

威招审（c1201912004）

威海市公共实训中心与创新创业中心
项目门窗采购与安装

招 标 文 件

招标人：威海市城市开发投资有限公司

招标代理人：山东求实工程咨询有限公司

2019 年 03 月

目 录

第一卷.....	4
第一章招标公告.....	5
第二章投标人须知.....	8
1. 总则.....	16
2. 招标文件.....	17
3. 投标文件.....	19
4. 投标.....	24
5. 开标.....	25
6. 评标.....	26
7. 合同授予.....	26
8. 纪律和监督.....	28
9. 是否采用电子招标投标.....	29
10. 需要补充的其他内容.....	29
第三章评标办法（综合评估法）.....	36
1. 评标方法.....	38
2. 评审标准.....	38
3. 评标程序.....	38
第四章合同条款及格式.....	41
第二卷.....	45
第五章供货安装要求.....	46
第三卷.....	48
第六章投标文件格式.....	48

第一卷

第一章 招标公告

威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购与安装

招标公告

威招审（c1201912004）号

一、招标条件

本招标项目威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购与安装招标，招标申请已由建设主管部门批准。招标人为威海市城市开发投资有限公司，建设资金为自筹，项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、工程招标范围

威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗的采购、加工、运输、装卸、保管、检测、安装、使用维护培训及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。

三、项目基本情况

威海市公共实训中心与创新创业中心项目位于威海职业学院院内，地上十二层，框剪结构。本次采购隔热断桥窗约为 6000 平方米，类型为 55 系列隔热断桥铝合金窗，投资概算约 366 万元，工期为 90 天（具体进场时间以材料采购计划单为准），质量要求达到行业检测合格标准。

四、投标企业资格要求

- 1、投标人应具备门窗制作与加工、销售、安装为一体的独立法人资格；
- 2、在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪等行为；
- 3、近两年至少承揽一项合同额 100 万（含）以上的铝合金门窗制作与安装业绩（具有官网可查的中标公示、经建设主管部门盖章的中标通知书、合同）；
- 4、本次投标的投标人、法定代表人、授权委托人、项目管理机构人员未被最高法院列入失信被执行人；
- 5、未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。
- 6、投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体。
- 7、本项目不接受联合体投标；

五、招标文件的获取

1. 威海市建设工程电子交易系统共发布两个版本的招标文件，一个是 pdf 格式，另一个是 ztb 格式。其中电子 pdf 格式的招标文件，任何人都可随时随地查看和下载；电子 ztb 格式的招标文件，只有符合资格条件的潜在投标人在规定时间内通过 CA 数字证书[CA 证书办理流程详见威海市公共资源交易网的办事指南-工程建设专区-数字证书办理流程，办理地址为威海市公共资源交易中心一楼服务窗口（威海市海滨中路 28 号，外运大厦附楼一楼大厅建设工程 CA 窗口），电话 0631-5819292]才能下载。只有下载过电子 ztb 格式招标文件的潜在投标人才能参加投标（多标段的项目，潜在投标人应对参加的标段分别进行下载电子 ztb 格式的招标文件，否则视为投标无效）。

2. 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

3. 潜在投标人对招标文件提出异议的时间和方式：请在招标文件规定的期限内，使用 CA 数字证书在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。

4. 电子招标文件不收取费用。

六、投标文件的递交

1、投标文件递交的截止时间详见招标文件，地点为威海市公共资源交易中心（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）。

2、逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

七、发布公告的媒介

本次招标公告同时在山东省公共资源交易网、山东省建筑市场监管与诚信一体化平台网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网上发布。

八、联系方式

招标人：威海市城市开发投资有限公司

地址：威海市青岛北路 158 号

邮编：264200

联系人：宋修萍

电话：0631-5356288

开户银行：

账号：

代理机构：山东求实工程咨询有限公司

地址：威海市海滨北路九号

邮编：264200

联系人：张英杰

电话：0631-5207919

开户银行：

账号：

第二章投标人须知

投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：威海市城市开发投资有限公司 地址：威海市青岛北路 158 号 联系人：宋修萍 电话：0631-5356288
1.1.3	招标代理机构	名称：山东求实工程咨询有限公司 地址：威海市海滨北路九号 联系人：张英杰 电话：0631-5207919
1.1.4	招标项目名称	威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购与安装
1.1.5	工程项目名称	威海市公共实训中心与创新创业中心项目
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已到位
1.3.1	招标范围	威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗的原料采购、加工制作、运输、装卸、保管、检测、安装、使用维护培训及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复。
1.3.2	计划工期	90 天
1.3.3	工程地点	威海职业学院院内
1.3.4	质量标准	行业检测合格标准
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	详见招标公告中投标人的资格要求
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	法律法规规定的其他情形
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许

1.11.1	实质性要求和条件	1、按照招标文件要求提供投标担保（保证金）且所提供的投标担保无瑕疵； 2、投标文件有投标人法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字和加盖公章； 3、投标文件载明的招标项目完成期限响应招标文件规定的期限； 4、质量要求满足招标文件规定； 5、无明显不符合技术规格、技术标准的要求； 6、投标文件未附有招标人不能接受的条件； 7、投标有效期响应招标文件要求。
2.1	构成招标文件的其他资料	通过威海市建设工程招投标监管信息系统平台发布的招标文件的修改、澄清、答疑。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：投标截止时间 10 日前
		形式：通过 CA 锁在招标公告下方的“提出疑问”按钮对本项目提出问题。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	（1）投标截止时间前投标人递交的书面修改文件。 （2）投标截止时间后投标人按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正，且经投标人法定代表人或授权代表签字确认的书面文件。
3.2.4	最高投标限价	最高投标限价：3668836.06 元，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，否则，否决投标。
3.2.5	投标报价的其他要求	详见清单编制说明
3.3.1	投标有效期	90（日历天）
3.4.1	投标保证金	投标保证金缴纳方式可以是转账、汇款、银行保函、保险保函。 1、若以转账、汇款的方式则必须从投标人的基本账户转出，否则投标无效。并于投标截止时间前到达指定帐户，逾期到达视为自动放弃投标。投标时需在投标文件中附基本账户开户许可证、付款凭证扫描件。 投标保证金的金额：伍万元整

		开户单位：威海市公共资源交易中心 开户银行：中信银行股份有限公司威海文化中路支行 账号获取的方式：投标人通过 CA 数字证书及数字证书绑定密码，登录“威海市建设工程电子交易系统”，并进入“投标保证金管理”模块，选中目标项目，点击右上角的“申请”按钮。若需要通过虚拟账号缴纳保证金，则选择“虚拟账号”并按照提示获取虚拟账号；若采用保函形式缴纳保证金，则仅需在投标截止时间前，点击“保函”按钮，上传保函附件。为能及时、准确退还投标保证金，请各投标人缴纳投标保证金时在摘要或备注内容中注明“房屋建筑和市政工程投标保证金”。 注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标人在本项目上使用。各投标人应严格按照招标文件的要求进行投标保证金的缴纳工作，在汇款时认真核对威海市建设工程电子交易系统的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或招标代理，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标人自行承担。 2、如选择银行保函方式，银行保函要求由投标人基本账户的开户银行针对本工程开具，有效期不少于投标有效期，投标文件中附银行保函、基本账户开户许可证扫描件，开标现场需提交银行保函原件给招标代理单位，否则投标文件不予接收。 3、如选择保险保函形式，按照山东省住房和城乡建设厅、山东省发展和改革委员会、中国保险监督管理委员会山东监管局和中国保险监督管理委员会青岛监管局印发的《关于开展房屋建筑和市政工程投标保证保险工作的意见（试行）》（鲁建建管字〔2018〕11号）文件要求，需满足以下条件且提供相关证明材料： （1）保险机构应当在工程项目所在地设区市市域内设有服务机构，且偿付能力充足率不低于 150%。 （2）保险机构开展投标保证的保险条款应当经中国银行保险监督管理委员会批准或备案，通过山东省住房和城乡建设厅“山东省住房城乡建设服务监管与信用信息综合平台
--	--	---

		（ http://221.214.94.41:81/xyzj/） ” “全国公共资源交易平台（山东省）/山东省公共资源交易网 （ http://www.sdggzyjy.gov.cn） ”， 将保险机构单位信息、保险合同条款（范本）、保单（范本）、保函（范本）等向社会主动公开。 （3） 投标人支付的保险费必须由本单位基本账户支付。 （4） 投标文件中需附扫描件：1） 保险费汇款证明及有效发票；2） 企业开户许可证；3)有效保函；4） 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5） 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6） 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。 4、未按规定要求提交投标保证金（或银行保函或保险保函）的投标人，将被否决投标。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	评标委员会评定为串标、围标、弄虚作假的
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.5.3	近两年的类似业绩时间要求	2017 年 4 月 24 日 至 2019 年 4 月 23 日
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3 (2)	投标文件份数及其他要求	书面投标文件份数：2 份 是否要求提交电子版文件：是。形式为：.ZTB 文件。
3.7.3 (3)	装订要求	按照投标人须知第 3.1.1 项规定的投标文件组成内容，投标文件应采用胶装方式，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订
4.1.2	封套上应载明的信息	招标人名称：威海市城市开发投资有限公司 招标人地址：威海市青岛北路 158 号 工程名称：威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购与安装投标文件 招标项目编号：威招审（c1201912004） 在 2019 年 4 月 23 日 14 时 00 分前不得开启 投标单位的名称与地址，并在封套的封口处加盖投标人单

		位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字。
4.2.1	投标截止时间	2019 年 4 月 23 日 14 时 00 分
4.2.2	递交投标文件地点	威海市公共资源交易中心第三开标厅（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：威海市公共资源交易中心第三开标厅（威海市海滨中路 28 号外运大厦附楼）
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：7 人，包括经济标评委 2 人，技术标评委 5 人； 评标专家确定方式：由招标代理公司工作人员在招标投标监管机构和威海市公共资源交易中心相关部门的监督下通过评标专家管理软件从山东省公共资源交易综合评标评审专家库威海分库中随机抽取。 开标现场招标代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询评标专家是否为失信被执行人或被威海市各职能部门列为严重失信主体，若被列为失信被执行人或严重失信主体，将不得作为评标专家参与评标活动。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	1 人
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：山东省公共资源交易网、山东省建筑市场监管与诚信一体化平台网、威海市住房和城乡建设局网、威海市公共资源交易网站。 公示期限：3 个工作日。
7.6.1	履约保证金	签订合同前, 中标单位需要交纳中标金额 10%的履约保证金或履约保函。
9	是否采用电子招标投标	是
10	需要补充的其他内容	
10.1	1、投标企业提供资料必须真实、有效，评标过程中若发现提供虚假材料，按无效标处理；中标后发现弄虚作假现象，将取消其中标资格。评标过程中，若经查实投标企业存在被主管部门限制其投标的不良行为，应否决其投标，若为中标企业，应取消其中标资格。	

	2、电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。 3、在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源 交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故 障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质 形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后 继续开展评标工作。 4、如投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的，将作出否 决投标的处理。 5、建筑市场扫黑除恶投诉电话为 0631-5625428
10.2	人员和企业业绩信息录入要求： 项目管理机构人员和企业业绩信息需投标人在投标截止时间前通过威海市建设工程电子交易系统自主上传至系统里，无需审核，提交后的信息将通过系统对外公布。企业业绩信息一经使用将不再有修改权限。信息真实性由投标人自行负责，如发现投标人录入的信息存在弄虚作假的现象，将按照法律法规等文件要求进行依法处理，并记不良行为记录，情况 严重者，将被列入黑名单。

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对该项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 工程项目名称：即招标项目所属的工程建设项目，见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和质量标准

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

(1) 资质要求：见投标人须知前附表；

(2) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(3) 信誉要求：见投标人须知前附表；

《威海市联合惩戒措施清单》具体如下：

①失信被执行人；

②严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；

③农产品生产和农业投入品经营领域存在严重失信行为的企业及其有关人员；

④环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及其有关人员；

⑤吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业及其有关人员；

⑥严重违法失信行为当事人；

⑦安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员；

⑧存在严重失信行为的食品（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产经营者；

- ⑨重大税收违法案件当事人；
- ⑩海关失信企业及其有关人员；
- ⑪涉金融严重失信人名单的当事人；
- ⑫在财政性资金管理使用领域中存在失信、失范行为的单位、组织和有关人员；
- ⑬违法失信上市公司相关责任主体；
- ⑭统计上严重失信企业及其有关人员；
- ⑮房地产领域开发经营活动中存在失信行为的相关机构及人员；
- ⑯电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体；
- ⑰运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员；
- ⑱电子认证服务行业严重失信机构及其相关人员；
- ⑲电力行业严重违法失信市场主体及其相关人员；
- ⑳保险领域违法失信相关责任主体；
- ㉑重大交通违法违章相关责任主体；
- ㉒劳动保障领域严重失信主体；
- ㉓社会保障领域严重失信主体；
- ㉔海洋渔业领域严重失信主体；
- ㉕住房城乡建设领域严重失信主体；
- ㉖旅游领域严重失信主体；
- ㉗价格领域严重失信主体；
- ㉘纳税信用评价为D级的纳税人；
- ㉙消防领域严重违法失信相关责任主体；
- ㉚盐行业生产经营严重失信者；
- ㉛石油天然气行业严重违法失信主体；
- ㉜对外经济合作领域严重失信主体；
- ㉝国内贸易流通领域严重违法失信主体；
- ㉞严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员；
- ㉟家政服务领域相关失信责任主体；
- ㊱公共资源交易领域严重失信主体；
- ㊲出入境检验检疫严重失信企业；

③城市管理违法建设失信主体。

(4) 项目负责人要求：见招标公告。

(5) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的材料投标；
- (5) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (7) 为本招标项目的代建人；
- (8) 为本招标项目的招标代理机构；
- (9) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (10) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (11) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (13) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (15) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (16) 被最高人民法院在“信用中国”网站或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (17) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

本工程评审费由中标单位支付。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

本项目不组织召开投标预备会

1.10 分包

本项目不允许分包

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 供货要求；

(6) 投标文件格式；

(7) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和方式要求招标人对招标文件予以澄清，否则不予接受。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前使用 CA 数字证书在招标公告页面下方的澄清与修改信息发布，如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，视澄清内容是否影响编制投标文件时间，确定是否相应延长投标截止时间，但不指明澄清问题的来源。

2.2.3 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人可以使用 CA 数字证书在招标公告页面下方的澄清与修改信息发布，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，视修改内容是否影响编制投标文件时间，确定是否相应延长投标截止时间。

2.3.2 潜在投标人查看招标文件澄清与修改的时间和方式：请潜在投标人在投标截止时间前随时关注本项目招标公告页面下方的澄清与修改信息。澄清与修改一经发布，视为潜在投标人已收到，招标人不再另行通知。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以投标人须知前附表规定的形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- 1、投标函及投标函附录
- 2、法定代表人身份证明

- 3、授权委托书
- 4、投标保证金
- 5、资格审查资料
- 6、项目管理机构
- 7、企业类似工程业绩
- 8、产品性能说明
- 9、履约能力及服务承诺
- 10、安装方案
- 11、已标价工程量清单
- 12、其他资料

3.1.2 开标时，各投标单位须提供样品窗一樘，开启形式为平开窗，不带纱窗，样品窗尺寸为600mm×800mm（宽×高）。样品不得有体现投标单位信息的标记，开标后进行统一编号，由评委进行评审，未提供样品者按否决投标处理。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.4 投标报价的其他要求详见工程量清单编制说明。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以汇款形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- (2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

本工程采用资格后审方式，各投标单位在开标现场可以不带原件，但在上传投标文件时需将资格审查内容上传以下资料并加盖电子公章的 PDF 文档，以下材料必须满足开标现场资格评审标准，不能满足开标现场资格审查的，将做无效标处理：

- (1) 投标人营业执照
- (2) 法定代表人身份证（有授权委托人的，必须附法人代表授权委托书及授权委托人身份证）
- (3) 投标保证金的相关证明材料；
- (4) 项目管理机构人员的相关证明材料；
- (5) “近两年完成的类似项目情况表” 应附具备官网可查询的中标公示、经建设主管部门盖章的中标通知书、合同文件等资料，具体时间要求见投标人须知前附表。；
- (6) 投标人及其法定代表人、委托代理人、项目管理机构人员未被最高人民法院列为失信被执行人；（通过 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/> 网站查询）
- (7) “投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单” 查询结果截图；（查询网址 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）
- (8) “山东省建筑市场监管与诚信一体化平台通过审核情况” 通过审核的网上截图；
- (9) 投标人未被威海市各职能部门列为严重失信主体，本条投标人无需附截图，开标现场招标人或招标代理机构应当通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询。
- (10) 其他资格审查所要提交的资料

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按照“投标文件格式”、“计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求”及评标办法附录进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并按“投标文件格式”的要求进行签字和（或）盖章，其中投标函、投标函附录及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字和盖单位章。由投标人的法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字和盖单位章。。

3.7.4 投标文件份数见投标人须知前附表。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

3.7.5 投标文件不需要分册装订，具体要求见投标人须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 书面投标文件应和电子版的投标文件一起密封包装，并在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的投标文件，招标人将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

开标会由招标代理机构主持，并按以下程序进行：

5.2.1 开标前准备：

1. 开标前一小时系统自动开启签到窗口，投标人使用 CA 数字证书在线签到；
2. 代理机构填写开标准备表内容。

5.2.2 开标现场：

1. 代理机构接收纸质投标文件（若招标文件要求提供纸质投标文件）；
2. 代理机构主持开标会，宣布开标；
3. 代理机构通过系统查看投标人签到情况；
4. 代理机构随机分配一名投标人抽取系数；
5. 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内点击【解密】按钮解密投标文件；
6. 代理机构启动在线唱标，各投标人界面自动加载唱标内容，包括投标人名称、投标报价和项目负责人姓名等；
7. 系统生成开标记录表，代理发送开标记录表至投标人界面，投标人在确认倒计时内确认开标记录表，同时确认是否需要回避；
8. 评标委员会对投标人进行初步审查；
9. 评标委员会对投标人进行资格审查；
10. 评标委员会按照职责评审资信标、技术标和商务标；
11. 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关方面的专家组成。评标委员会成员人数的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加评标活动前 3 年内与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 系投标人的上级主管、控股或被控股单位的工作人员，或者投标人的退休人员，或者投标人聘用的顾问；

(3) 与投标人的法定代表人或者主要负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(4) 与投标人存在经济利益关系，或者参加评标活动前 3 年内与投标人发生过法律纠纷；

(5) 与招标项目的建设单位、施工单位或者勘察设计、监理、造价咨询、招标代理等服务机构存在劳动关系，或者实际在上述单位从业；

(6) 同一招标项目的评委有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(7) 与投标人有其他可能影响评标活动公平、公正进行的关系；

(8) 被威海市各职能部门列为严重失信主体；

(9) 法律法规规定的其他情形。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于 3 个工作日天。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金金额为中标合同金额的 10%。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款第 5.3 款和第 7.2 款的规定先向招标人提出异议，异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目采用电子招标投标方式。

9.1. 计算机辅助评标电子投标文件编制及报送要求

（一）电子投标文件制作须知：

1. 投标人应通过【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】制作电子投标文件，制作前应仔细阅读使用说明书，保证电脑网络为联网状态，软件为最新版本（只有联网的状态，系统才会自动检测软件是否为最新版本）。

2. 电子投标文件由资格审查、资信标、技术标、商务标组成。投标人下载 ztb 版的电子招标文件

后，使用【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】打开，并切换到投标文件制作模式，投标文件编制工具会根据电子招标文件评分办法自动生成电子投标文件制作目录，按照招标文件要求，逐条上传相关内容，不要出现错项、漏项，其中资格审查部分每项必须上传加盖电子签章的 pdf 文档；资信标部分按照每项内容的提示，进行信息选择或上传加盖电子签章的 pdf 文档。

注意：工程量清单报价时，投标文件编制工具可通过 qdz 格式清单导出全套表格，若招标文件还要求其他附表，则需将附表制作完成后转换为 pdf 加盖电子签章，上传至商务标的“补充附件”一项中。

3. 投标报价清单信息应以 qdz 文件形式导入，其中 qdz 文件清单内容中的投标总报价、分部分项清单报价、措施报价、规费、税金、暂估价、暂列金额等信息应按要求填报，若有与报价相关的补充表格，须与 qdz 内容保持一致。

4. 投标文件编制工具根据“投标报价”栏目，自动生成投标函，投标人可根据实际情况修改其内容，确认无误后，在投标函业务中加盖法定代表人或其授权的代理人电子签章。

5. 电子签章是通过 CA 数字证书进行电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。

6. 投标人同时参加多个标段的项目投标，在打开 ztb 电子招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，并通过“标段管理”依次切换所有投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标人应将多个标段的电子投标文件保存为一个电子投标文件（不可以一个标段生成一个电子投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。无法被系统读取的电子投标文件将按无效投标文件处理，否决其投标。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

7. 投标人应在电子投标文件编制完成定稿并加盖电子签章后，通过投标文件编制工具进行打印纸质投标文件（带水印编码），打印之后再修改投标文件内容，需撤销签章，修改后的文件水印编号将发生变化，需重新打印纸质投标文件。纸质投标文件应用不褪色的纸张书写或打印。投标人打印完毕后，应对照纸质投标文件里水印编码和定稿的电子投标文件编码是否一致。编码不一致的将按无效投标文件处理，否决其投标。

8. 电子投标文件编制完成定稿后，点击【威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章并通过 CA 数字证书自动加密，签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传电子投标文件，上传成功后，系统出具上传凭证，即为电子投标文件提交成功。以上工作应在投标截止时间前完成。投标人应下载上传凭证，以备核验。（注意：电子投标文件请务必控制在

200M 以内（若超出，请将压缩后的电子投标文件重新上传））

（二）投标人网上电子开标须知：

1. 投标截止时间前请投标人使用威海市建设工程电子交易系统（以下简称“系统”）提供的模拟开标功能，验证当前电脑环境是否可用、电子签章是否可以使用、CA 数字证书是否匹配，避免开标当天因电脑环境不可用、程序未安装插件及 CA 数字证书驱动不识别或解密使用的 CA 数字证书与加密的 CA 数字证书不匹配等原因造成无法正常网上电子开标。

模拟开标使用步骤：使用 CA 数字证书登录-》进入交易平台-》点击“模拟开标”菜单。

2. 投标人开标当天应携带加密本项目电子投标文件的 CA 数字证书和已配置好环境的、自行配置联网的笔记本电脑。**招标人、招标代理和公共资源交易中心不提供联网服务，投标人应自行解决电脑联网问题。**记住登录系统的两个密码：CA 数字证书绑定密码与 CA 数字证书设备密码。建议提前验证密码是否正确。

注：CA 数字证书绑定密码，即该 CA 数字证书与企业账号关联时，企业自行设置的关联密码；CA 数字证书设备密码，即锁本身的 pin 码。

3. 电脑软硬件配置要求：

（1）操作系统：win7 及以上；

（2）浏览器：ie9 及以上，搜狗浏览器、360 浏览器、QQ 浏览器等兼容 ie 模式的浏览器，但要保证 ie 浏览器是 ie9 及以上；

（3）系统软件：CA 数字证书驱动，威海市建设工程电子交易系统投标文件编制工具，签章软件。以上系统软件均可通过威海市建设工程电子交易系统-》文件下载专区进行下载。

4. 投标人需在线自行完成开标过程，且必须全程使用 CA 数字证书进行操作，不要随意插拔 CA 数字证书，建议至少提前 30 分钟登录系统。

登录步骤为：威海市建设工程电子交易系统-》招投标登录-》CA 登录-》输入数字证书绑定密码及数字证书设备密码-》进入交易平台-》开标项目-》选择开标项目进入开标室。

开标步骤为：在线签到-》在线解密-》查看报价-》确认开标记录表。

5. （1）**在线签到**：投标截止时间前 1 小时系统自动开启签到功能，投标人在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书在进入本项目开标室后，点击左侧【签到】按钮完成签到。

（2）**在线解密投标文件**：代理端启动解密后，投标人端口收到在线解密的消息。在解密倒计时内点击【解密】按钮。

注：投标人完成上述工作后，请耐心等待，系统将根据所有投标人提交解密的顺序依次解密投标文件。

(3) **确认开标记录表：**代理端发送开标记录后，投标人端收到确认开标记录表的消息。在倒计时内点击【确认开标记录】按钮，核对报价、项目负责人等信息无误后点击【确认】按钮。倒计时内未点击确认按钮，且未提出异议的，视同认同开标结果，系统将自动确认开标记录表。若投标单位需进行回避的，应在是否回避栏中点击【回避】按钮。

6. 评标期间，请投标人保持在线登录状态，并设专人在线等候，随时解答评标委员会提出的问题。

7. 电子投标文件有下列情况之一的，评标委员会应作出否决投标的决定：

(1) 电子投标文件所载明的类似工程业绩或者奖项等和实际不符的；

(2) 同一投标人在电子评标系统中就同一项目的同一标段存在多个不同电子投标文件的；同一投标人在同一项目的不同标段存在多个电子投标文件的；

(3) 未按招标文件要求提供电子投标文件的，或者未在规定的解密时间内，点击“解密”按钮申请解密操作的，或者解密使用的 CA 数字证书与加密上传电子投标文件的 CA 数字证书不一致导致解密失败的，或者因投标人的原因造成电子投标文件未能解密的；

(4) 电子投标文件未在投标截止时间前成功上传到服务器的，或者未在投标截止时间前在线签到的；

(5) 电子投标文件里所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；

(6) 纸质投标文件的水印编码与递交至服务器的电子投标文件编码不一致的；

(7) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他情形。

8. 电子投标文件有下列情况之一的，视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人制作的电子投标文件经系统审查存在 cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址三项编码均相同的；

(2) 不同投标人编制投标报价的计价软件编码（用同一个预算编制软件密码锁制作）一致的；

(3) 不同投标人编制的电子投标文件存在两处以上（不含两处）异常一致错误的；

(4) 法律、法规、规章及招标文件规定的其他视为相互串通投标行为。

9. 电子投标文件与书面投标文件内容存在不一致的，以电子投标文件为准。

10. 在开评标工作开始后，招标人或招标代理因公共资源交易中心停电、网络故障、电子设备或者工程交易系统故障导致无法继续进行开评标工作时，招标人可以采用纸质形式进行开评标，也可以暂停开评标工作，待故障解除后继续开评标工作。

请投标人严格遵照以上要求，如有问题请及时咨询开发单位技术服务，联系电话：0631-5819292。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	资信标部分：5 分 技术标部分：35 分 商务标部分：60 分
2.2.2	评标基准价计算方法	评委对实质性响应招标文件的投标文件进行评审，评审合格的报价为有效报价，有效报价中的最低价作为此次报价得分的评标基准价。
2.2.3	投标报价的偏差率计算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准及评标办法附录进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人自行确定。

2. 评审标准

2.1 分值构成与评分标准

2.1.1 分值构成

- (1) 资信标部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术标部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务标部分：见评标办法前附表；

2.1.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.1.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.1.4 评分标准

见系统生成的评分办法附录。

3. 评标程序

3.1 初步评审

评标委员会根据评标办法附录资格审查的要求对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会根据评标办法附录规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 经济标评委对各投标单位的投标报价进行全面详细评审。

(2) 样品、产品性能及履约能力、服务承诺、安装方案由技术标评委评审，技术标评委打分的计算方法为：所有技术标评委打分去掉一个最高值去掉一个最低值后的算术平均值。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 错误的修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

(2) 当单价与工程量的乘积与合价之间不一致时，通常以标出的单价为准。除非评标机构认为有明显的小数点错位，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

(3) 当各细目的合价累计不等于总价时，应以各细目合价累计数为准，修正总价。

(4) 按上述修改错误的方法，调整投标书中的投标报价，经投标单位确认同意后，调整后的报价对投标单位起约束作用。如果投标单位不接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

(5) 修正后的最终投标报价若超过招标控制价，否决其投标。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

3.4.3 定标

招标人确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，或者设计文件招标人认为不能最大限度满足招标文件规定要求的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

4. 否决投标条件

- (1) 资格审查有任一项不合格的；
- (2) 除招标文件规定提交备选投标方案外，同一投标人递交两个以上不同的投标文件或者投标报价的；
- (3) 投标报价被评标委员会认定为低于其成本价或者高于招标文件设定的招标控制价的；
- (4) 投标文件没有对招标文件实质性要求和条件作出响应的；
- (5) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (6) 投标人拒绝对评标委员会提出的澄清、说明或者补正、修正进行说明 或者提供相应证明材料的，以及说明理由不成立或者所提供的证明材料不属实的；
- (7) 增减或修改招标文件提供的工程量清单的；
- (8) 存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形；
- (9) 投标人提供材料不真实，有弄虚作假现象的；
- (10) 投标文件所附的相关资料存在字迹模糊、辨认不清的地方，经评标委员会认定属于实质性条款的；
- (11) 法律、法规、规章和招标文件规定的其他情形

第四章

合同条款及格式

威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购 与安装合同

买方(全称): 威海职业学院

代建单位(全称): 威海市城市开发投资有限公司

卖方(全称):

依照威海市人民政府《关于政府投资非经营性房屋建筑项目实行代建制管理的通知》(威海政发【2014】17号文件),本协议项下的威海市公共实训中心与创新创业中心项目由威海职业学院委托威海市城市开发投资有限公司代建,且双方已经签订了《威海市公共实训中心与创新创业中心项目代建合同》;

卖方已知悉买方与代建单位之间的代建关系,并承诺认可买方与代建单位之间签订的《威海市公共实训中心与创新创业中心项目代建合同》,且代建单位依据本代建合同有权代替发包方行使约定权利。

买方与代建单位的相关权利与义务详见《威海市公共实训中心与创新创业中心项目代建合同》。

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规,遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,双方就威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购与安装事项协商一致,订立本合同。

一、工程概况

工程名称:威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购与安装。

供货地点:威海市公共实训中心与创新创业中心项目现场(职业学院院内)

工程内容:门窗的制作、运输、保管、装卸、安装、检测、验收及在质量保证期内发生的任何缺陷的修复工作;详见工程量清单。

质保期:

产品的质量、技术标准

1、产品的质量、技术标准(满足技术要求)

2、权利保证:卖方应保证买方及最终用户在使用合同标的物的任何部分不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权等一切可能的知识产权侵权的指控。买方或最终用户因此而受到的全部损失包括对第三方任何赔偿、补偿、垫付的款项以及应对指控而支出的全部费用,均由卖方承担。

3、卖方提供的产品若存在质量问题，导致在安装及今后使用过程中造成买卖双方、使用人或第三方人身伤亡或财产损失的，卖方承担由此产生的全部责任。

4、因卖方产品质量问题导致工程竣工验收滞后，向买方每日偿付合同总价的千分之二的违约金。

5、卖方必须保证宿舍管理规范化，合理安排劳务人员的休息环境和衣食起居，若对项目部形象或声誉有所影响，买方将根据实际情况进行相应的奖、罚。劳务人员应遵纪守法，施工期间发生的一切社会治安及违法、违纪事件均与甲方无关。

6、卖方在施工现场内使用的安全保护用品（如安全帽、安全带、绝缘手套、胶鞋以及其他保护用品）等费用由卖方自行承担。

7、卖方在施工过程中，不得对公用道路、公共公用设施、公用便道、公众便利及他人财产的占用造成干扰和破坏，同时应保证买方免于受到与之相关的索赔、诉讼、损害赔偿等。若施工过程中造成公用道路、地下管线等公用设施破坏，卖方应自行负责修复。

8、工程验收或合同终止后，卖方必须在十四天内撤离施工现场，否则视为卖方放弃留置在现场的一切材料、设备等，买方有权丢弃或另行处置。

9、自卖方进入现场之日起，在施工现场或者与本采购工程有关的行为所产生的任何纠纷（财产、人身等权益），均由卖方负责。

10、卖方负责运输及相应的保险，运输过程中应遵守工程建设安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患，由于非买方原因造成的事故和因此发生的费用，由卖方自行承担。

11、卖方签订合同后需开具 16%的增值税发票，并在工程所在地预交税款。

二、合同价款与支付

1、本合同为固定全费用单价合同，本次货物供应总价格为人民币（RMB）共计_____（大写），_____（小写）。

（清单明细见下表）

买方有权根据实际施工情况对货物数量进行适当调整，单价不变，按实际发生工程量结算。

2、付款方式：合同生效后 15 天内支付合同价 20%的预付款（预付款不扣回）；工程进度款按应付分包人工程款 40%的支付，工程完工后，付至应付工程款的 70%；工程竣工验收合格且工程结算经审计机关审计后 30 日内，付至应付工程款的 97%；余款留作质量保修金，自竣工验收合格之日起满两年后，工程无任何质量问题的情况下 30 日内付清（无息）。

三、交（提）货期限及运输

1、交（提）货期限：

本合同的供货安装期为 90 天，具体供货、安装时间按买方工程进度及要求，交货日期以卖方送至买方指定地点安装合格的时间为准。

2、运输

(1) 卖方提供的设备必须采用汽车运输，在运输过程中要按标准采取保护措施，运抵买方指定现场。

(2) 交货时卖方应提供材料合格证及数量明细表，施工单位及监理共同验收签字， 监理有权拒绝破损及不合格材料。

(3) 卖方负责运输及相应的保险，运输过程中应遵守工程建设安全生产有关管理规定，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于非买方原因造成的事故和因此发生的费用，由卖方自行承担。

(4) 卖方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、质量不符合规定的产品，买方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因买方保管不善而发生的损失，由卖方承担。

四、供货服务

1、卖方必须按买方规定的时间将全部设备供应至施工现场并安装合格。

2、卖方逾期履行合同的，自逾期之日起，向买方每日偿付合同总价的千分之二的违约金；卖方逾期 7 日不能交货的，买方有权指定其他厂商进行供货，由此造成的损失由卖方承担。

3、卖方在协议供货有效期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，应赔偿给买方造成的一切损失。

4、卖方所交设备品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，买方有权拒付不符合规定部分的货款，卖方应按买方的要求负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用及给买方造成的一切损失。

五、保修

1、保修内容：卖方承包范围内的全部工作内容。

2、保修期限：自工程验收合格之日起保修两年，门窗渗漏保修五年。卖方不履行保修义务的，买方可自行委托第三方维修或更换，由此产生的费用由卖方承担，买方可直接从质保金中扣除。质保金不足的，买方有权追偿。

六、不可抗力

1、签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时

间。不可抗力事故系指供需双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

七、争议处理

三方约定凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，由双方当事人协商解决，协商不成，按下列第(二)种方式解决：

- (一)将争议提交 威海市 仲裁委员会仲裁；
- (二)依法向 工程所在地法院 提起诉讼。

八、违约终止合同

卖方违约，买方补救违约而采取的任何措施使买方受损害的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知，终止全部或部分合同。

九、合同变更

欲对合同条款做出任何变更，均须由双方签署书面的合同修改书。

十、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式送达，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

十一、合同生效及其它

- 1、本合同自各方签字盖印之日起开始生效。
- 2、签约地：威海

十二、本合同一式 壹拾份，均具有同等法律效力，发包方执贰份，代建单位执陆份，供货方执贰份，其余相关部门留存。

买方：（公章）	代建单位：（公章）	卖方：（公章）
法定代表人或 其委托代理人： （签字）	法定代表人或 其委托代理人： （签字）	法定代表人或 其委托代理人： （签字）
开户银行： 账 号：	开户银行： 账 号： 日期： 年 月 日	开户银行： 账 号：

第二卷

第五章 供货与安装要求

一、采购清单及报价要求

详见附件“威海市公共实训中心与创新创业中心项目门窗采购及安装工程量清单”及“工程量清单编制说明”。

二、执行技术标准（包括但不限于以下规范，以最新版标准为准）

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1、《铝合金结构设计规范》 | GB50429-2007 |
| 2、《建筑结构荷载规范》 | GB50009-2012 |
| 3、《建筑门窗术语》 | GB5823-2008 |
| 4、《建筑门窗洞口尺寸系列》 | GB5824-2008 |
| 5、《建筑门窗扇开关面的标志》 | GB 5825-1986 |
| 6、《铝合金门窗制作与安装》 | GB8478-2008 |
| 7、《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及其检测方法》 | GB7106-2008 |
| 8、《建筑外窗气密、水密、抗风压性能现场检测方法》 | JG/T211-2007 |
| 9、《建筑外门窗保温性能分级及检测方法》 | GB8484-2008 |
| 10、《铝合金建筑型材 第1部分：基材》 | GB5237.1-2008 |
| 11、《铝合金建筑型材 第2部分：阳极氧化、着色型 | GB5237.2-2008 |
| 12、《铝合金建筑型材 第4部分：粉末喷涂型材》 | GB5237.4-2008 |
| 13、《铝合金建筑型材 第6部分：隔热型材》 | GB5237.6-2004 |
| 14、《建筑玻璃应用技术规范》 | JGJ113-2009 |
| 15、《浮法玻璃》 | GB11614-2009 |
| 16、《中空玻璃》 | GB/T11944-2002 |
| 17、《建筑用安全玻璃 第2部分：钢化玻璃》 | GB15763.2-2005 |
| 18、《建筑窗用内平开下悬五金系统》 | GB/T24601-2009 |
| 19、《建筑门窗、幕墙用密封胶条》 | GB/T24498-2009 |
| 20、《建筑工程施工质量验收统一标准》 | GB50300-2001 |
| 21、《建筑门窗五金件滑轮》 | JG/T 129-2007 |
| 23、《丙烯酸酯建筑密封胶》 | JC484-2006 |

24、《聚氨酯建筑密封胶》	JC482-2003
25、《建筑装饰装修工程质量验收规范》	GB50210-2001
26、《建筑节能工程施工质量验收规范》	GB 50411-2007
27、山东省民用建筑外窗工程技术规范	DB37/T5016-2014
28、威海市建筑质量监督站有关验收规定	
29、建筑施工图及建设单位的有关要求、规定	

三、技术要求

（一）威海市公共实训中心与创新创业中心外墙窗采用隔热断桥铝合金内窗，外门采用隔热断桥铝合金平开门，局部为玻璃幕墙（在幕墙的合同范围内）。

1、隔热断桥铝合金窗技术要求：

1.1 铝型材规格：

（1）断桥铝合金内平开窗采用 55 系列铝型材，附框为 20mm*50mm*3mm, 主要型材最小实测壁厚不得小于 1.4mm，局部门窗洞口较大的窗型材需根据受力要求采用加强型材，所有铝合金窗型材必须满足国家及其行业相关规定与标准。

（2）型材表面处理：铝合金型材表面处理方式粉末喷涂，框外颜色为蓝灰色，框内颜色为白色，厚度、色差、工艺等均须按国家、行业相关标准执行。

1.2 窗的开启形式：采用平开式、上悬式、固定式。

1.3 断桥隔热铝合金平开窗中空玻璃厚度为 5mm+12A+5mm 暖边。颜色透明，透光率不低于 75%，玻璃使用应严格执行《安全玻璃管理规定》的要求，面积大于 1.5m² 的窗玻璃或玻璃底边离最终装修面小于 500mm 的玻璃使用双面钢化安全玻璃，防火玻璃须按设计要求使用，安全玻璃必须具有强制性认证标志（3c 钢化标志，并有可查正规 3c 序列号），且提供证书复印件和产品质量合格证。

（1）中空玻璃必须采用机械加工。

（2）中空玻璃的基本要求：平面没有气泡与划痕；里外要干净、明亮；色泽均匀，观感无色差；四边磨边，两块合成要对齐；采用两道密封。

1.4 密封胶：

（1）采用中性硅酮耐候密封胶，使用国产优等品牌，产品符合《建筑用硅酮结构密封胶》GB16776 和《硅酮建筑密封胶》GB14683-2003 要求。密封胶颜色随铝型材（或相近）

颜色；

1.5 墙体填充密封采用聚氨酯泡沫发泡剂，确保不渗漏。框扇间用密封条应选用橡胶系列密封条或经过硅化处理密封毛条。密封建筑外窗的室外防雨水槽必须采用中性硅酮系列密封胶，不得采用丙烯酸密封膏。带副框的建筑门窗，其相连接处应采用硅酸系列密封胶。

1.6 隔热条：选用 PA66 隔热条，防伪标识清楚统一，隔条宽度 14.8mm。

1.7 安装采用国标涨管、防腐铁件、自攻钉连接，玻璃与型材之间要使用专用玻璃垫片，不得用其他材料替代。门窗框于墙体间缝隙严格执行国家标准，用发泡剂填充饱满。

1.8 铝合金纱窗均为固定式可拆卸式铝合金纱窗，采用型材壁厚不低于 1.0mm，表面为静电粉末喷涂，内外颜色同铝合金窗颜色，纱网采用玻璃纤维网，颜色为白色。

1.9 空调外墙排风口采用固定式铝合金百叶窗，壁厚不低于 1.2mm，表面为静电粉末喷涂，内外颜色同铝合金窗颜色。

2、隔热断桥铝合金门技术要求：

2.1 门型材规格：

(1) 断桥铝合金内平开门采用为 P46M 系列地弹簧门，主要型材壁厚不得小于 1.4mm。

(2) 型材表面处理：铝合金型材表面处理方式粉末喷涂，框外颜色为蓝灰色，框内颜色为蓝灰色，厚度、色差、工艺等均须按国家、行业相关标准执行。

2.2 铝合金平开门中空玻璃厚度为 5mm+12A+5mm 暖边。颜色透明，透光率不低于 75%，玻璃使用应严格执行《安全玻璃管理规定》的要求，面积大于 1.5m² 的窗玻璃或玻璃底边离最终装修面小于 500mm 的玻璃使用双面钢化安全玻璃，防火玻璃须按设计要求使用，安全玻璃必须具有强制性认证标志（3c 钢化标志，并有可查正规 3c 序列号），且提供证书复印件和产品质量合格证。

(1) 中空玻璃必须采用机械加工。

(2) 中空玻璃的基本要求：平面没有气泡与划痕；里外要干净、明亮；色泽均匀，观感无色差；四边磨边，两块合成要对齐；采用两道密封。

2.3 密封胶：

(1) 采用中性硅酮耐候密封胶，使用国产优等品牌，产品符合《建筑用硅酮结构密封胶》GB16776 和《硅酮建筑密封胶》GB14683-2003 要求。密封胶颜色随铝型材（或相近）颜色；

2.4 墙体填充密封采用聚氨酯泡沫发泡剂，确保不渗漏。框间用密封条应选用橡胶系列

密封条或经过硅化处理密封毛条。密封建筑外门的室外防雨水槽必须采用中性硅酮系列密封胶，不得采用丙烯酸密封胶。

2.5 安装采用国标涨管、防腐铁件、自攻钉连接，玻璃与型材之间要使用专用玻璃垫片，不得用其他材料替代。门窗框于墙体间缝隙严格执行国家标准，用发泡剂填充饱满。

四、其他要求：

1、中标单位使用的材料及配件必须符合国家及相关标准要求，还应到审批中心办理建筑材料产品备案手续。

2、中标单位应根据规范及威海市质监站的有关规定进行铝合金门窗相关试验，合格后方可进行施工，请各投标单位必须保证窗的试验合格，否则引起的相应损失由中标单位负责；铝合金门窗的抗风压、空气渗透、雨水渗透等基本物理性能应符合国家、行业、当地主管部门相关规定及设计要求，并附有相应的质量检测报告。中标单位负责本招标项目所有的检测、验收工作，并承担相关费用。

3、本招标项目保修期为自工程竣工验收合格之日起2年，铝合金门窗框与墙体之间的发泡密封及渗漏等都在保修范围之内，门窗渗漏保修5年。

4、验收前铝合金门窗应达到清洁光亮。

5、铝合金门窗在安装施工过程中，业主及监理对其进行隐蔽工程验收，中标方应予以积极的配合。

五、样品要求：

开标时各投标单位须提供样品窗一樘，开启形式为平开窗，不带纱窗，样品窗尺寸为600mm×800mm（宽×高）。不带样品的将被否决投标。样品不得有体现投标单位信息的标记，开标后进行统一编号，由评委进行评审，未提供样品者按否决投标处理。

第三卷

第六章 投标文件格式

备注

- 1、本章投标文件格式仅提供了投标人在制作投标文件时，部分需要上传 **PDF** 文件 的固定格式，其他相关内容由系统自动生成。
- 2、投标格式里要求投标人加盖公章或签字的地方，请投标人先在书面文件上完成盖章或签字工作后，再进行扫描上传加盖电子签章的 **pdf** 格式电子文件，未按照要求上传的，否决其投标。

投标函附录

序号	条款内容	约定内容	备注
1	项目负责人	姓名：_____	
2	工期	_____	
3	质量保修期	自工程验收合格之日起保修____年，门窗渗漏保修____年	
4	质量标准	_____	
5	投标有效期	_____	

备注：投标人在响应招标文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其他有利于招标人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证证明扫描件。

投标人：_____（盖单位章）

____年____月____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）
为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改
（项目名称）投标文件，订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____至本项目投标有效期满_____。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证扫描件（授权委托书代理人必须为本企业正式员工，且必须上传在本
企业的社会保险缴纳证明扫描件。）

注：1. 不满足以上要求其投标将被否决。

2.若法定代表人参加开标会议，此表可删除。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金			成立时间	
注册地址				
邮政编码			员工总数	
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
投标材料制造商名称				
备注				

投标人近两年承揽的铝合金门窗制作与安装业绩一览表

(2017. 4. 24-2019. 4. 23)

序号	工程名称	建设单位	建设地点	合同签订日期	合同价格	建设单位具体联系人、联系固定电话

注：附官网可查的中标公示截图、建设主管部门盖章的中标通知书、合同文件的扫描件

投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的。

五、我方一旦中标，将按规定及时与招标人签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目经理等内容组织实施。

六、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

七、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖章）

年 月 日

失信查询

1. 投标人、法定代表人、授权委托人、项目管理机构人员未被列入失信被执行人截图；

查询网址为 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>，在投标文件中附查询结果截图。

2. 投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的截图。查询网址 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。

山东省建筑市场监管与诚信一体化平台通过审核情况

附山东省建筑市场监管与诚信一体化平台通过审核的网上截图

项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明					备注
			证书名称	级别	证号	专业	身份证号	
项目经理								
技术负责人								
施工员								
质检员								
安全员								
材料员								
资料员								

注：1、项目负责人需具有建筑工程贰级及以上注册建造师资格，技术负责人必须持工程系列中级及以上职称或建设类注册证书；

2、附以上人员岗位证书、注册证书（技术负责人需提供中级职称证或注册建造师证书）、缴纳社会保险证明等复印件，开标时携带相关原件核验（除项目经理及技术负责人外，过期证件不否决，可作为取得岗位证明）。

产品性能 说明部分

投标门窗的技术说明、产品性能、主要技术指标、参数描述、样本、图片、产地、质量标准、检测手段、检测检验报告、认证证书等技术文件

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—产品性能”中。

服务承诺及优惠条件

- (1) 负责安装等及其他相关技术服务的承诺、内容及措施；
- (2) 售后服务的承诺、内容及措施(含免费质保期的说明，投标人可根据自身情况做优于招标文件要求的免费质保期)；

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—履约能力、服务承诺”中。

安装方案部分

扼要地说明安装方法，工程质量、安全生产、文明施工、环境保护、工程进度、技术组织等主要措施

电子标书制作说明：编制完成后复制粘贴到“技术标—安装方案”中。

附录1

威海综合评估法（新评标系统） 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
威海综合评估法（新评标系统） [100.00]			
1	资格审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	上传加盖电子公章的pdf文档，内容为：营业执照的彩色扫描件，须为有效证件；
1.2	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	上传加盖电子公章的pdf文档，内容为：法定代表人身份证（有授权委托人的，必须附法人代表授权委托书及授权委托人身份证）彩色扫描件。 法定代表人授权的委托代理人必须为本企业正式员工，且有在本企业缴纳社会保险的证明材料扫描件。
1.3	投标保证金证明	合格制	上传加盖电子公章的pdf文档，内容为 1、如以电汇、网上银行形式缴纳投标保证金的，上传投标保证金汇款凭证、企业基本户银行开户证彩色扫描件； 2、如以银行保函形式缴纳投标保证金的，上传银行保函、基本账户开户许可证彩色扫描件； 3、如以保险保函方式缴纳投标保证金的，上传如下资料彩色扫描件：1) 保险费汇款证明及有效发票；2) 企业基本户银行开户许可证；3) 有效保函；4) 保险机构在中国银行保险监督管理委员会批准或备案的证明；5) 保险机构通过上述网站公开信息的查询截图；6) 保险机构出具工程项目所在地设区市市域内设立的服务机构营业执照。
1.4	类似业绩	合格制	上传加盖电子公章的pdf文档，内容为：“投标人近两年承揽的铝合金门窗制作与安装业绩一览表”后附官网可查询的中标公示、经建设主管部门盖章的中标通知书、合同扫描件，时间以合同签订时间为准。
1.5	项目管理机构	合格制	上传加盖电子公章的pdf文档，包括：项目经理、技术负责人、施工员、质检员、安全员、材料员、资料员各1名。上传项目管理班子人员证书及社保证明材料彩色扫描件。（项目管理机构组成表在资信标项中选择人员）。 备注： (1) 项目班子成员不得兼任两个及以上岗位。项目管理班子成员必须为本企业正式员工，且必须上传在本企业的社会保险证明材料（若为退休人员无社会保险证明，须提供人力资源和社会保障部门出具的养老金收入证明和聘用单位出具的“聘书”）。 (2) 项目经理配备必须为具有建筑工程二级及以上注册建造师的执业资格；技术负责人必须持工程系列中级及以上职称或建设类注册证书； (3) 须上传项目经理的注册建造师证书及安全考核合格B类证书彩色扫描件； (4) 过期的岗位证书，只做为审查岗位的依据，不作为否决投标的条件。
1.6	失信情况查询	合格制	上传加盖电子签章的pdf文档 1、通过“ http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ”网站失信查询截图（查询对象包括投标人及其法定代表人、项目管理机构人员、委托代理人）。 2、“投标人未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单”查询结果截图；（查询网址 http://www.gsxt.gov.cn/index.html ）。 3、投标人未被威海市各职能部门列为严重违法失信主体，本条投标人无需附截图，开标现场招标人或招标代理机构应当通过威海市信用管理中心开发的联合奖惩微门户程序或信用威海网站查询投标人是否被威海市各职能部门列为严重违法失信主体，如被列为严重违法失信主体，将否决其投标。
1.7	投标人信用承诺书	合格制	上传加盖电子签章的pdf文档，具体格式详见招标文件第八章投标文件格式。
1.8	省一体化注册登记审核通过截图	合格制	上传加盖电子签章的pdf文档，内容为山东省建筑市场监管与诚信一体化注册登记审核通过截图。
2	技术标 [35.00]		
2.1	样品	10.00	(10分) 评委根据投标人提供样品的材质、工艺制作、配件的配备、外观精细度等方面酌情打分，最高计至10分。未提供样品的投标单位，否决其投标。
2.2	产品性能	10.00	(10分) 评委根据投标产品规格型号、技术参数、性能指标、寿命（包括易损件）、结构特点（含材质、配置）、可靠性及产品认证等方面进行综合评定，酌情打分，最高计至10分。
2.3	履约能力、服务承诺等	5.00	(5分) 评委根据投标人的综合实力、类似供货业绩、履约能力及质量保证措施、售后维护服务（是否能够提供稳定可靠的本地化技术服务，是否在威海市内设有售后服务机构）等方面进行综合评定，酌情打分，最高计至5分。
2.4	安装方案	10.00	(10分) 评委根据投标人的安装方案内容齐全，工期、工序、进度合理，方案先进切实可行，质量保证体系可靠，环境、安全文明施工管理措施得力等方面酌情打分，最高计至10分。
3	资信标 [5.00]		

威海综合评估法（新评标系统） 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
3.1	项目管理机构	5.00	通过系统选择项目班子成员。 项目经理须具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格，技术负责人必须持工程系列中级以上职称或建设类注册证书；其他关键岗位管理人员[包括施工员、质量员、安全员、材料员、资料员]配备齐全，持注册证书或岗位证书上岗，分工明确，得5分。
4	商务标 [60.00]		
4.1	投标报价	60.00	评委对实质性响应招标文件的投标文件进行评审，评审合格的报价为有效报价，有效报价中的最低价作为此次报价得分的评标基准价。当投标人的有效投标报价等于评标基准价得基本分60分，投标报价每高于评标基准价1%扣0.5分，最高计至60分，最低计至0分（得分精确到小数点后2位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。备注：报价得分计算以上述文字表述为准，此后显示的计算方式是系统生成错误。（开标现场确定） 基准价计算方式：开标现场确定 每高于基准值 1%扣:1.000000();每低于基准值 1%扣:0.500000();

其他注意事项

控制价 : 3668836.06

专家个数 :7

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :确定中标人

清单参评个数为: 全评