mm)	消防功能电梯：1500×1600（或同等面积） 担架梯：1500×1600（或同等面积）			消防功能电梯：1500×1600（或同等面积） 担架梯：1500×1600（或同等面积）
轿厢净高(mm)	≥2400		≥2400	
顶层高度(mm)	5300		5300	
底坑深度(mm)	1700		1700	
机房高度(mm)	无机房		无机房	
开门净尺寸 (宽×高)（mm）	900×2100		900×2100	
开门方式	中分门（C0）			
门洞尺寸 (宽×高)（mm）	消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200		消防电梯 1100×2200 担架电梯 1100×2200	
控制方式	32 位全电脑模块化电梯控制系统			
主机	永磁同步无齿轮主机			
门机系统	交流变频、变压调速 VVVF			

门机保护装置	光幕保护
--------	------

三、电梯具体技术要求

直梯技术及装修要求

1.1 一般技术要求

1.1.1 工作情况

投标人提供的产品及服务须满足技术先进、质量优良、供货及时、服务周到的总体要求，并运转顺利、正常、可靠。

可靠性要求：

- 1) 要求连续工作每天 20 小时，全年 365 天。
- 2) 电梯的使用寿命不少于 20 年，在投入使用 20 年内，制造商能保证配件的及时供应。

1.1.2 操作方法

所有电梯单独控制。

1.1.3 所有直梯技术性能指标要求：

序号	名称	要求
1	电梯的水平振动、垂直振动加速度	电梯轿厢运行时水平方向和垂直方向的振动加速度分别不应大于 15cm/s ² 和 20cm/s ²
2	起动加速度和制动减速度	电梯的起动加速度和制动减速度最大值均不得大于 1.5m/s ²
3	噪音指数	轿内≤55dB（A），开关门≤58 dB（A），机房≤75dB
4	平层精度	在±3mm 范围之内。
5	平衡系数	在 0.4~0.5 之间。
6	运行故障	电梯每起制动运行 60000 次中不应超过 3 次。
7	控制柜失效(故障)	电梯每起制动运行 60000 次中不应超过 2 次。
8	故障响应时间	响应时间不超过 30 分钟。如超过，每次罚款 2000 元。
9	一般故障修复响应时	修复时间不超过 2 小时。如超过，每小时罚款 200 元，按小时累

	间	计
10	重大故障修复时间响应时间	修复时间不超过 48 小时。如超过，每天罚款 2000 元，按天累计
11	开关门时间	开关门时间 4 秒以内。
12	导轨	标准
13	对重位置	优先采用对重后置式

1.1.4 安全设备

投标人提供的电梯应包括（但不限于）下列设备，其应符合有关标准中的规定。

(1) 断相和错相保护；(2) 上、下终点开关和上、下极限开关；(3) 缓冲器；(4) 限速器；(5) 安全钳；(6) 紧急停止按钮；(7) 层门安全设施；(8) 轿门安全设施；(9) 故障应急平层装置。

1.1.5 电磁兼容性：通过国家权威认证机构的电磁兼容性（EMC）试验。

1.2 电梯基本功能

所有电梯要求具备标准功能外并必须具备以下功能：（标准功能以投标提供的对应型号的样本中所列功能为准）

序号	基本功能描述
1	全集选控制运行：
2	超载报警（轿厢内配有电子连续称重装置，精度 1%，在轿厢内的操纵盘上装有声音警报装置）。当电梯超重时，不允许关门起动，门必须打开，并同时发出语音警报和文字显示，当超重现象消除时，警报自动解除，电梯恢复正常运行。
3	报警铃（在轿厢内的操纵盘上装一按钮）。若事故发生，按下操纵盘上的警铃按钮，向控制中心和控制柜呼叫，在轿厢顶和一楼井道的铃声响起。
4	五方通讯：按下轿厢中的紧急呼叫按钮能向控制柜和管理中心呼叫、通话，控制柜、底坑、轿顶、安全中心和轿内之间能五方互通。投标报价中须含轿内、底坑、轿顶、控制柜、安全中心的对讲设备及调试费用，需含井道内的通讯线缆的费用。
5	轿厢紧急电源：停电发生后，紧急照明灯可持续照明时间不小于 2 小时，且可以保证对操纵盘按钮、报警装置的照明，恢复供电后自动关闭。

6	自动起停轿厢照明、通风装置：如果电梯停用超过设定的时间，自动关闭轿厢内的照明灯及通风装置。如遇召唤在轿门打开时，同时自动开启照明通风。通风装置应为低噪音。
7	火险紧急返回 1) 假如火险发生，电梯接到消控中心发出的火警信号后自动回到设定层，电梯回到设定层后反馈给消控中心一个已到设定层的信号。 2) 投标人须提供一个对从安全中心传来信号可接收的条件。(投标报价中须含井道内的通讯线缆的费用)。
8	运行次数显示：控制柜内须设有运行次数计数器。
9	厅外层显示：每层均有楼层显示、运行方向显示、故障显示和检修显示。（外呼）
10	满载直驶：满载不停并在楼层显示器上显示满载。
11	基站关机
12	控制柜内故障自动检测、储存、显示功能。
13	故障时自动停靠站。
14	开门保护采用光幕保护，光幕的覆盖范围为 25mm~1800mm（从轿门地坎往上开始测量），光幕数 ≥ 120 束。
15	轿厢开关门保护：当电梯开门时间超过预定值时，电梯会强行关门而应答其他信号。当电梯强行关门几次未能关紧，电梯将打开轿门，停止运转，内外呼梯信号均被自动取消。
16	轿厢正面和侧面设置扶手；轿箱侧面应设置带盲文的选层按钮；轿箱上下运行及到达应有清晰显示和报层音响。
17	开门异常自动选层：由于某种原因，电梯到达目的楼层后，门不能完全打开，电梯将会把门关闭，驶往最近的楼层。
18	轿内误召唤消除：如按错了轿内层站按钮，只要把同一按钮连按二次，就可取消召唤
19	消防功能：电梯需满足当发生火灾时，受消防控制中心指令或首层消防专用，操作按钮控制进入消防状态，应达到： 1. 电梯如果正处于上行中，则立即在最近层停靠，不开门，然后返回首层站，并自动打开电梯门。 2. 如果电梯处于下行中，立即关门返回首层站，并自动打开电梯门。

	3. 如果电梯已在首层，则立即打开电梯门进入消防功能状态。 4. 各楼层的叫梯按钮失去作用，召唤切除。 5. 恢复轿厢内指令按钮功能，以便消防队员操作。
20	电梯视频电缆、电源由电梯厂家预留
21	精确再平层：电梯运行到达目的层站平层开门后，当轿厢的载重量变化较大时，曳引钢丝绳伸缩形变导致电梯轿厢产生平层位置偏差的现象。电梯将在开门状态下以极低的速度自动进行微动运行，使轿厢重新回到平层位置，补偿平层位置偏差。
22	无效内指令自动消除：当电梯轿厢的载重量小于额定载重量的 20%，而电梯的内指令数大于系统设定值时，电梯在响应完最近层楼的内指令后，自动消除所有的内指令。
23	并联控制运行：本功能用于对两台相邻的、共用厅外召唤指令的电梯进行统一的运行调配控制。
24	超速电气保护功能：当电梯的运行速度大于额定速度，且超过设定的限制速度（ $\geq$ 电梯额定速度的 115%）时，电梯系统将强制制停电梯，确保乘客的安全。
25	超速机械保护：当电梯的运行速度超过了额定速度，并且已超过设定的限制速度时，限速器的电气开关已动并作切断电梯的安全回路后，电梯仍不停止，继续超速下行，限速器将动作并带动安全钳动作，把电梯轿厢强行钳固在井道中的导轨上，同时再次切断电梯的安全回路。
26	预留音频、视频电缆功能：控制柜和轿厢间预留音频视频连线；控制柜预留音频、视频接口
27	泊梯功能

投标人须对以上基本功能要求作出如实准确的答复。以上功能是采购人对电梯的基本要求，如有偏离必须在偏离表中如实反映，投标人在投标时应详细列出所供电梯具备的所有功能。

投标人推荐的其它合适的功能可能被接受，如需增加费用的，需说明具体金额，否则视作免费提供。

1.3 配置要求

1.3.1 梯型要求：采用技术先进的交流变频变压调速的永磁同步无齿轮电梯，主要部件采用知名品牌。

1.3.2 曳引机：曳引机选用高性能产品，主要部件先进可靠稳定，执行招标文件要求。

1.3.3 控制柜：变频器、电脑主控板等主要部件选用高性能产品，采用 32 位全电脑模块化电梯控制系统，执行招标文件要求。

1.3.4 开门系统采用 VVVF 门机系统，门机及光幕主要部件执行招标文件要求。

1.4 装修要求

1.4.1 轿厢壁：选用发纹不锈钢板，壁厚不小于 1.2mm 的单层不锈钢板

1.4.2 轿厢地面：采购人自行装修（预留装修重量 250KG，预留装修厚度 50MM）；；

1.4.3 轿厢顶：需有摄像头孔位预留、低噪音通风扇、轿箱的顶部含灯光（提供 5 个吊顶造型由采购人在投标人所投产品型号样本范围内任选）。

1.4.4 轿 门：选用发纹不锈钢板。

1.4.5 操纵盘：每台电梯均设置 1 个一体式操作盘。操纵盘：发纹不锈钢；按钮：不锈钢。轿内点阵数字楼层显示、方向显示（提供 3 个造型由采购人在样本范围内任选）。

1.4.6 轿厢内铭牌：不锈钢，标明电梯品牌、额定载重量、人数等图示。

1.4.7 踢脚板：发纹不锈钢。

1.4.8 轿厢门坎：铝合金。

1.4.9 厅门坎：铝合金。

1.4.10 厅 门：选用发纹不锈钢板，壁厚不小于 1.2mm。

1.4.11 门 套：选用发纹不锈钢板，壁厚不小于 1.2mm。

1.4.12 门厅按钮及显示：

面板：发纹不锈钢非嵌入式面板；按钮：发纹不锈钢；召唤按钮与显示装在同一面板上，点阵数字楼层显示、方向显示。

1.4.13 不锈钢材质：所有不锈钢材质要求不低于 SUS304 标准。

1.4.14 送样：投标方在投标之前需要对需选择确认部分（如轿壁材质、吊顶、召唤箱、轿厢操纵箱类型等）进行送样和提供相关产品图册、实景效果图，便于招标方选择和确认方案。

四、技术服务

中标人应保证提供以下服务项目（不限于此）：

1) 执行和监督所提供设备的现场组装和调试, 确保正常进行, 凡与电梯安装和使用有关的其它辅助工程, 用料及费用均由供方负责。中标人提供电梯安全检验合格证书。

2) 全力配合甲方现场营造要求, 在样板区施工阶段根据甲方要求适时进场, 在样板房所在楼座安装电梯厅门, 保证样板房展示效果, 相关费用自行考虑并计入报价。后期非甲方变更原因导致的拆改, 不再额外增加费用。

3) 全力配合甲方现场施工进度要求, 电梯经当地质监部门验收合格后, 每单元提供至少一部电梯在项目整体竣工验收并交付业主之前作为垂直运输工具。集中交付业主前电梯经检修并经招标方验收合格后办理移交手续, 相关使用费用及耗、损费用由使用方承担。

4) 全力配合甲方现场施工进度要求, 严格按照蓝城集团第三方检测最新标准执行, 不得以任何理由推诿; 严格执行蓝城集团的《产品技术强制性技术条文》、《蓝城集团日式工程管理标准》以及其它工程管理制度, 费用包含在合同相关单价中, 如乙方不按照蓝城集团技术要求执行、甲方有权对其进行相应的处罚。

5) 提供组装和维修工具。

6) 提供设备每一部件的详细操作手册和维修手册。

7) 中标人应为招标人提供设备正常运行 5 年的易损件和常用备件(附清单及价格明细)。

8) 提供以下有关制造、销售和零部件的资料及报告书。

9) 招标人向中标人选购零部件时, 中标人不能解脱合同所规定的任何义务。

10) 中标人生产厂在零部件停产前, 应事先通知招标人, 以便招标人有足够的时间购买所需的零部件。

11) 在生产厂零部件停产后, 如果招标人还需要的话, 中标人应无偿向招标人提供零部件的图纸和技术规范。

12) 由中标人负责办理电梯安全运行使用许可证并承担相关费用。

13) 工程完成后, 中标人须负责电梯全部设备的保护和清洁工作, 直至设备验收合格并取得政府有关部门的使用证书, 交付招标人之日为止。中标人负责提供电梯轿厢成品保护设置。如需临时拆装轿顶, 中标人不收取临时拆装费。

14) 中标人不得以任何理由向招标人要求签证二次搬运费。

15) 外呼面板的安装位置应严格按土建图纸执行，外呼面板的安装应书面申请并征得招标人同意后方可安装以方便成品保护。

16) 电梯门处高度应经招标人、中标人、总包方、精装修单位共同讨论后确定，地坎支架施工时因施工误差可能会产生支架高度变化，该费用视为中标人在投标时已经综合考虑，不得因支架高度问题向招标人另行计取费用。

17) 图纸中已经明确底坑高度，与中标人设备有不符的，视为中标人在投标时已经综合考虑，中标人不得因底坑高度问题向招标人另行计取费用。

18) 为减少或杜绝水对电梯的破坏现象，电梯的平常停靠位置视工程实际进度情况由中标人自行确定。

19) 货到工地现场后，招标人、监理单位与中标人一起参与开箱验收。

20) 中标人提交的安装队伍需经招标人考察并认可后方可进入现场。

五、培训

在设备安装调试期间或以后，中标人负责安排招标人操作、维护技术人员进行培训，使他们具备操作和必要的调整、维护技能。

六、售后服务

1、对所售出电梯免费保养不少于 24 个月，保养期内实行跟踪服务，保养期后确保设备各元器件的及时供应和更换；

2、提供保养期后的维修内容和收费标准；

3、一般故障现场排除，中等故障 24 小时内排除，重大故障 48 小时内排除。

七、投标设备应符合招标图纸要求。（招标图纸另附）

本项目部分楼座电梯井道非全混凝土实壁井道，投标人须认真核对图纸土建条件，若需中标人增加钢板等措施固定导轨，相关费用请自行考虑并计入报价。

八、设计优化

投标人可以根据自身技术条件和对本项目的理解程度，在满足国家标准规范、设计方案和使用功能的前提下，提出对电梯工程的优化设计方案，并在“合理化建议及其它说明”中加以说明（尤其主体中预留预埋项目）。

九、安装和验收

1) 中标人在合同签订后五个工作日内应向招标人提供如下中文资料及文件（三套）。

- (1) 井道图纸
- (2) 电梯安装图纸
- (3) 电气原理图及符号说明

2) 卖方在验收时应向招标人提供的中文资料及文件（二套）

- (1) 产品质量证明文件
- (2) 电梯使用维护说明书
- (3) 电梯部件安装图纸
- (4) 安装调试文件及说明书
- (5) 易损件及常用备品清单
- (6) 专用工具及仪器、仪表清单
- (7) 装箱清单、产品出厂检验报告

3) 卖方应在验收时向招标人提供电梯安装验收证明文件及当地政府指定部门颁发的使用许可证。

4) 采用进口设备的，应提供对应设备的报关单，审查原件，留存复印件备案。

5) 只有所有的试验内容均满足生产厂及国家有关标准的要求时，方可正式办理验收和移交手续。

第六章 图纸（详见附件）

第七章 投标文件格式

本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。

一、投标函及投标函附件

投标函

_____（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷，工程质量达到_____标准，工期_____天（日历日），项目经理_____。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写）_____（¥_____）。

4. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第1.4.2项和第1.4.3项规定的任何一种情形。

6. _____（其他补充说明）。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签章）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

_____年_____月_____日

附件一 投标函附录

金额单位:人民币元

序号	品牌	型号	数量 (台)	单价 (元/台)	其中	
					设备费	安装费
小计				元		
投标总价		大写: 元 小写: 元				
供货安装周期				质量保证期 免费保养期		
付款方式				对招标文件的 认同程度		
质量目标				预计每台电梯 每年维护保养 费用		元/年
优惠条件						

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件三 设备报价明细表

梯号： 金额单位：人民币元

序号	名称	型号及规格	数量	原产地和制造商名称	单价	总价	至最终目的地的运费和保险费
1	主机和标准附件						
2	备品备件						
3	专用工具						
4	安装、调试、检验						
5	培训						
6	技术服务						
7	其他						
总计							

注：

- 1、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 2、如本表格内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标单位： (盖章)

法定代表人或授权代表： (签字)

日期：年月日

附件四 投标总价内的随机备品备件/易损件/专用工具明细表

金额单位:人民币元

序号	随机备件/易损件/专用工具名称	型号规格	产地	生产厂家	品牌	数量	单价	合价	质保期
1	随机备品备件								
	...								
2	易损件								
	...								
3	专用工具								
	...								

投标人(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期: 年月日

附件五 投标总价外长期优惠供应的备品、备件/易损件表

金额单位: 人民币元

序号	备品备件/易损件名称	规格型号	产地	生产厂家	品牌	单位	合价	备注
1								
2								
3								
...								

投标人(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期: 年月日

注:本格式报价不包括在投标总报价内, 供评标时参考。

附件六 质保期外电梯运营费和维护费用明细表

金额单位:人民币元

梯号	型号规格	年运营费	年维护费	合计
合计:				

注:本格式不包括在投标总报价内,供评标时参考。

投标人(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期:年月日

附件七 进口部件清单

序号	部件名称	规格、型号	产地	品牌	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注:投标人应详细列明进口部件清单,供评标参考。

投标人:(盖章)

法定代表人或授权代表:(签字)

日期:年月日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证明扫描件

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）
为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改
（项目名称）投标文件，订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____至本项目投标有效期满_____。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证扫描件（授权委托书代理人必须为本企业正式员工，且必须上传在本
企业的社会保险缴纳证明扫描件。）

注：1. 不满足以上要求其投标将被否决。

2. 若法定代表人参加开标会议，此表可删除。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：

_____年_____月_____日

四、投标保证金

附：

1、如以电汇、网上银行形式缴纳投标保证金的，后附投标保证金汇款凭证、企业基本户银行开户证扫描件；

2、如以银行保函形式缴纳投标保证金的，后附银行保函扫描件；

3、投标保证金如采用保险保函形式，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11号）文件要求，需满足以下条件且提供相关证明材料：

（1）保险机构应当在工程项目所在地设区市域内设有服务机构，且偿付能力充足率不低于150%。

（2）保险机构开展投标保证的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台（<http://221.214.94.41:81/xyzj/>）”“全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网（<http://www.sdggzyjy.gov.cn>）”，将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。

（3）投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。

（4）投标文件中需附扫描件：1）保险费汇款证明及有效发票；2）企业开户许可证；3）有效保函；4）保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5）保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6）保险机构出具工程项目所在地设区市区域内设有的服务机构营业执照。

五、项目经理简历表

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目			担任职务	发包人及联系电话
近两年获得荣誉					
时 间	荣誉称号			发证机关	级别
备 注					

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

六、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技 工		
经营范围						
备注						

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

七、企业认证情况一览表

企业认证						
序号	认证名称	认证单位	有效期		得分	备注
						按招标文件规定提供相关资料
企业信用等级						
合计得分						

注：投标文件中需相关证明材料。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

八、拟用于该工程项目经理未担任其他在建、预中标或中标工程项目的 的项目经理承诺

我方拟派往_____（项目名称）的项目经理_____（项目经理名字）身份证号：_____注册证书号：_____没有担任任何在建、预中标或中标工程项目的经理。

特此承诺。

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

九、投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖章）

年 月 日

十、财务状况表

附：

- 1、 2017 年及 2018 年度，需附经第三方审计机构审计的完整财务报告及附件。

十一、售后服务计划

主要包括：

1. 公司简介；
2. 已完成工程简介；
3. 维修技术人员情况；
4. 应急维修时间安排；
5. 维修服务收费标准；
6. 免费质保期承诺及说明；
7. 其它服务承诺及相关证明材料。

十二、2018 年度主营业务（电梯）缴税额人民币：元

序号	月份	销售额	纳税额	备注
1	一月			
2	二月			
3	三月			
4	四月			
5	五月			
6	六月			
7	七月			
8	八月			
9	九月			
10	十月			
11	十一月			
12	十二月			
总计				

十三、近三年（2016 年 9 月 1 日至 2019 年 9 月 1 日）

销量业绩表

序号	项目名称	项 目 属地	产量	甲方联系方式			签订合同日期及竣工日期
				单位名称	联系人	联系电话	
							
总计		万台					

注：投标文件中需附相关证明材料。

十四、（技术部分）

附录1

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为营业执照的彩色扫描件
1.2	资质证书	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容: 电梯制造厂商具备国家质量监督检验检疫总局颁发的《中华人民共和国特种设备制造许可证》(电梯)及其许可明细表(级别须满足本次招标的电梯类别); 电梯制造厂商应具备《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》(电梯, 施工类别中包含安装, 级别为b级或b级以上)。
1.3	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为: 企业法定代表人身份证复印件及法人身份证明(若法定代表人参加投标)或企业法定代表人身份证复印件、授权委托书(若授权代表参加投标)
1.4	投标保证金证明	合格制	上传word或pdf格式的文档 注: 转账方式提交投标保证金的后附投标人基本户开户证明、转账凭证等材料彩色复印件。 若采用银行保函形式, 要求银行保函由投标人开立基本账户的银行针对本工程出具, 有效期不少于投标有效期期满后30天, 投标文件中附银行保函彩色复印件。 如选择保险保函方式, 需附: 1) 保险费汇款证明及有效发票; 2) 企业开户许可证; 3) 有效保函; 4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明; 5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图; 6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设有服务机构营业执照。
1.5	失信情况查询	合格制	上传word或pdf格式的文档 1、说明: 被列入“全国法院失信被执行人信息公开与名称查询系统”(查询网址: http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)的失信被执行人禁止参与本项目的投标。投标文件附通过网站(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)查询信息记录, 包含投标人及参与本次投标的相关人员包括法定代表人、委托代理人及项目管理机构所有人员失信情况网页截图。 2、投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单, 否则否决其投标。后附上查询截图。(查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html)。 3、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体, 本条投标人无需附截图, 以现场查询为准
1.6	严重违法失信企业名单	合格制	上传word或pdf格式的文档, 说明: “投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单”查询结果截图。
1.7	省一体化注册登记审核通过截图	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为山东省建筑市场监管与诚信一体化注册登记审核通过截图
1.8	其他资格审查所要提交的资料	合格制	上传word或pdf格式的文档, 内容为: 其他资格审查所要提交的资料
2	技术标 [43.00]		
2.1	供货、安装调试方案	10.00	(10分) 1、供货、安装调试方案切实可行, 与其他工序衔接合理, 进度计划完善细致, 评委根据情况分为一般、良、优, 分别酌情得1-2分、2-5分、5-6分, 内容不全酌情扣分, 若此条缺项不得分。 2、安装施工进度计划的承诺及保证措施, 酌情得1-2分, 内容不全酌情扣分, 若此条缺项不得分。 3、与总包单位的配合方案及措施明确、可行, 酌情得1-2分, 内容不全酌情扣分, 若此条缺项不得分。
2.2	施工安全、文明、质量保证措施、人员配备	5.00	(5分) 1、施工安全、文明、质量保证措施得力, 能确保安全、文明、质量目标的实现, 评委根据情况分为一般、良、优, 分别酌情得1-2分、2-3分、3-4分, 内容不全酌情扣分, 若此条缺项不得分。 2、安装管理和技术人员配备齐全, 组织机构设置科学、合理、专业人员配置齐全, 人员经验丰富。(采用暗标方式, 不得涉及人员姓名、公司名称等暴露投标人身份的内容) 酌情得0-1分。(重要说明: 凡属山东省境内的建安企业, 其项目管理机构中须持“岗位培训考核合格证书”的建设领域专业人员的持证信息, 2019年度及以后取得的证件必须于开标现场在“山东省住房城乡建设领域现场专业人员信息管理系统”(http://gl.sdcstta.net/ctms/security/loginAuth.do)中可查, 否则其证件视为无效证件)。
2.3	性价比	15.00	(15分) 1、评委根据产品的性能、功能、安装调试费用、报价等方面综合考虑, 评委根据情况分为一般、良、优, 分别酌情得1-2分、2-5分、5-6分, 若此条缺项不得分。 2、评委根据产品的综合情况、认证情况、信用等级、所获荣誉、品牌知名度、市场占有率等方面综合考虑, 评委根据情况分为一般、良、优, 分别酌情得1-3分、3-5分、6-9分, 若此条缺项不得分。
2.4	主要辅助材料、备品备件的性能与价格	6.00	(6分) 产品主要辅助材料、备品备件的性能与价格情况比较评分。最高6分, 否则酌情扣分。

威海市建设工程电子交易系统评分办法模板 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
2.5	售后服务及维修保养方案	7.00	(7分) 1、质保期内及质保期满后维护保养方案可行、细致, 并有相关承诺, 评委根据情况分为一般、良、优, 分别酌情得1-1.5分、1.5-2.5分、3-4分, 内容不全酌情扣分, 若此条缺项不得分。 2、在威海市辖区内具有维修保养机构, 得1分, 没有不得分。 3、备品备件种类齐全、数量充足, 由评委适度打分, 得0-2分。
3	商务标 [57.00]		
3.1	投标报价	50.00	取所有投标单位有效报价中的次低价为评标基准价, 等于评标基准价得满分50分。每高于评标基准价1%扣2分, 每低于评标基准价的1%扣1分, 最低扣至0分, 得分精确到小数点后2位。(次低投标价法) 基准价计算方式: 次低投标价法 每高于基准值 1%扣:2每低于基准值 1%扣:1
3.2	企业认证	3.00	所投品牌厂家具备有效期内的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证体系的, 每有一个得1分, 三项齐全得3分, 并从 http://www.cnca.gov.cn/ 网站可查, 否则不予认可。 注: 1、各投标单位在开标现场可以不带原件, 但在上传投标文件时需上传获奖证书资料并加盖电子签章的PDF文档。
3.3	业绩	4.00	投标人自2016年9月至2019年9月 (3年) 具有类似项目的供货及安装业绩, 每个得2分, 最多得4分。 注: 1、各投标单位在开标现场可以不带原件, 但在上传投标文件时需上传销售业绩资料并加盖电子签章的PDF文档, 2、销量业绩时间以签订合同时间为准。

其他注意事项

控制价 : 7920000.00

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人3名